

DAFTAR PUSTAKA

- Abshor, M. U., Hasiolan, L. B., & Malik, D. (2018). Pengaruh harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk torabika duo. *Journal Ekonomi Dan Bisnis*, 1–15.
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Assauri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. KOTA JAKARTA SELATAN - KEBAYORAN BARU, DKI JAKARTA, ID: Rajawali Pers.
- Ballestar, M. T., Pilar, G. C., & Sainz, J. (2016). *Customer segmentation in e-commerce: applications to the cashback business model*.
- Berman and Evans. (2014). *RETAIL MANAGEMENT*. KOTA JAKARTA BARAT - GROGOL PETAMBURAN, DKI JAKARTA, ID: GLOBAL EDITION.
- Cholili1, R. N., & Rachmi2, A. (2020). *PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN GOPAY (STUDI PADA KONSUMEN GOFOOD DI KOTA MALANG)*. 1–4.
- Destarini, F., & Prambudi, B. (2020). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(1), 58–66. <https://doi.org/10.37932/j.e.v10i1.27>
- Elliott Rundle Waller. (2012). *Marketing, 2nd Edition*. John Wiley & Sons Australia.
- Ferdinand. (2014). *METODE PENELITIAN MANAJEMEN EDISI 5*. Aof Books.
- Finthariasari, M, Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). (2020). No Title. *PENGARUH KUALITAS PRODUK, DISPLAY LAYOUT, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN*. Retrieved from <https://doi.org/10.37676/ekombis.v8i2.1081>

- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Update PLS Regresi. Edisi Delapan. In (*Edisi 8*). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro (7th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gozali. (n.d.). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIETE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 25 EDISI 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Makens, and B. (2014). *Marketing for Hospitality and Tourism*.
- Kotler and Armstrong. (2012). *prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta Selatan: Erlangga.
- Kotler and Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Erlangga, ed.).
- Mankunegara. (2015). *MANAJEMEN SUMBER DAYA PERUSAHAAN*. KOTA BANDUNG - LENGKONG, JAWA BARAT, ID: Remaja Rosda Karya.
- Novianti Eka Kartika. (2020). *Fitur Aplikasi Gojek Favorit Konsumen Pada Saat Pandemi COVID-19 Di Kota Bandung*.
- R.Evans & Berman Barry. (2014). *Retail Management*.
- Rahmadani, R., & Ananda, F. (2018). *Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Tokopedia*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/as9wc>
- Sugiyono. (2016a). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto. (2012). *Konsep Dasar RISET PEMASARAN & PERILAKU KONSUMEN* (Tri Admojo, ed.). Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Thamrin and Francis. (2012). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Sleman: Rajawali Pers.

Tjiptono. (2014). *PEMASARAN JASA* (Andi Offset, ed.). KOTA SURAKARTA (SOLO) - JEBRES, JAWA TENGAH, ID.

Tjiptono. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Publisher.

Vana, Lamberch, and B. (2018). Cashback is cash forward: delaying a discount to entice future spending. *Cashback Is Cash Forward: Delaying a Discount to Entice Future Spending*.

Vania, F. S. (2017). Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.Com. *Agora*, 5(1), 1-7.

