

DAFTAR PUSTAKA

- G.M.WARIKI., L. MANANEKE., H.TAWAS.(2015). *Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen pada perumahan tamansari metropolita*. Manado: Jurnal 1073 - 1085.
- BUDIAJI, W. 2013. *Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale)*. Ilmu Pertanian Dan Perikanan, 2(2), 127–133. <http://umbidharma.org/jipp>.
- W. KARTIKASARI, J. Hellyward. (2017). *Bauran Pemasaran Susu Sapi dan Susu Kambing Segar*. Padang: Jurnal 178 - 184.
- W.S.POLUKAN., B. TEWAL. (2017). *ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, PRODUK, PROMOSI, DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA VIXION. (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PENGGUNA DI AMURANG)*.Jurnal EMBA, 2313 - 2321.Vol 5.
- MADE FAJAR FERNANDO. (2018). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SANITARY WARE TOTO*, Kota Denpasar: Jurnal Management, 7/1,441-469.
- Management Analysis. (2015). *BRAND IMAGE SEBAGAI MEDIASI PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JAMU NYONYA MENEER*, Semarang Timur: Jurnal Management Analysis Journal 4 (3).
- Ika, Iswani. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Rumah Makan Soto Angkring Mas Boed*. Semarang: Jurnal Universitas Diponegoro.
- Eko Wahyu Hidayat. (2010). *Pengaruh bauran pemasara barang, jasa, dan eceran terhadap keputusan membeli di dunkin' donuts wilayah*. sumatera utara:

Jurnal vol.2.

- Budi G.S, Hammi F.N., & Siti, A. (2018). *Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan atribut terhadap keputusan pembelian pasta gigi pepsodent (studi kasus pada mahasiswa ekonomi syariah).* Padang: Jurnal Iain.
- Tjiptono, F, 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua. , Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milinium, Jilid 1. Jakarta: Prenhalindo
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Lokasi, P., Dan, P., Harga, P., & Keputusan, T. (2019). *Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City*. Manado: Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 7(1). <https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22916>
- Nuryadin. (2012). *ANALISA EFEKTIFITAS PROGRAM PROMOSI PERJALANAN UMROH PADA PT AKRAM RIHLAH MUBARAK*. Bekasi: Jurnal Management, 118.
- Rembon, A., Mananeke, L., & Gunawan, E. (2018). *Pengaruh Word of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt.Kangzen Kenko Indonesia*. Manado: Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 5(3). <https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.18675>
- Rionardo Prasetio & Kazia Laturette. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Chepito Tour & Travel*. (Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol 2, No.3, Agustus 2017).