

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sesuai dengan hipotesis yang telah dirumuskan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Berdasarkan pada hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien regresi parsial dari Lingkungan Teman Sebaya (X1) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Kopi Suara Rakyat
2. Berdasarkan pada hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien regresi parsial dari Gaya Hidup (X2) tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Kopi Suara Rakyat
3. Berdasarkan pada hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien regresi parsial dari Promosi (X3) tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Kopi Suara Rakyat

5.2 Implikasi Manajerial bagi *Coffee Shop* Kopi Suara Rakyat

Berdasarkan hasil dari analisis korelasi dan koefisien dterminasi (R Square) dengan diketahuinya terdapat pengaruh dari lingkungan teman sebaya dan gaya hidup serta promosi terhadap keputusan pembelian, maka sekiranya harus memperhatikan hal – hal sebagai berikut:

1. Kopi Suara Rakyat diharapkan mampu membuat Lingkungan Teman Sebaya agar menjadi menyukai tempat Kopi dengan cara melakukan ide atau inovasi yang menarik. Seperti permasalahan yang ada pada bab 1 ada baiknya Kopi Suara Rakyat memberikan menu tambahan agar tidak monoton hanya kopi yang tersedia. Sehingga pengunjung yang tidak menyukai kopi, bisa direkomendasikan oleh teman sebaya nya untuk datang ke Kopi Suara Rakyat
2. Kopi Suara Rakyat diharapkan mampu beradaptasi dengan Gaya Hidup masyarakat jaman sekarang terutama anak muda. Dengan memberikan hiburan ditempat agar pengunjung tidak mudah bosan dan juga transaksi dibuat menjadi lebih fleksibel dengan menggunakan platform seperti Shopeepay, Ovo, Gopay, maupun Dana

3. Kopi Suara Rakyat diharapkan mampu memberikan Promosi yang lebih luas lagi dan tidak monoton. Di jaman sekarang ini rasanya bukan hal yang sulit bagi para penggerak usaha untuk mempromosikan produk atau usaha yang ingin mereka promosikan. Hal ini jelas sangat berpengaruh karena tujuannya adalah untuk menjangkau konsumen yang berada jauh dari tempat *Coffe Shop* itu berada.

