

## DAFTAR PUSTAKA

- Alvara Strategic Research. (2019). Perilaku Dan Preferensi Konsumen Millennial Indonesia Terhadap Aplikasi E-Commerce 2019. *Alvara Beyond Insight*, 34. Retrieved From [Http://Alvara-Strategic.Com/Wp-Content/Uploads/2019/07/Press-Con-Bahasa-E-Commerce-Report.Pdf](http://Alvara-Strategic.Com/Wp-Content/Uploads/2019/07/Press-Con-Bahasa-E-Commerce-Report.Pdf)
- Amelia, W. R. (2017). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Pada Rumah Makan Beringin Indah Pematang Siantar. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 50–60.
- Anfal, M. A., & Ekawaty, M. (2017). Memilih Transaksi Menggunakan Mobile Banking ( Studi Kasus Pt . Bank Muamalat Tbk . Kota Malang ). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Email.*, 1–11.
- Anggreni, P. (2015). Pengaruh Perceived Value Terhadap Kepuasan Dan Minat Beli Ulang Pelanggan Pasar Umum Ubud. *Telaah Bisnis*, 16(2), 110–118.
- Ardianto, K., Nuriska, F. P., & Nirawati, L. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Emina Pada Official Store Shopee Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2(2), 62–72.
- Ayu, I. G., Giantari, K., Zain, D., & Rahayu, M. (2013). The Role Of Perceived Behavioral Control And Trust As Mediator Of Experience On Online Purchasing Intentions Relationship A Study On Youths In Denpasar City ( Indonesia ). *Iiternational Journal Of Business And Management Invention*, 2(1), 30–38.
- Ayuwardani, R. P., & Isroah, I. (2018). Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1), 143–158. <https://doi.org/10.21831/Nominal.V7i1.19781>
- Budiarto, J., & Pancaningrum, E. (2019). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Jmd: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(2), 89–98.

<https://doi.org/10.26533/jmd.v2i2.370>

- Cahyani, A., Gunadi, I. M. A., & Mbulu, Y. P. (2019). Pengaruh Customer Experience Terhadap Repurchase Intention Pada Pt. Traveloka Indonesia. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 4(1), 25–36.
- Dwi Dina Rahma Vitry. (2013). Analisis Customer Experience Dan Lifestyle Model Terhadap. *Analisis Customer Experience Dan Lifestyle Model Terhadap Keputusan Menonton Film*, 04(01), 1–11.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen* (Cetakan Pe). Yogyakarta: Deepublish.
- Frow, P., & Payne, A. (2007). *Towards The ' Perfect ' Customer*. 15(2), 89–101. <https://doi.org/10.1057/palgrave.bm.2550120>
- Handayani, N. U., & Aprilia, Z. (2015). Pengaruh Customer Experience Terhadap Purchase Intention Pada Kfc Semarang. *Seminar Nasional Ienaco*, (1999), 557–563.
- Katubi. (2020). Shopee ( Studi Kasus Dilakukan Pada Mahasiswa Universitas Islam Batik Surakarta Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen ). *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 18(3), 203–219.
- Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2009). *Marketing Management: First European Edition*. Retrieved From <http://books.google.no/books?id=8vdyawzc9mgc>
- Kusumawati, D. (2020). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online Saat Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Millenia Di Jawa Tengah. *Jurnal Akuntansi & Bisnis*, 6(1), 1–13. Retrieved From <http://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 2). Jakarta.
- Made, N., Febriani, A., & Ardani, I. G. A. K. S. (2021). *Open Access The Influence Of Customer Experience , Ease Of Use , And Trust On Repurchase Intention ( Case Study Of Tokopedia Consumers In Denpasar )*. 5(2), 378–383.
- Meyer, C., & Schwager, A. (2007). Understanding Customer Experience Customer Experience. *Harvard Business Review*, 1–12.
- Murillo, M. I., Rocha, D. T., Escobar, P., Avellaneda, V., Ospina, L., & Medina,

- J. (2020). Delivery Apps In Time Of Covid-19 Global Benchmark Editorial Direction-Usaria Graphic Design And Illustration. *Ayerviernes*, (May). Retrieved From [Https://Usaria.Mx/Global-Research/Deliveryappsintimeofcovid19\\_Research\\_Usaria\\_Uxalliance\\_150720.Pdf](https://Usaria.Mx/Global-Research/Deliveryappsintimeofcovid19_Research_Usaria_Uxalliance_150720.Pdf)
- Nilam Febiyanti. (2018). Analisis Faktor-Faktor Persepsi Kualitas, Harga Dan Keputusan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Tasya Cake. *Universitas Nusantara Pgri Kediri*, 1–14.
- Nurhayati, & Wijaya Murti, W. (2012). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone. *Jurnal Unimus*, 8(9), 47–62.
- Pasharibu, Y., Paramita, E. L., & Stephani, G. (2018). The Effect Of Online Customer Experience Towards Repurchase Intention. *International Journal Of Supply Chain Management*, 7(5), 548–558.
- Pebrila, L., Ramdan, A. M., & Samsudin, A. (2019). Kekuatan Pengalaman Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Handmade Addictive. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 8(4), 341–354. <https://doi.org/10.24843/Eeb.2019.V08.I04.P01>
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bali: Universitas Udayana.
- Putri, L. H. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(2), 162–170.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Retrieved From [Http://Repository.Poliupg.Ac.Id/325/1/Buku Metpen Bisnis Enny.Pdf](http://repository.poliupg.ac.id/325/1/Buku%20Metpen%20Bisnis%20Enny.pdf)
- Ramadhani, M. D., & Maskur, A. (2020). *Website Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Online ( Studi Pada Mahasiswa Universitas Stikubank Semarang )*. 655–660.
- Rosdiana, R., Haris, I. A., & Suwena, K. R. (2019). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 318. <https://doi.org/10.23887/Jjpe.V11i1.20164>
- Saidani, B., Ekonomi, F., Negeri, U., Lusiana, L. M., Ekonomi, F., Negeri, U., ... Pembelian, M. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Website Dan

- Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang Pada Pelanggan Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Rjmsi)*, 10(2), 425–444.  
<https://doi.org/10.21009/Jrmsi.010.2.10>
- Salam, H. N., Tresnati, R., & Oktini, D. R. (2017). Pengaruh Customer Experience Terhadap Repurchase Intention ( Survey Pada Pelanggan Ozt Cafe And Steakhouse Bandung ). *Prosiding Manajemen*, 3(2), 1139–1145.
- Salim, K. F., & Catherine. (2015). Pengaruh Customer Experience Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Tx Travel Klampis. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 3(1), 322–340.
- Siburian, A. E. Y., Yulianeu, Harini, C., & Wulan, H. S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Variasi Produk (Restoran) Terhadap Minat Beli Ulangpelanggan (Studi Kasus Di A To Z Bar Wine & Brasserie Semarang). *Journal Of Management*, 3(3), 1–7.
- Steven Walden. (2017). *Customer Experience Management Rebooted: Are You An Experience Brand Or An Efficiency Brand?* <https://doi.org/10.1057/978-1-349-94905-2>
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian: Bisnis & Ekonomi*. Bantul Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sullivan, Y. W., & Kim, D. J. (2018). Assessing The Effects Of Consumers' Product Evaluations And Trust On Repurchase Intention In E-Commerce Environments. *International Journal Of Information Management*, 39, 199–219. <https://doi.org/10.1016/J.Ijinfomgt.2017.12.008>
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: Publishing Service (Caps):2015.
- Suparso. (2014). Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan, Kepuasan Dan Relationship Commitment Pelanggan Pada Industri Jasa. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 14(2), 45–74.
- Supriyono, S. (2010). Kepercayaan Dan Minat Beli Di Sub Forum Jual Beli Www.Kaskus.U.S. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 73–82.  
<https://doi.org/10.1234/Jrebis.V10i2.343>
- Tegowati. (2016). Minat Beli Ulang Handphone Evercross Dipusat Perbelanjaan

- Handphone Wtc Surabaya. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(2), 406–416. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30736%2fjpm.V2i2.51>
- Tempo. (2021). Survei Clsa: Gofood Jadi Aplikasi Pesan Makanan Terfavorit Di Masa Pandemi. Retrieved From 28 Februari Website: <https://bisnis.tempo.co/read/1437193/survei-clsa-gofood-jadi-aplikasi-pesan-makanan-terfavorit-di-masa-pandemi/full&view=ok>
- Vivie, S., Hatane, S., & Diah, D. (2013). Pengaruh Customer Experience Quality Terhadap Customer Satisfaction & Customer Loyalty Di Kafe Excelsotunjungan Plaza Surabaya; Perspektif B2c. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(1), 1–15.
- Yasa, K. J. A., & Kerti, N. N. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, Dan Sikap Terhadap Niat Beli Kembali Di Situs Lazada. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(8), 4153. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2018.V07.I08.P05>
- Yoebrilianti, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variable Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial). *Jurnal Manajemen*, 8(1), 20–41. <https://doi.org/10.30656/Jm.V8i1.660>
- Yolandari, N. L. D., & Kusumadewi, N. M. W. (2018). Pengaruh Pengalaman Pelanggan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Beli Ulang Secara Online Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Situs Online Berrybenka.Com). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5343. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2018.V07.I10.P06>
- Gojek.Com.Products. <https://www.gojek.com/id-id/products/>. (Diakses Pada 30 April 2020).
- Kompas.Com.Berkenalan Dengan Mulyono Driver 001 Pengemudi Pertama. <https://megapolitan.kompas.com/read/2019/01/07/16000681/berkenalan-dengan-mulyono-driver-001-pengemudi-pertama-go-jek?page=all> .(Diakses Pada 30 April 2020).
- Kompas.Com. *Cerita Awal Mula Mendikbud Nadiem Makarim Mendirikan*

*Gojek*. <https://Tekno.Kompas.Com/Read/2019/10/23/12010087/Cerita-Awal-Mula-Mendikbud-Nadiem-Makarim-Mendirikan-Gojek?Page=All> (Diakses Pada 30 April 2020)

*Detikinet.Go-Jek Ganti Logo, Ini Maknanya.*

<https://Inet.Detik.Com/Cyberlife/D-4634261/Go-Jek-Ganti-Logo-Ini-Maknanya> (Diakses Pada 30 April 2020)

*The Org.Struktur Gojek.* <https://Theorg.Com/Org/Go-Jek/Org-Chart> (Diakses Pada 30 April 2020)

*Linkedin.Gambaranumumperusahaangojek.* <https://Www.Linkedin.Com/Company/Gojek/About/> (Diakses Pada 30 April 2020)

*Gobiz. Apaitu Fitur Gofood?.* <https://Bantuan.Gobiz.Co.Id/S/Article/Apa-Itu-Fitur-Gofood> (Diakses Pada 1 Mei 2020)

