

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiani, Erwinda, and Murwatiningsih. 2017. "Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen." *Management Analysis Journal* 6 (3): 274–84.
- Bambang, Abas, and Meyzi Heriyanto. 2017. "Pengaruh Brand Equity Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Konsumen Mpbil Merek Toyota Kijang Innova (Survey Konsumen Pada Dealer PT. Agung Automall Cabang Sutomo Pekanbaru)." *Journal of Chemical Information and Modeling* 4 (2): 1–11.
- Dharma, Ngakan Putu Surya Adi, and I Putu Gde Sukaatmadja. 2015. "Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia ABSTRAK PENDAHULUAN Globalisasi Dapat Memberikan Suatu Peluang Maupun Ancaman Bagi Merek Yang Kompetitif Di Pasar Global" 4 (10): 3228–55.
- Gofur, Abdul. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4 (1): 37–44. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>.
- Imron, Imron. 2019. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang." *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)* 5 (1): 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>.
- Istiatin, E. 2015. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer Pt. Ramayana Motor Sukoharjo." *Jurnal Paradigma Universitas Islam Batik Surakarta* 13 (01): 115736.
- Jennifer Olivia, Sylvie Nurfebiaraning. 2011. "Aplikasi Analisis Multi Variate Dengan Program SPSS" 7 (1).
- Sari, Venia Afrilia. 2017. "The Influence Of Price, Product Quality And Brand Image Onpurchase Decision Teh Botol Sosro At Undergraduate Students Of Social And Politics Faculty University Diponegoro." *Diponegoro University Journal Of Social And Politic, Business Administration*, 12.
- Setyaningriani, Eka Dewi. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Penumpang Shuttle PO . Sumber Alam Jurusan Semarang-Cilacap)." *Diponegoro Journal of Social and Politic Science*, 1–7.
- Variano, Vito. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Merek Konsumen Kereta Api." *Agora - Online Graduate Humanities Journal* 5 (3).

- Yuliana, Yayuk. 2018. “Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Pendekatan Kualitatif Pada Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Di Fakultas Ekonomi Umn Al Washliyah Medan T.a 2013/2014.” *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora* 2 (2): 282–89. <https://doi.org/10.32696/jp2sh.v2i2.68>.
- Yunaida, Erni. 2018. “Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6 (2): 798–807. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.685>.

