

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri. (1999). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor*. Jurnal Stie Semarang, 82.
- Awario. (2021). *Diagram Ulasan*. Retrieved from awario.com: <https://www.awario.com>
- Docplayer. (2021). *Profil Perusahaan A. Sejarah Dan Perkembangan Perusahaan*. Retrieved from docplayer.info: [https://docplayer.info/32387547-Profil-perusahaan-a-sejarah-dan-perkembanganperusahaan.html#:~:text=Pada%20tanggal%2029%20Maret%201971,mendirikan%20PT.%20Food%20Specialties%20Indonesia.&text=Pabrik%20ini%20didirikan%20di%20Kejayan,\)%20Soeharto%2C%20pada%20](https://docplayer.info/32387547-Profil-perusahaan-a-sejarah-dan-perkembanganperusahaan.html#:~:text=Pada%20tanggal%2029%20Maret%201971,mendirikan%20PT.%20Food%20Specialties%20Indonesia.&text=Pabrik%20ini%20didirikan%20di%20Kejayan,)%20Soeharto%2C%20pada%20)
- Fauziah, H. S. (2021). *Implementasi Model Online Share of Voice (OSOV) dalam menentukan Positioning Produk KFC (Kentucky Fried Chicken)*, Skripsi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
- Gaspersz, V. *All-in-one 150 Key Performance Indicators*. Pt. Gramedia Pustaka Utama
- Ghanimata, F. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Semarang: Skripsi Universitas Diponegoro.
- Ghanimata, F., & Kamal, M. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Semarang: Jurnal Universitas Diponegoro.
- Hasan. (2008). *Analisis Strategi Segmenting, Targeting dan Positining*. Jom Fisip, 8.
- Hasiholan, L. B., & DJ, Y. R. (2019). Strategi Positioning dalam Upaya Membangun Brand. *Jurnal Penelitian IPTEKS*.

- Kotler. (2005). *Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Facebook Dan Instagram*. Jurnal Analisis Pariwisata, 79.
- Kotler, P. (1997). *Pengaruh Strategi Harga Dan Strategi Produk*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 3.
- Panca, A. (2014). *Tentang Nestle*. Retrieved from harga.web.id: <https://harga.web.id/komposisi-manfaat-dan-harga-susu-dancow-fortigro.info>
- Prasetia. (2012, Februari). *Profile Perusahaan Susu Dancow* Retrieved from word Press.com:<https://prasetiaromendrofa.wordpress.com/about/20-2/>
- Robinson, P. d. (2013). *Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran Dan Swot Pada Perusahaan Popsy Tubby*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, 298.
- Stanton. (2001). *Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Facebook Dan Instagram*. Jurnal Analisis Parawisata, 80.
- Yuliana, R. (2013). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang*. Semarang: Jurnal STIE.