

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari pemaparan yang sudah disebutkan diatas dapat diketahui bahwa CV. Griya Aristy Bekasi memiliki Kekuatan (*Strength*) dan Peluang (*Opportunities*) sebagai acuan dalam peningkatan kapasitas perusahaannya. Kekuatan (*Strength*) tersebut meliputi Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkualitas, Inovasi perubahan konsep, Promosi yang dilakukan, Manajemen tim yang solid dan kekeluargaan, Target pasar adalah kalangan menengah keatas. Sedangkan point-point yang menjadi Peluang bagi CV. Griya Aristy Bekasi meliputi Perluasan jaringan, Pemanfaatan kemajuan teknologi serta keikutsertaan dalam penyelenggaraan acara pameran pernikahan yang bertujuan untuk memperkenalkan *brand image* yang dimiliki.

Sedangkan kendala yang dihadapi oleh CV. Griya Aristy Bekasi berupa Kelemahan (*Weaknesses*) dan Ancaman (*Threats*). Kelemahan tersebut meliputi Jaringan bisnis yang belum ada dikota manapun, sistem keuangan yang masih manual dan tidak dapat menjangkau calon client di semua daerah. Dan untuk ancamannya meliputi, kondisi pesaing yang memberikan harga jauh lebih murah serta terdampaknya perusahaan akibat munculnya virus Covid-19.

Peningkatan kapasitas dalam setiap perusahaan harus terus dilakukan, mengingat setiap bisnis usaha pasti memiliki banyak pesaing. Jika perusahaan tidak mau meningkatkan kapasitas perusahaannya dari segi apapun, hal yang akan terjadi adalah perusahaan yang dijalankan akan kalah dan tidak menutup kemungkinan akan bangkrut jika tidak segera dilakukan perubahan.

5.2 Saran

Guna menghadapi banyaknya pesaing yang bermunculan di bisnis usaha jasa paket pernikahan sekiranya hal yang perlu dilakukan adalah mempertahankan kekuatan yang dimiliki sekarang oleh perusahaan dan melakukan percepatan dalam menangkap setiap peluang yang ada. Tidak lupa untuk selalu memperhatikan setiap kelemahan dan ancaman yang ada didalam perusahaan agar meminimalisir munculnya ancaman baru yang datang agar proses strategi yang sedang dilakukan untuk meningkatkan kapasitas perusahaan terlaksana dengan baik sesuai tujuan yang sudah ditentukan.

