

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, S. R., RA, R., & AB, H. (2016). Islamic Financial Literacy and Determinants Among University Students: An Exploratory Factor Analysis. *International Journal of Economic and Financial Issues.*, 6 (S7), 32–35.
- Andespa, R. (2017a). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung di Bank Syariah. *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 43–57.
- Andespa, R. (2017b). Pengaruh budaya dan keluarga terhadap minat menabung nasabah di bank syariah. *Perbankan Syariah*, 2(1), 35–49.
- Anggraeni, R. (2020). *Minat Menabung di Bank BUMN Syariah Meningkat 2 Kali Lipat*. 17 Maret 2020.
- Banowati, mia muktiana. (2018). Pengaruh Pemahaman Prinsip Tabungan Syariah, Tingkat - Religiusitas, Faktor Sosial Budaya, dan Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2014 Universitas Negeri Yogyakarta. *Pendidikan Ekonomi*.
- Bareksa. (2020). *Aset Dan Market Share Perbankan Syariah Meningkat Di Masa Pandemi*.
- BSI. (n.d.). *Sejarah Perusahaan Bank Syariah*. Retrieved March 26, 2021, from [www.bankbsi.co.id](http://www.bankbsi.co.id)
- Budiawati, arie dwi. (2020). *Kinerja Perbankan Syariah Hingga Juli 2020 Ungguli Bank Konvensional*.
- Candera, M., Afrilliana, N., & Ahdan, R. (2020). Peran Literasi Keuangan Syariah dalam memoderasi Pengaruh Demografi terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 1. <https://doi.org/10.29406/jmm.v16i1.2069>
- Chen H, & P, V. R. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Service Review*, 7(2), 107–128.
- Damawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

- Ghozali, Imam, & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gio, P. U., & Rosmaini, E. (2016). *Belajar Olah Data dengan SPSS, MINITAB, R, Microsoft Enxel, EVIEW, LISREL, AMOS Dan SmartPLS*. Universitas Sumatera Utara Press.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS- SEM)*. Sage Publication.
- Hidayatullah, D. (2018). Bab Ii Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 8–24.
- Ifham, A. (2015). *Ini Lho Bank Syariah*. Pt Gramedia Pustaka Umum.
- Infobank. (2020). *Di Tengah Pandemi, OJK Klaim Kinerja Bank Syariah Masih Baik*. infobanknews.com
- Juliandi, A. (2018). Structural equation model based partial least square (SEM-PLS): Menggunakan SmartPLS. *Jurnal Pelatihan SEM-PLS Program Pascasarjana Universitas Batam*.
- Kartika, C., Yusuf, Hidayat, F., Krinala, E., Nurfauzi, S., Anggun, Firmansyah, E., & Wahyudi. (n.d.). *Pengaruh Religiusitas, Trust, Corporate Image, dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri. 1*, 53–82.
- Kasmir. (2012). *Data-data Perbankan*. PT RAJA GRAFINDO PERSADA.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Erlangga.
- Kusumaningtuti, S. ., & Gecep, S. (2018). *Literasi Dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Keuangan.
- Lestari, W. S. (2016). *Penggunaan Fasilitas E-Banking Dalam Menarik Minat Nasabah Pada PT. Bank Muamalat, Tbk KCP SM. Raja Medan*. 53(9), 1689–1699.

- Maghfiroh, S. (2018). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Pondok Pesantren Asma' Amanina. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Maharsi, S. (2000). Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Bidang Akuntansi Manajemen. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 127–137. <https://doi.org/10.9744/jak.2.2.pp.127-137>
- Margaretha, F. (2015). Dampak Electronic Banking Terhadap Kinerja Perbankan Indonesia. *Jurnal Keuangan Perbankan*, 19, 514–524.
- Mulyaningtyas, I. F., Soesatyo, Y., & Sakti, N. C. (2020). Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah Di Kelas Xi Ips Man 2 Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(1), 53. <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n1.p53-66>
- Nurasiah, D. (2018). Pengaruh Variabel Demografi dan Budaya Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah di Kec. Purwakarta. *Ekonomi Syariah*.
- Nurastuti, W. (2011). *Teknologi Perbankan*. Graha Ilmu.
- Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 3(2), 140–153. <https://doi.org/10.32483/maps.v3i2.36>
- OJK. (2013). *Literasi Keuangan*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>
- OJK. (2020). *Kanal Syariah Tentang Syariah*. <https://www.ojk.go.id>
- Pratiwi, F. S., Studi, P., Syariah, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2020). *Pengaruh Disposable Income, Budaya dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Sebagai Variabel Moderating (Studi kasus nasabah karyawan SD IT Nurul Islam)*.
- Rizkiana, B. (2018). Pengaruh Ilmu Ekonomi Islam, Keluarga dan Teknologi

Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Studi Pada Perangkat Desa Di Kecamatan Wonosari Kabupaten Klaten. *Perbankan Syariah*.

Setyawan, Y. N., & Japariato, E. (2014). Analisa Pengaruh Kepercayaan , Jaminan Rasa Aman , dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–8.

Shandy Utama, A. (2020). Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *UNES Law Review*, 2(3), 290–298. <https://doi.org/10.31933/unesrev.v2i3.121>

Slameto. (1998). *Belajar dan Faktor - Faktor Yang mempengaruhinya*. Bina Aksara.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sujarweni. (2015). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi* (Pustakabarupres (ed.)).

Supriyanto, & Maryanto. (2011). *Buku Pintar Perbankan*. ANDI.

Tim Riset Majalah Stabilitas LPPI. (2020). *INDUSTRI HALAL DAN PROSPEK PERBANKAN SYARIAH*. Lembaga Perkembangan Perbankan Indonesia. <https://lppi.or.id>

Untari, D. T. (2020). *Paper Ancaman Pola Perilaku Financial Teknologi terhadap Eksistensi Industri*.

Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>

Yusnaini. (2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan Internet Banking Terhadap kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pada Bank Swasta. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 2(1), 1–9.

Zakaria, L. D., Afifudin, & Mawardi, M. C. (2020). Pengaruh religiusitas, fasilitas layanan, literasi keuangan dan bagi hasil terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 09(11), 25–26.