

**PENGARUH HARGA DAN PENAWARAN *CASHBACK*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MENGUNAKAN GOPAY (Studi Kasus pada
Konsumen GoFood di Taman Kebalen, Bekasi Utara)**

SKRIPSI

Oleh :

Sri Destari Prahmadhani

201710325030



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Penawaran *Cashback*
Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan
Gopay (Studi Kasus pada Konsumen Gofood di
Taman Kebalen, Bekasi Utara)

Nama Mahasiswa : Sri Destari Prahmadhani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325030

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 06 Juli 2021

Jakarta, 16 Juli 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing



Dewi Sri Wulandari, S.E., M.Sc

NIDN : 0303017106

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Penawaran *Cashback*
Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan
Gopay (Studi Kasus pada Konsumen Gofood di
Taman Kebalen, Bekasi Utara)

Nama Mahasiswa : Sri Destari Prahmadhani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325030

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 06 Juli 2021

Jakarta, 16 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Adi Wibowo Noor Fikri, S.kom., MBA
NIDN: 0325027091

Anggota Penguji I : Dewi Sri Wulandari, S.E., M.Sc
NIDN: 0303017106

Anggota Penguji II : Supardi, S.T., M.M
NIDN: 0403047601

Adi Wibowo Noor Fikri
Supardi

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Hadita

Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN: 0329048302

Istianingsih

Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN: 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sri Destari Prahmadhani
NPM : 201710325030
Tempat Tanggal Lahir : Pandeglang, 13 Desember 1998
Alamat : Villa Gading Harapan jl.Elang AJ5 No.12A Rt 002
Rw 010

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “Pengaruh Harga dan Penawaran *Cashback* Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Gopay (Studi Kasus pada Konsumen Gofood di Taman Kebalen, Bekasi Utara) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri dan seluruh ide, pendapat atau materi didapat dari sumber lain yang telah dikuip dengan cara penulisan refrensi yang sesuai.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan apa yang saya katakan maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan kepada saya termasuk pencabutan gelar Sarjana Manajemen yang nanti saya dapatkan.

Jakarta, 16 Juli 2021
Yang membuat pernyataan,



Sri Destari Prahmadhani

201710325030

ABSTRAK

Sri Destari P. 201710325030. Pengaruh Harga dan Penawaran *Cashback* Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Gopay (Studi Kasus Pada Konsumen Gofood di Taman Kebalen, Bekasi Utara).

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui secara simultan dan parsial dari variabel bebas yaitu Harga dan Penawaran *Cashback* dan variabel terikat nya yaitu Keputusan Pembelian. Penelitian ini dilakukan di Taman Kebalen, Bekasi Utara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan Analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda, untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 24. Populasi pada penelitian ini yaitu konsumen pengguna Gofood di Taman Kebalen, Bekasi Utara. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Secara parsial variabel Harga memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Dan secara parsial hasil variabel Penawaran *Cashback* memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Sedangkan berdasarkan hasil uji simultan yang didapatkan dari penelitian ini pada variabel Pengaruh Harga dan Penawaran *Cashback* telah diperoleh hasil F.

Kata Kunci : Harga, *Cashback*, Keputusan Pembelian

ABSTRACK

Sri Destari P.201710325030. The Influence of Prices and Cashback Offers on Purchase Decisions Using Gopay (Case Study on Gofood Consumers in Taman Kebalen, North Bekasi).

This research was conducted to determine simultaneously and partially the independent variables, namely Price and Offers Cashback and the dependent variable, namely Purchase Decision. This research was conducted in Kebalen Park, North Bekasi. This study uses a quantitative approach and the data analysis used is the classical assumption test and multiple linear regression analysis, to test and prove the research hypothesis using the SPSS version 24 application. The population in this study is Gofood users in Taman Kebalen, North Bekasi. The sampling technique used was purposive sampling with a total sample of 100 people. Partially, the price variable has a negative and insignificant effect on purchasing decisions.. And partially the results of the Offer variable Cashback have a significant influence on the Purchase Decision. Meanwhile, based on the results of the simultaneous test obtained from this study on the Influence of Price and Offers Cashback, the results obtained are F.

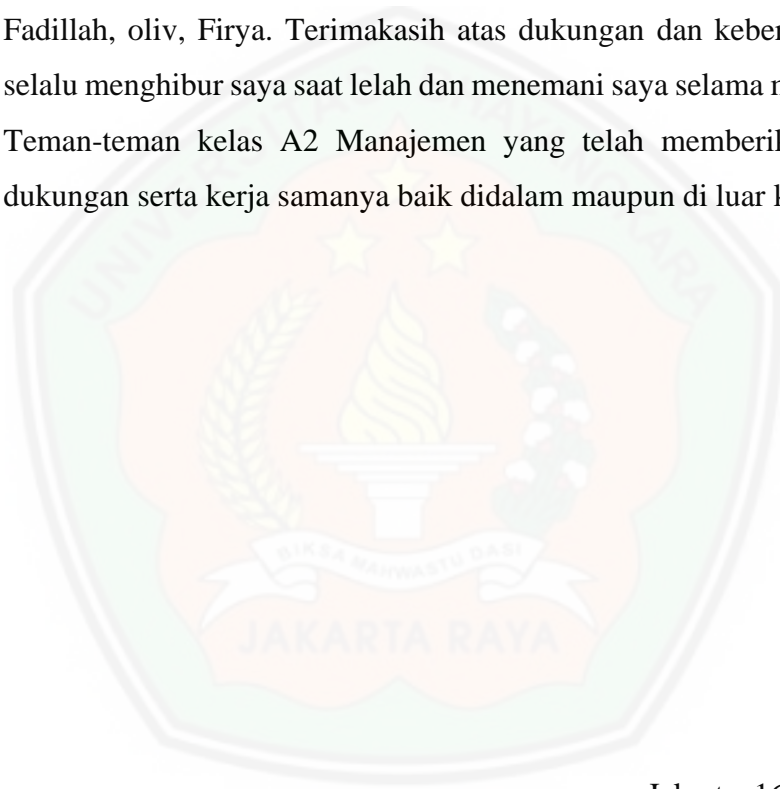
Keywords : Price, Cashback, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah, dan petunjuk-Nya. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH HARGA DAN PENAWARAN *CASHBACK* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN GOPAY (studi kasus pada konsumen Gofood di Taman Kebalen, Bekasi Utara)”, sebagai syarat salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT, yang memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu Dr. Istaningsih Sastrodiharjo, M.S.Ak., CA., CSRS, CSRA, CMA, CBV, CACP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Ibu Dr. Hadita, S.Pd., M.M Selaku Dosen Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Ibu Dewi Sri Wulandari, P.G., S.E., M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Bapak Adi Wibowo Noor Fikri, S. Kom., MBA Selaku Ketua Tim Penguji dan Bapak Supardi, S.T., M.M Selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan arahan, masukan, serta saran untuk perbaikan di skripsi saya.

7. Keluarga tercinta Ayah Herry Rosandi, Mamah Sri Hartini, Adik Dwi Rizky P dan Achmad Raihan. Terima kasih atas kasih sayang, dorongan doa, nasihat dan motivasi, dan pengorbanan materilnya selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Bhayangkara Jakarta Raya.
8. Teman dekat saya Jovinda Putri Y terima kasih atas dukungan dan bantuannya yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah dan menjadi bukti perjuangan saya dalam meraih impian.
9. Teman-teman seperjuangan saya: Indra, Albert, Dina, Listia, Bella, Dinda, Fadillah, Oliv, Firy. Terimakasih atas dukungan dan kebersamaannya yang selalu menghibur saya saat lelah dan menemani saya selama masa perkuliahan.
10. Teman-teman kelas A2 Manajemen yang telah memberikan bantuan dan dukungan serta kerja samanya baik didalam maupun di luar kampus.



Jakarta, 16 Juli 2021

Penulis

Sri Destari Prahmadhani

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Permasalahan	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Harga	8
2.1.1 Dimensi Stratejik Harga	8

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1. Definisi Oprasional	26
Tabel 4. 1. Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner	38
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4. 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	41
Tabel 4. 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering Menggunakan Gofood	42
Tabel 4. 6. Uji Validitas Pengaruh Harga (X1).....	43
Tabel 4. 7. Uji Validitas Penawaran <i>Cashback</i> (X2)	43
Tabel 4. 8. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	44
Tabel 4. 9. Uji Reabilitas	45
Tabel 4. 10. Uji Normalitas.....	46
Tabel 4. 11. Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4. 12. Analisis Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4. 13. Uji T	51
Tabel 4. 14. Uji F	52
Tabel 4. 15. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1. Daftar Layanan Gojek yang Paling Sering Digunakan Selama Pandemi 3	
Gambar 2. 1. Tahapan Pembelian	16
Gambar 2. 2. Kerangka Pemikiran	22
Gambar 3. 1. Tahapan Penelitian	25
Gambar 4. 1. Struktur Organisasi.....	38
Gambar 4. 2. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4. 3. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	40
Gambar 4. 4. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Gambar 4. 5. Profil Responden Seberapa Sering Menggunakan Gofood.....	42
Gambar 4. 6. P-Plots	47
Gambar 4. 7. Uji Heterokedastisitas	48