

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, N., & Hasiolan, L. B. (2016). Pengaruh Promosi, Harga Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal). *Journal Of Management*, 2(2).
- Alodokter. (2020). *Bunda Masih Bingung MPASI 4 Bintang? Yuk, Cari Tahu di Sini!* <https://www.alodokter.com/bunda-masih-bingung-mpasi-4-bintang-yuk-cari-tahu-di-sini>
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 100.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 663–664.
- Ananingsih, T., Hasiolan, L. B., & Wahyono, E. H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Johnson and Johnson Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 1–10.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Survei Dampak COVID-19 terhadap Pelaku Usaha*. bps.go.id/searchengine/result.html
- Bernal, M. J., Roman, S., Klerks, M., Haro-vicente, J. F., & Sanchez-siles, L. M. (2021). Are Homemade and Commercial Infant Foods Different? A Nutritional Profile and Food Variety Analysis in Spain. *Journal Nutrients*, 1–2.
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian HP Merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 5(1), 63.
- Darna, N., & Herlina, E. (2018). Memilih metode penelitian yang tepat: bagi penelitian bidang ilmu manajemen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 287–292.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk*

Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan Spss. Yogyakarta : CV. Budi U.

- Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware TOTO Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, 7(1), 444.
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2223.
- Hanaysha, J. R. (2018). An examination of the factors affecting consumer's purchase decision in the Malaysian retail market. *Journal Business and Management*, 2(1), 8. <https://doi.org/10.1108/PRR-08-2017-0034>
- Heriyanto, A. Y. B. (2020). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Alfamart dan Indomaret. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, XIII(1), 76.
- Ismail, R., & Safitri, F. (2019). Peningkatan kemampuan analisa dan interpretasi data. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 3(2), 149.
- Istanti, F. (2017). Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Berbelanja Dan E-Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online Di Kota Surabaya. *Jurnal Bisnis Teknologi*, 4(1), 17.
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 1(1), 131.
- Leksono, R. B. (2017). Pengaruh Harga dan Promosi Grab Terhadap Brand Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 382–383.
- Lestiarini, S., & Sulistyorini, Y. (2020). Perilaku Ibu pada Pemberian Makanan Pendamping ASI (MPASI) di Kelurahan Pegirian. *Jurnal PROMKES*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.20473/jpk.v8.i1.2020.1-11>

- Lininati, E. (2018). Pengaruh Promosi Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Food Court. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(2), 98.
- Liu, Q., Zhang, X., Huang, S., Zhang, L., & Zhao, Y. (2020). Exploring Consumers' Buying Behavior in a Large Online Promotion Activity: The Role of Psychological Distance and Involvement 2 Theoretical Foundation. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 15(1), 67. <https://doi.org/10.4067/S0718-18762020000100106>
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 17.
- Maharani, O. (2016). Pemberian Makanan Pendamping ASI Dini Berhubungan dengan Kejadian Diare pada Bayi umur 0 – 12 bulan di Kecamatan Dampal 0-12 months in the District of North Dampal , Tolitoli , Central Sulawesi. *Jurnal Ners Dan Kebidanan Indonesia*, 4(2), 85.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *Jurnal Manajemen*, 1(November), 87.
- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., Sartika, V., Ekonomi, F., & Prima, U. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 49–50.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3068–3077. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21224>
- Rasyid, H. Al, & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen*, XVI(1), 40.

- Rasyidi, M. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening Di Rumah Makan “ Andina ” Muara Teweh Kabupaten Barito Utara Provi. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 8(1), 4–5.
- Ritamayunita, & Nurdin, H. (2020). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Percetakan Pena Karya Kota Bima. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 1(1), 48–49.
- Robian, D., & Paludi, S. (2019). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Beau My Beauty Shop Di Dadap Sukmajaya. *STEIN ERepository*, 14(2).
- Sholihat, A. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 4.
- Sitompul, S. S., & Mastono, M. (2017). Analisis Pengaruh Promosi, Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Lazada.co.id Pada Mahasiswa STIE Pelita Indonesia. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(1), 81–95.
- Styaningrum, A. (2019). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Rumah Brownies Maylisa. *Junal Bisnis Dan Manajemen*, 05(02), 139.
- Sugianto, A., & Rahman, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyoku Lights Di Cv.Sinar Abadi Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 177.
- Sujarweni, V. W. (2014a). *Buku Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : PUSTAKABARUPRESS.
- Sujarweni, V. W. (2014b). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : PUSTAKABARUPRESS.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi : Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta : PUSTAKABARUPRESS.

- Tunnufus, Z., & Wulandari, A. (2019). Pengaruh Harga dan Jenis Media Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada E-Commerce Shopee di Kabupaten Lebak. *The Asia Pacific Journal Of Management Studies*, 6(1), 32.
- Ume, A. C., Areros, W. A., & Tatimu, V. (2020). Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha R15 pada PT. Hasjrat Abadi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 128–133.
- Yusda, D. D. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Nmax Pada PT Yamaha Bahana Lampung. *Jurnal Media Ekonomi*, 25(3), 204–205.

