

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil dari penelitian bahwa promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dimana H_0 ditolak H_a diterima. Indikator pernyataan tertinggi yaitu “Resto Bubur Bayi Nindita menawarkan hadiah yang menarik pada transaksi pembelian produk tertentu”. Hal ini menunjukkan semakin tinggi dan menarik promosi maka akan semakin tinggi pula keputusan konsumen dalam melakukan pembelian dan berlangganan pada produk tersebut serta dapat meningkatkan penjualan produk.
2. Berdasarkan hasil dari penelitian bahwa harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dimana H_0 ditolak H_a diterima. Indikator pernyataan tertinggi yaitu “Harga produk pada Resto Bubur Bayi Nindita dapat bersaing dengan produk usaha bubur bayi lainnya”. Hal ini menunjukkan harga yang ditawarkan Resto Bubur Bayi Nindita harus mempertahankan serta meningkatkan kualitas dan manfaat produk yang baik agar Resto Bubur Bayi Nindita dapat terus unggul dalam persaingan harga dengan produk yang sejenis.
3. Berdasarkan hasil dari penelitian bahwa secara simultan atau bersama-sama variabel promosi dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dimana H_0 ditolak H_a diterima. Indikator pernyataan tertinggi “Saya akan merekomendasikan produk ini kepada oranglain bahwa Resto Bubur Bayi Nindita memiliki cita rasa makanan yang enak”. Oleh karena itu, Resto Bubur Bayi Nindita harus mempertahankan cita rasa nya agar konsumen dapat melakukan keputusan pembelian serta merekomendasikan kepada oranglain.

1.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan pembahasan dari hasil penelitian mengenai pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen Resto Bubur Bayi Nindita, maka implikasi manajerial yaitu sebagai berikut:

- a. Untuk Promosi, menurut saran penulis promosi yang sudah diterapkan oleh Resto Bubur Bayi Nindita harus dipertahankan. Dan kualitas penyampaian pesan dalam penayangan iklan pun harus ditingkatkan lagi agar konsumen dapat memahami dan dapat tertarik untuk melakukan keputusan pembelian.
- b. Untuk Harga, menurut saran penulis Resto Bubur Bayi Nindita memiliki harga yang terjangkau dengan kualitas dan manfaat yang baik. Oleh karena itu, sebaiknya Resto Bubur Bayi Nindita harus mempertahankan harga yang ditawarkan dengan kualitas dan manfaat yang baik agar konsumen terus melakukan pembelian.
- c. Untuk keputusan pembelian, menurut saran penulis terjadinya keputusan pembelian didasari oleh banyak hal terutama promosi dan harga. Jika promosi dan harga dilakukan dengan baik dan menarik, maka konsumen akan langsung melakukan keputusan pembelian dan konsumen akan terbiasa dalam membeli produk tersebut serta menjadi konsumen yang loyal.