

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan berdasarkan pembahasan dan analisis, maka selanjutnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Harga tidak dapat menentukan seseorang dalam mengambil Keputusan Pembelian konsumen Gofood di Taman Kebalen, Bekasi Utara.
2. *Cashback* dapat menentukan seseorang dalam mengambil Keputusan Pembelian konsumen Gofood di Taman Kebalen, Bekasi Utara.
3. Harga dan *Cashback* dapat menentukan seseorang dalam mengambil Keputusan Pembelian konsumen Gofood di Taman Kebalen, Bekasi Utara

#### **5.2 Implikasi Manajerial**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka peneliti ingin memberikan beberapa masukan yang bermanfaat untuk Gofood dalam menentukan kebijakan Instansi yang berkaitan dengan Pengaruh Harga dan Penawaran *Cashback* terhadap Keputusan Pembelian di waktu yang akan mendatang:

1. Saran dari peneliti terhadap konsumen Gofood di Taman Kebalen, Bekasi Utara adalah konsumen memperhatikan kesesuaian harga dengan kualitas produk dan kesesuaian harga dengan manfaat. Sehingga, konsumen menjadikan tolak ukur dalam keputusan pembelian.
2. Saran dari peneliti terhadap konsumen Gofood dalam meningkatkan keputusan pembelian dari segi Penawaran *Cashack* yaitu, lebih memperhatikan lagi cashback yang ditawarkan apakah berupa pengembalian dana atau poin. Karena kebanyakan penawaran *cashback* saat ini biasanya tidak benar-benar berupa

pengembalian dana tetapi pihak penjual biasanya memberikan *cashback* kedalam bentuk deposit.

3. Saran dari peneliti untuk penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian ini dimasa yang akan datang yaitu, mengenai keputusan pembelian ada baiknya dapat menambah variabel lainnya seperti rating pada produknya, kualitas produk, dan lainnya.

