

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari analisis penelitian dan pembahasan tentang pengaruh pendapatan, literasi keuangan, gaya hidup, sikap kredit terhadap pengguna kartu kredit di PT Rickindo, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian hipotesis pertama (H1) yaitu variabel pendapatan ditolak sehingga dapat diartikan bahwa pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengguna kartu kredit di PT Rickindo. Di PT Rickindo pengguna kartu kredit tidak hanya yang memiliki pendapatan tinggi saja yang dapat menggunakan kartu kredit, tetapi yang memiliki pendapatan rendah juga dapat menggunakan kartu kredit. Hal ini membuat banyak nya yang berminat ingin menggunakan kartu kredit untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka. Maka tidak adanya pengaruh pendapatan terhadap pengguna kartu kredit di PT Rickindo.
2. Berdasarkan hasil penelitian hipotesis kedua (H2) yaitu variabel literasi keuangan ditolak sehingga dapat diartikan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengguna kartu kredit di PT Rickindo. Untuk menggunakan kartu kredit tidak harus mengetahui tentang pengetahuan keuangan agar dapat memiliki kartu kredit. Karena tidak hanya yang berpendidikan tinggi saja yang dapat menggunakan kartu kredit tetapi bagi mereka yang memiliki pendapatan yang memenuhi syarat, bagi mereka yang membutuhkan kartu kredit untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya mereka dapat memiliki kartu kredit. Maka tidak adanya pengaruh literasi keuangan terhadap pengguna kartu kredit di PT Rickindo.
3. Berdasarkan hasil penelitian hipotesis ketiga (H3) yaitu variabel gaya hidup diterima sehingga dapat diartikan bahwa gaya hidup

berpengaruh signifikan terhadap pengguna kartu kredit di PT Rickindo. Di PT Rickindo gaya hidup sangat berpengaruh dalam menggunakan kartu kredit, untuk memenuhi keinginannya pengguna kartu kredit biasanya menggunakannya untuk hangout ke kafe, tempat rekreasi, dan shopping. Hal ini membuat banyaknya yang berminat untuk memiliki kartu kredit. Maka adanya pengaruh gaya hidup terhadap pengguna kartu kredit di PT Rickindo.

4. Berdasarkan hasil penelitian hipotesis keempat (H4) yaitu variabel sikap kredit diterima sehingga dapat diartikan bahwa sikap kredit berpengaruh signifikan terhadap pengguna kartu kredit di PT Rickindo. Pengguna kartu kredit di PT Rickindo banyak yang memiliki sifat positif, hal ini membuat meningkatnya minat yang ingin menggunakan kartu kredit di PT Rickindo. Karena melihat sifat positif yang di perlihatkan, sehingga banyak pengguna yang ingin menggunakan kartu kredit untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka tanpa melakukan perilaku konsumtif. Maka adanya pengaruh sikap kredit terhadap pengguna kartu kredit di PT Rickindo.

## **5.2.Implikasi Manajerial**

Berdasarkan hasil dari analisis yang dilakukan terhadap Pengguna Kartu Kredit di PT Rickindo, maka implikasi manajerial yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

### **1. Bagi Perusahaan**

Perusahaan harus dapat memberikan pengetahuan tentang gaya hidup dan sikap kredit dalam menyikapi penggunaan kartu kredit. Sehingga pengguna kartu kredit dapat menggunakan kartu kredit dengan bijak. Karena untuk sebagian pengguna kartu kredit di PT Rickindo masih banyak yang menggunakan kartu kredit dengan tidak bijak dengan mengikuti gaya hidup yang konsumtif seperti *hangout* yang berlebihan, membeli barang yang diinginkan secara berlebihan dan tidak memiliki

sikap yang terpengaruh dengan lingkungan sekitar yang tidak baik dan perusahaan harus memberi sanksi bagi pengguna yang tidak bijak dalam menggunakan kartu kredit agar pengguna tidak lagi melakukan kesalahan dalam menggunakan kartu kredit dan menggunakan kartu kredit secara bijak.

## **2. Bagi Pengguna Kartu Kredit**

Pengguna kartu kredit harus menggunakan kartu kredit dengan baik dan benar agar pengguna kartu kredit dapat mengikuti gaya hidup dan menyikapi penggunaan kartu kredit dengan bijak, sehingga tidak terjadinya perilaku konsumtif dalam penggunaan kartu kredit. Dan pengguna kartu kredit harus membuang sikap kredit negative yang dapat mempengaruhi lingkungan menjadi menggunakan kartu kredit tidak bijak, harus ditanamkan nya sikap kredit positif untuk pengguna agar dapat mempengaruhi lingkungan untuk menggunakan kartu kredit dengan bijak, membeli sesuatu sesuai kebutuhan dan keinginan yang tidak melebihi dari penghasilan yang di peroleh.