

**PENGARUH KOMUNIKASI DAN MOTIVASI
KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS
KERJA KARYAWAN DI PT. BRAJA MUKTI
CAKRA (BMC)**

SKRIPSI

**Oleh:
Vira Hanifah
201710325183**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul skripsi : Pengaruh Komunikasi dan Motivasi Kerja
Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di PT. Braja
Mukti Cakra (BMC)

Nama Mahasiswa : Vira Hanifah

Nomor Pokok mahasiswa : 2017103252183

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 02 Juli 2021

Jakarta, 05 Juli 2021

MENYETUJUI,
Pembimbing



Rycha Kuwara Sari, S.E., M.M

NIDN. 0319079101

LEMBAR PENGESAHAN

Judul skripsi : Pengaruh Komunikasi dan Motivasi Kerja
Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di PT.
Braja Mukti Cakra (BMC)

Nama Mahasiswa : Vira Hanifah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325183

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 02 Juli 2021

Jakarta, 05 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M

NIDN : 0412056705

Anggota Penguji I : Rycha Kuwara Sari, S.E., M.M

NIDN : 0319079101

Anggota Penguji II : Jumawan, S.E., M.M

NIDN : 0305096802

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

Dr. Hadita, S.Pd., M.M

NIDN : 0329048302

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP

NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa : Skripsi yang berjudul “ Pengaruh komunikasi dan motivasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan di PT.Braja Mukti Cakra (BMC) “ ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan dan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberi izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk meminjamkan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta , 19 Mei 2021

Yang membuat pernyataan



Vira Hanifah

201710325183

ABSTRAK

Vira Hanifah. 201710325183. Pengaruh komunikasi dan motivasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan di PT.Braja Mukti Cakra(BMC).

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis apakah ada pengaruh komunikasi dan motivasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan di PT.Braja Mukti Cakra(BMC). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dimana penelitian ini menggunakan rumus slovin dengan sampel 76 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil pengujian secara parsial variabel komunikasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas kerja karyawan dengan nilai t-hitung sebesar 2,458 lebih besar daripada 1,99300 (t-tabel) dengan nilai signifikansi sebesar 0,016 lebih kecil daripada 0,05. Hasil pengujian secara parsial variabel motivasi kerja memiliki pengaruh positif signifikan terhadap produktivitas kerja karyawan dengan nilai t-hitung sebesar 3,067 lebih besar daripada 1,99300 (t-tabel) dengan nilai signifikansi sebesar 0,003 lebih kecil daripada 0,05. Hasil pengujian secara simultan atau bersama sama menyatakan bahwa Komunikasi dan Motivasi Kerja secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di PT.Braja Mukti Cakra (BMC), yang mana uji F menunjukkan F hitung sebesar 47,785 lebih besar dari pada 3,12 (F-tabel) dengan nilai signifikan 0,000 lebih kecil daripada 0,05.

Kata kunci : Komunikasi, Motivasi Kerja, dan Produktivitas Kerja.

ABSTRACT

Vira Hanifah. 201710325183. *The influence of communication and work motivation on employee work productivity at PT.Braja Mukti Cakra (BMC).*

The purpose of this study was to determine and analyze whether there is an effect of communication and work motivation on employee work productivity at PT.Braja Mukti Cakra (BMC). The method used in this research is quantitative method, where this study uses the Slovin formula with a sample of 76 respondents. The results showed that the partial test results of communication variables had a positive and significant effect on employee work productivity with a t-value of 2.458 greater than 1.99300 (t-table) with a significance value of 0.016 less than 0.05. The partial test results work motivation variable has a significant positive effect on employee work productivity with a t-value of 3.067 greater than 1.99300 (t-table) with a significance value of 0.003 smaller than 0.05. The test results simultaneously or jointly state that Communication and Work Motivation simultaneously have a significant effect on Employee Productivity at PT.Braja Mukti Cakra (BMC), where the F test shows that F count is 47.785 greater than 3.12 (F- table) with a significant value of 0.000 smaller than 0.05.

Keywords: Communication, Work Motivation, and Work Productivity.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “ Pengaruh komunikasi dan motivasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan di PT.Braja Mukti Cakra (BMC)”, guna memenuhi salah satu syarat kelulusan , Program Studi Manajemen Sumber Daya Manusia jenjang Strata Satu , Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Manajemen , Universitas Bhayangkara Jakarta Raya .

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini penulis masih terdapat kesalahan-kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, dari hati yang paling dalam penulis menyampaikan ucapan terimakasih , khususnya pada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ijen Pol.(Purn) Drs. Bambang Karsono S.H.,M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr.Istianingsih,M.S.Ak.,CA.,CSRA.,CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Hadita , S.Pd., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Milda Handayani,SE,MM. selaku Dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama perkuliahan delapan semester ini.

6. Rycha Kuwara Sari, S.E.,M.M selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi.
7. Orang tua tercinta Ibu Murtiwi dan Bapak Fahrodji yang telah begitu tulus memberikan dukungan,semangat dan doa.
8. Untuk diri sendiri yang telah mengerjakan skripsi berusaha dengan pikiran tenang dan focus, teman-teman seperjuangan skripsi saya yaitu Apin,Tia,Caca,Dian,dan Celina yang telah memotivasi dan membantu dalam penyusunan skripsi ini dan teman-teman keluh kesah dua puluh empat per-tujuh saya yang selalu mendengarkan keluh kesah dalam penulisan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu baik dalam penulisan maupun dukungan tentang penyusunan skripsi ini yang tidak bisa dapat disebutkan namanya satu persatu.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kekeliruan , baik dari segi isi maupun dari segi penulisannya. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Jakarta, 26 Mei 2021

Penulis

Vira Hanifah

201710325183

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi	8
2.1.2 Model-Model Komunikasi	9

2.1.3 Indikator-Indikator Komunikasi.....	9
2.1.4 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi.....	10
2.2 Motivasi Kerja.....	11
2.2.1 Pengertian Motivasi Kerja.....	11
2.2.2 Teori- Teori Motivasi Kerja	11
2.2.3 Prinsip –Prinsip Memotivasi Kerja	13
2.2.4 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja.....	14
2.2.5 Indikator-Indikator Motivasi Kerja	17
2.3 Produktivitas Kerja.....	17
2.3.1 Pengertian Produktivitas Kerja.....	17
2.3.2 Pengukuran Produktivitas Kerja	18
2.3.3. Indikator-Indikator Produktivitas Kerja	19
2.3.4 Faktor- faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja Karyawan	20
2.4 Penelitian Terdahulu	23
2.5 Kerangka Pemikiran	26
2.6 Hipotesis.....	27
BAB III.....	28
METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Tahap Penelitian	28
3.3 Model Konseptual	29
3.4 Operasional Variabel.....	31
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian	32
3.5.1 Waktu Penelitian.....	32

3.5.2 Tempat Penelitian	32
3.6 Populasi dan Sampel	32
3.6.1 Populasi	32
3.6.2 Sampel	32
3.7 Teknik Pengumpulan Data	33
3.8 Metode Analisa Data	34
3.8.1. Uji Validitas	34
3.8.2 Uji Reliabilitas	35
3.8.3 Uji Asumsi Dasar Klasik	36
3.8.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.8.5 Uji Hipotesis	37
BAB IV	40
ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	40
4.1 Profil Perusahaan	40
4.1.1 Visi	40
4.1.3 Struktur Organisasi	41
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	41
4.2.2 Identitas Responden	42
4.3 Uji Kualitas Data	46
4.3.1 Uji Validitas	46
4.3.2 Uji Reliabilitas	49
4.4 Uji Asumsi Klasik	50
4.4.1 Uji Normalitas	50
4.4.2 Uji Multikolinieritas	52
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	53
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.6 Uji Hipotesis	56

4.6.1 Uji T.....	56
4.6.2 Uji F.....	57
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R).....	58
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	59
BAB V.....	64
PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Implikasi Manajerial	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	69

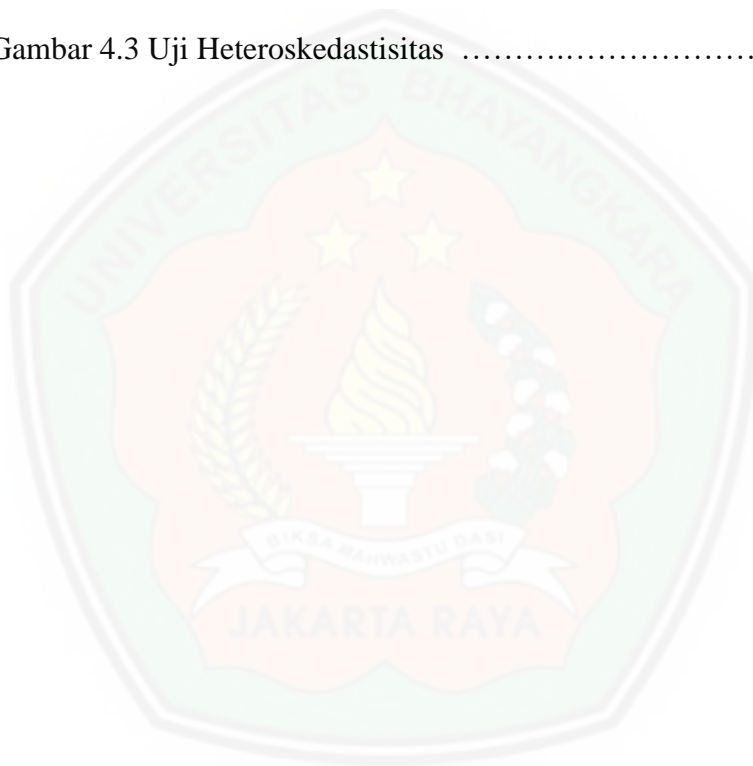


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total ketidakhadiran karyawan PT Braja Mukti Cakra.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel	31
Tabel 3.2 Skala Likert	34
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner.....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Masa Bekerja	45
Tabel 4.6 Uji Validitas Komunikasi.....	47
Tabel 4.7 Uji Validitas Motivasi Kerja.....	47
Tabel 4.8 Uji Validitas Produktivitas Kerja Karyawan.....	48
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.10 Uji Normalitas	50
Tabel 4.11 Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.13 Uji T.....	56
Tabel 4.14 Uji F.....	58
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi R	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1 Model Konseptual.....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Karyawan PT.Braja Mukti Cakra (BMC).....	41
Gambar 4.2 Uji Normalitas	51
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	53



DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Balasan Instansi
2. Uji Plagiat
3. Uji Referensi
4. Plagiarsm X Chacker
5. Lembar Kuesioner
6. Data Tabulasi
7. Hasil Output SPSS
8. Tabel Persentase Distrubsi r,t, dan f
9. Buku Bimbingan
10. Daftar Riwayat Hidup

