

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil yang telah dilakukan oleh penulis mengenai “Pengaruh Komunikasi dan Motivasi Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di PT.Braja Mukti Cakra (BMC)” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian secara parsial variabel komunikasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas kerja karyawan dengan nilai t-hitung sebesar 2,458 lebih besar daripada 1,99300 (t-tabel) dengan nilai signifikansi sebesar 0,016 lebih kecil daripada 0,05. Maka dari itu Komunikasi sangatlah berpengaruh bagi karyawan PT.Braja Mukti Cakra (BMC) agar Produktivitas Kerja meningkat.
2. Hasil pengujian secara parsial variabel motivasi kerja memiliki pengaruh positif signifikan terhadap produktivitas kerja karyawan dengan nilai t-hitung sebesar 3,067 lebih besar daripada 1,99300 (t-tabel) dengan nilai signifikansi sebesar 0,003 lebih kecil daripada 0,05. Maka dari itu Motivasi Kerja sangatlah berpengaruh bagi karyawan PT.Braja Mukti Cakra (BMC) agar Produktivitas Kerja meningkat.
3. Hasil pengujian secara simultan atau bersama sama menyatakan bahwa Komunikasi dan Motivasi Kerja secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di PT.Braja Mukti Cakra (BMC), yang mana uji F menunjukkan F hitung sebesar 47,785 lebih besar dari pada 3,12 (F-tabel) dengan nilai

signifikan 0,000 lebih kecil daripada 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik komunikasi dan motivasi yang dimiliki maka akan menghasilkan produktivitas kerja karyawan yang semakin tinggi.

## **5.2 Implikasi Manajerial**

Beberapa saran yang dapat peneliti diberikan terkait dengan hasil penelitian ini antara lain:

### **a. Bagi penulis**

Dari penelitian ini diharapkan akan menambah ilmu pengetahuan dan penerapan kedalam dunia praktek manajemen sumber daya manusia khususnya tentang pengaruh komunikasi dan motivasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan .

### **b. Bagi Universitas**

Memberikan beberapa informasi kepada pihak lain untuk melakukan penelitian lebih lanjut dan dapat menambah kepustakaan sebagai informasi bahan perbandingan bagi penelitian lain sebagai wujud Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, umumnya Fakultas Ekonomi Bisnis pada khususnya Program Studi Manajemen.

### **c. Bagi Perusahaan**

Sebagai bahan informasi dan masukan bagi perusahaan dalam meningkatkan komunikasi dan motivasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan.

### **d. Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya memasukan variabel bebas lainnya sebagai predictor variabel bagi produktivitas kerja karyawan, sehingga dapat diperoleh informasi yang lebih banyak

tentang faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas kerja karyawan.

