

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, H., Rahim Abdul Rahmah, A., Laison Sondoh, S., & Magdelene Chooi Hwa, A. (2011). Determinants of customers' intention to use Islamic personal financing. The case of Malaysia Islamic banks. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 2(1), 22-42.
- Andespa, R.(2018).Analisis Sikap Nasabah Terhadap Perbankan Syariah di Sumatra Barat. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*.
- Ari, D. P. S. 2013. Pengaruh Technology Acceptance Model dan Pengembangannya dalam Perilaku Menggunakan Core Banking System. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 17, No.2.
- Atkinson, A. dan Messy, F.-A. (2012) "Measuring Financial Literacy," *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), hal. 296–316. doi: 10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x.
- Bank Indonesia. Nilai dan volume transaksi kartu kredit 2020. Diakses pada 19 Maret 2021.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(1), 107–128.
- Chen H, & P, V. R. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Service Review*, 7(2), 107–128.
- Chin W.W (Ed). (2011). *Partial Least Square (Handbook)*. Berlin Heidelberg: Springer-Verlag.
- Chien, Y & Devany, S 2001, „The Effects of Credit Attitude and Socioe-conomic Factors on Credit Card and Installment Debt“, *Journal of Consumer Affairs*, Vol. 35, hal. 169-179.

- Destiana, Cintya Restu & Lutfi, 2016. Pengaruh Literasi dan Pengalaman Keuangan terhadap Penggunaan Kartu Kredit Pekerja di Banyuwangi. *Journal of Business and Banking*
- Disney, R & Gathergood, J 2013, „Financial literacy and consumer credit portfolios“, *Journal of Banking & Finance*, 37 (7), 2246-2254.
- Dash, et al. 2011. Understanding Consumers Risks Perception for Banking on the Internet, *International Journal of Engineering and Management Sciences*,
- Fauzan M (2017) Gaya hidup nasabah dan keputusan dalam penggunaan kartu kredit. *Sensi: Jurnal Bisnis dan Management* 7 (2):181-192.
- Fuady, Munir. 1995. Hukum Tentang Pembiayaan Dalam Teori dan Praktek. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Gathergood, John. (2012). Self Control, Financial Literacy and Consumer Over indebtedness. *Journal of Economic Psychology*. Vol.33.
- Ghozali, I. (2015). *Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hurlock, B. E. 2006. Psikologi Perkembangan. Jakarta: Erlangga.
- John J. Wild. 2003. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Khalid ,Junaid, Hasnain, S. B., Murtaza, M., dan Khizar, U. 2013. Perceived Barriers in the Adoption & Usage of Credit Cards in Pakistan Banking Industry. *International Review of Management and Business Research*. Vol.2, No.1 ,104-11
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran, Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.

- Krajnakova, E, Navickas, M & Gudaitis, T 2014, „Influence of financial literacy on management of personal finances in a young household“, *Verslas: teorija ir praktika*, (1), 32-40.
- Kusumaningtuti, S., & Gecep, S. (2018). *Literasi Dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Keuangan.
- Lubis AH & Lubis I (2012) Analisis perilaku masyarakat Muslim terhadap penggunaan kartu kredit di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan 1* (1):22-35.
- Mandey, Silvy L. 2009. Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal* Vol.6. No.1.
- Muhammaad Surya. 2003. *Teori-Teori Konseling*. Bandung. Pustaka Bani Quraisy
- Narbuko, Cholid & Achmadi, abu. (2016). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Narbuko, Cholid & Achmadi, abu.(2016). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nasehudin. (2015). Pembentukan Sikap Sosial Melalui Komunikasi Dalam Keluarga. *Jurnal Edueksos*, IV (1),1-9.
- Nisa, K. (2018). Analisis pengaruh Tingkat Pendapatan dan Religiusitas Mahasiswa Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Ekonomi dan Bisnis*.
- OJK. (2013). *Literasi Keuangan*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>

- Pantow, V. A. M. P., & Fista, B. R. S. (2018). Sikap Warga Putat Jaya Mengenai City Branding Kota Surabaya Melalui Program Revitalisasi Eks Lokalisasi Dolly. *Jurnal Komunikatif*, 7(1), 1-26.
- Putri, A. N. S. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Resiko, Manfaat Dan Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan E-Payment Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Shaleh, A. R. 2009. Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam. Jakarta: Kencana.
- Sidadolog, S. (2019). Pengaruh Pendidikan Keuangan di Keluarga, Uang saku, Gaya hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung ( Studi Kasus pada Mahasiswa Starata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara). *Ekonomi dan Bisnis*
- Shih, TY & Ke, SC 2014, „Determinates of financial behavior: insights into consumer money attitudes and financial literacy“, *Service Business*, 8 (2), 217-238.
- Sudrajat, A. 2010. Tentang Pendidikan Karakter. Yogyakarta: Paramita.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2018) *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, Ujang., Noer Azam Achsani, dan Hartoyo, 2009, Analisis Faktor-Faktor Kepemilikan, Penggunaan, Pembayaran dan Peluang, Terjadinya Gagal Bayar dalam Bisnis Kartu Kredit, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Suparmoko, M. (2000). Pengantar Ekonomi Makro. Jakarta: BPFE.

- Tjini, S. S., & Baridwan, Z. (2012). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking. *Jurnal Universitas Brawijaya*.
- Volpe, RP, Chen, H & Lui, S 2006, „An analysis of the importance of personal finance topics and the level of knowledge possessed by working adults“, *Financial Services Review*, 15 (1), 81–99.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1).  
<https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>
- Yogasnumurti, R. R., Sadalia, I., & Irawati, N. (2020). The Effect of Financial Attitude and Financial Knowledge on Personal Financial Management of University Students Moderator by Gender. *International Journal of Research and Review*,
- Yulianingrum, Astuti., Rianto, M. R., Handayani, Milda. (2021). Pengaruh Pengetahuan keuangan, pendapatan dan perilaku keuangan terhadap kepuasan keuangan pada tenaga harian lepas satpol pp di kabupaten X. *Jurnal Ilmiah Akutansi dan Manjemen*
- Zahroh, F. (2014). *Menguji Tingkat Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Pribadi, Dan Perilaku Keuangan Pribadi Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Semester 3 Dan Semester 7*.  
[http://eprints.undip.ac.id/45371/1/04\\_ZAHROH.pdf](http://eprints.undip.ac.id/45371/1/04_ZAHROH.pdf)