

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sumber daya manusia merupakan bagian penting yang dibutuhkan dalam suatu perusahaan. Sumber daya manusia berharap setiap organisasi mampu mengerjakan secara efisien dan efektif demi mencapai tujuan organisasi baik dalam bentuk maupun tujuannya. Setiap organisasi memiliki visi dan misi untuk menjalankan yang dikelola oleh peran sumber daya manusia. Peran SDM merupakan salah satu faktor pendorong dalam menjalankan suatu organisasi demi mencapai keberhasilan suatu tujuan yang diharapkan. Untuk mewujudkan sebuah tujuan perusahaan tidak hanya dengan peralatan, sarana dan prasarana yang lengkap dan memadai saja, peran sumber daya manusia penting dalam hal yang menjalankan pekerjaan tersebut. Setiap perusahaan harus mengoptimalkan untuk bisa meningkatkan produktivitas kerja karyawan demi mewujudkan tujuan yang sudah ditetapkan sebelumnya oleh perusahaan.

Perusahaan membutuhkan sumber daya manusia (karyawan) untuk menjalankan aktivitas bisnis dan sumber daya manusia juga membutuhkan perusahaan sebagai mata pencaharian demi memenuhi kebutuhan dan sebuah simbiosis mutualisme. Salah satu faktor suatu organisasi atau perusahaan tidak hanya mengharapkan karyawan memiliki kemampuan dan keterampilan saja, tetapi karyawan dapat bekerja secara aktif dalam mencapai sebuah hasil kerja yang baik.

Produktivitas kerja merupakan suatu hasil kerja yang dikelola oleh perusahaan. Meningkatkan produktivitas kerja yang bagus dilakukan oleh karyawan, akan memberikan pengaruh yang baik

terhadap kegiatan operasional perusahaan dimasa sekarang maupun dimasa yang akan mendatang. Mewujudkan produktivitas kerja yang baik ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi tingkat produktivitas kerja karyawan, diantaranya melalui komunikasi dan motivasi kerja terhadap karyawan itu sendiri.

Komunikasi merupakan aspek terpenting dalam kehidupan manusia. Manusia sangat dipengaruhi oleh komunikasi yang dilakukan dengan manusia-manusia lain, baik yang dikenal maupun tidak dikenal. Komunikasi memiliki peran yang sangat vital bagi manusia, maka setiap orang harus mendapatkan perhatian sesama manusia. Hubungan komunikasi akan terjalin baik antara pimpinan dan karyawan serta dengan karyawan satu dengan karyawan lainnya. Komunikasi merupakan salah satu faktor kunci keberhasilan dalam tercapainya tujuan organisasi. Komunikasi yang baik bisa menjadi sarana tepat dalam meningkatkan produktivitas kerja. Komunikasi merupakan suatu proses penyampaian pesan informasi, gagasan, pikiran, pendapat, pengetahuan, ungkapan perasaan untuk tujuan tertentu. Karena komunikasi sebagai alat yang memungkinkan orang bisa beradaptasi dengan lingkungan kerja.

Tidak hanya dalam komunikasi saja, karyawan juga tidak lepas dengan adanya motivasi yang menjadi pendorong seseorang dalam melakukan suatu kegiatan yang bisa tercapainya sebuah tujuan perusahaan. Motivasi merupakan kondisi yang didorong dengan melakukan suatu tindakan dan memberikan kekuatan yang mengarah kepada pencapaian kebutuhan, memberi kepuasan ataupun mengurangi ketidaksinambungan. Tidak heran jika ada seseorang yang memiliki motivasi yang tinggi, ia mempunyai kinerja yang tinggi juga. Oleh karena itu, motivasi kerja perlu ditingkatkan agar karyawan bisa dapat menghasilkan kinerja yang baik.

PT. Braja Mukti Cakra (BMC) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur, yang mengkhususkan dalam pembuatan suku cadang peralatan untuk produsen (OEM) otomotif, pasar penggantian (REM) untuk pelanggan. PT. Braja Mukti Cakra (BMC) terletak di Jl. Desa Harapan Kita no.4 Harapan Jaya, kec. Bekasi Utara, Jawa Barat 17124. Dengan jumlah karyawan PT. BMC yaitu 306 karyawan. Perusahaan ini memberikan produk dengan kualitas yang tinggi demi untuk kepuasan konsumen, baik di dalam negeri maupun di luar negeri. Maka PT. BMC ini membutuhkan sumber daya manusia dengan produktivitas yang bagus untuk mendukung sebuah peningkatan produktivitas kerja demi sebuah pencapaian yang diharapkan oleh perusahaan.

PT. Braja Mukti Cakra ini tidak lepas dari munculnya permasalahan, setelah melakukan wawancara dengan Bapak Wiji selaku Senior staff permasalahan diantaranya kurangnya komunikasi yang baik antara atasan dan bawahan, sesama rekan kerja bahkan dengan lintas departemen. Pemimpin lebih sering tidak mendengarkan pendapat dari bawahan, pemimpin yang memiliki keputusannya sendiri tanpa ikut campur tangan bawahan, kurangnya komunikasi secara langsung sesama bawahan dan beberapa lintas departemen yang mengakibatkan ada beberapa tujuan perusahaan tidak sesuai yang diharapkan, serta lemahnya sebuah motivasi yang kurang terhadap karyawan, menyebabkan tidak ada semangatnya dalam melakukan pekerjaan yang sudah ditetapkan oleh perusahaan, sehingga menyebabkan produktivitas kerja karyawan menurun dan turunnya laba dalam sebuah perusahaan

**Tabel 1.1**  
Total ketidakhadiran karyawan  
PT.Braja Mukti Cakra  
Tahun 2020

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sept	Okt	Nov	Des
Tidak Hadir	122	122	149	30	50	64	23	37	72	67	69	72
Jumlah Karyawan	306											

Sumber : PT. Braja Mukti Cakra . Tahun 2020

Berdasarkan data pada Tabel 1.1 diatas bahwa ketidakhadiran absensi karyawan antara 40-50%. Dengan kondisi ketidakhadiran ini akan mempengaruhi tingkat kuantitas dan kualitas pekerjaan, bahwa motivasi yang kurang baik.Pentingnya sebuah komunikasi yang baik dan motivasi yang tinggi agar meningkatkan sebuah produktivitas kerja karyawan dalam sebuah pencapaian tujuan yang diharapkan oleh perusahaan. Oleh karena itu, saya melakukan penelitian skripsi ini dengan judul “ PENGARUH KOMUNIKASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DI PT. BRAJA MUKTI CAKRA”

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah komunikasi berpengaruh terhadap produktivitas kerja karyawan di PT.Braja Mukti Cakra?
2. Apakah motivasi kerja berpengaruh terhadap produktivitas kerja karyawan di PT.Braja Mukti Cakra?

3. Apakah komunikasi dan motivasi kerja berpengaruh terhadap produktivitas kerja karyawan di PT.Braja Mukti Cakra?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian untuk mengetahui :

1. Untuk mengetahui pengaruh komunikasi terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. Braja Mukti Cakra
2. Untuk mengetahui pengaruh motivasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. Braja Mukti Cakra
3. Untuk mengetahui pengaruh komunikasi dan motivasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT.Braja Mukti Cakra

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada beberapa pihak antara lain:

a. Bagi penulis

Dari penelitian ini diharapkan akan menambah ilmu pengetahuan dan penerapan ke dalam dunia praktek manajemen sumber daya manusia khususnya tentang pengaruh komunikasi dan motivasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan .

b. Bagi Universitas

Memberikan beberapa informasi kepada pihak lain untuk melakukan penelitian lebih lanjut dan dapat menambah kepustakaan sebagai informasi bahan perbandingan bagi penelitian lain sebagai wujud Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, umumnya Fakultas Ekonomi Bisnis pada khususnya Program Studi Manajemen.

### c. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan informasi dan masukan bagi perusahaan dalam meningkatkan komunikasi dan motivasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan.

### **1.5 Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah diatas, penulis membatasi penelitian ini tentang “ Pengaruh komunikasi dan motivasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan di PT.Braja Mukti Cakra” sehingga penelitian ini tidak akan menyimpang dari permasalahan yang ada.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika dalam penulisan ini dibagi menjadi 5 bagian dan disusun dengan sistematika sebagai berikut:

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini membahas pendahuluan yang menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini membahas mengenai landasan teori dan konsep-konsep tentang komunikasi, motivasi kerja dan produktivitas kerja karyawan. Serta membahas tentang review penelitian terlebih dahulu.

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang masalah objek penelitian yang berkaitan dengan tempat dan waktu penelitian, jenis dan sumber penelitian, populasi, sampel, metode pengumpulan data, dan teknik pengelolaan data.

**BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

bab ini menguraikan mengenai profil organisasi/perusahaan hasil data pembahasan hasil penelitian.

**BAB V : PENUTUP**

Bab ini menguraikan mengenai kesimpulan dan implikasi manajerial.