

**PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN  
EKSTERNAL TERHADAP PROFITABILITAS PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR  
PLASTIK DAN KEMASAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2020**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Shilkha Fitriyana  
201710325189**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Plastik dan Kemasan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020.

Nama Mahasiswa : Shilkha Fitriyana

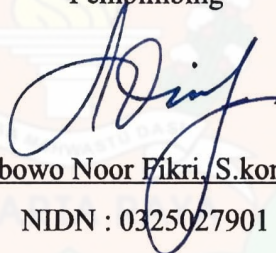
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325189

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Juli 2021

Jakarta, 11 Juni 2021

MENYETUJUI,  
Pembimbing



Adi Wibowo Noor Fikri, S.kom., MBA

NIDN : 0325027901

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Plastik dan Kemasan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020.

Nama Mahasiswa : Shilkha Fitriyana

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325189

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Juli 2021

Jakarta, 19 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Agustian Zen, Ph.D

NIDN : 0302085301

Anggota Penguji I : Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M

NIDN : 0314118601

Anggota Penguji II : Adi Wibowo Noor Fikri, S.kom., MBA

NIDN : 0325027901

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M

NIDN : 0329048302

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP

NIDN : 0318107101

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Penelitian saya berjudul “Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Plastik dan Kemasan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020” ini benar-benar merupakan sebuah karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali kutipan sebagai referensi yang sumbernya sudah jelas tertulis sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya..

Jakarta, 19 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Shikha Fitriyana

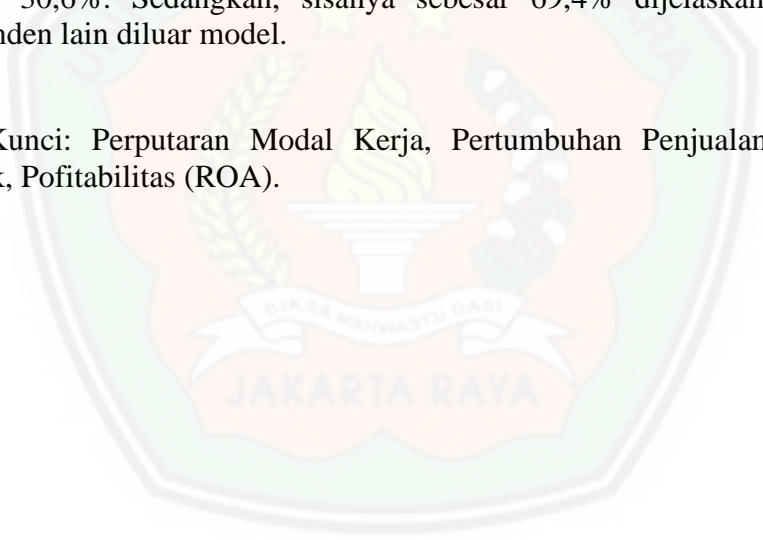
201710325189

## ABSTRAK

**Shilkha Fitriyana, 201710325189.** Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan periode 2015-2020. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 5 perusahaan manufaktur Sub sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Metode dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel dengan program *Eviews 10* dan teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Perputaran Modal Kerja dan Pertumbuhan Penjualan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, sedangkan variabel Kurs dan Harga Minyak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Profitabilitas. Secara simultan hasil menunjukkan bahwa Perputaran Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan, Kurs dan Harga Minyak memiliki pengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Kemampuan independen dalam menjelaskan variabel dependen sebesar 30,6%. Sedangkan, sisanya sebesar 69,4% dijelaskan oleh variabel independen lain diluar model.

Kata Kunci: Perputaran Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan, Kurs, Harga Minyak, Pofitabilitas (ROA).



## ABSTRACT

**Shilkha Fitriyana, 201710325189.** *The influence of Internal and External Factors on Profitability in Plastics and Packaging Subsector Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2020 period.*

*This study aims to determine and analyze the influence of internal and external factors on profitability in plastic and packaging sub-sector manufacturing companies for the 2015-2020. The sample in this study consisted of 5 plastic and packaging manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2020. The method in this study uses panel data regression analysis with Eviews 10 program and the sampling technique is purposive sampling. The results of this study indicate that partially the Working Capital Turnover and Sales Growth variables do not have a significant effect on Profitability, while the Exchange Rate and Oil Price variables have a significant effectsignificant to Profitability. Simultaneously the results show that Working Capital Turnover, Sales Growth, Exchange Rates and Oil Prices have a significant effect on Profitability. The independent ability to explain the dependent variable is 30,6%. Meanwhile, the remaining 69,4% is explained by other independent variables outside the model.*

**Keywords:** *Working Capital Turnover, Sales Growth, Exchange Rate, Oil Price, Profitability (ROA).*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Plastik dan Kemasan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020”** ini dapat terselesaikan. Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Supriyanto, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan dan motivasi semasa kuliah.
5. Adi Wibowo Noor Fikri, S.kom., MBA., selaku Dosen Pembimbing peneliti yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran serta selalu memberi pengarahan hingga selesainya skripsi ini.
6. Kedua orangtuaku, adikku, serta teman-temanku tercinta yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga proposal penelitian ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 11 Juni 2021

Penulis

**Shilkha Fitriyana**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Batasan Masalah .....	10
1.6 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Modal Kerja .....	12
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan .....	16
2.1.3 Kurs .....	16
2.1.4 Harga Minyak .....	17
2.1.5 Profitabilitas .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20



2.3 Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya .....	22
2.4 Kerangka Pemikiran .....	23
2.4.1 Pengaruh perputaran modal kerja secara parsial terhadap profitabilitas	23
2.4.2 Pengaruh pertumbuhan penjualan secara parsial terhadap profitabilitas	24
2.4.3 Pengaruh kurs secara parsial terhadap profitabilitas .....	24
2.4.4 Pengaruh harga minyak secara parsial terhadap profitabilitas .....	25
2.5 Hipotesis .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Desain Penelitian .....	28
3.2 Tahapan Penelitian.....	28
3.3 Model Konseptual Penelitian.....	30
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	30
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
3.6 Metode Pengambilan Sampel .....	32
3.6.1 Populasi .....	32
3.6.2 Sampel .....	33
3.7 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.8 Metode Analisis Data .....	34
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	34
3.8.2 Penentuan Model Estimasi dan Pemilihan Model .....	35
3.8.3 Uji Asumsi Klasik .....	38
3.8.4 Metode Regresi Berganda dengan Data Panel .....	40
3.8.5 Uji Hipotesis .....	41
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Profil Perusahaan .....	44
4.2 Hasil Analisis Data .....	44

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	44
4.2.2 Uji Estimasi dan Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	46
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	53
4.2.4 Analisis Regresi Berganda dengan Data Panel .....	57
4.2.5 Uji Hipotesis .....	60
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	63
4.3.1 Pengaruh Perputaran Modal kerja Terhadap Profitabilitas .....	63
4.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas .....	63
4.3.3 Pengaruh Kurs Terhadap Profitabilitas .....	64
4.3.4 Pengaruh Harga Minyak Terhadap Profitabilitas .....	65
4.3.5 Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan, Kurs dan Harga Minyak Terhadap Profitabilitas .....	66
BAB V PENUTUP .....	67
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Implikasi Manajerial .....	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 2.2. Perbedaan dengan penelitian terdahulu.....	22
Tabel 3.1. Populasi Perusahaan.....	32
Tabel 3.2. Sampel Perusahaan .....	33
Tabel 4.1. Profil Singkat Sampel Perusahaan Subsektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....	44
Tabel 4.2. Uji Statistik Deskriptif .....	45
Tabel 4.3. Hasil Uji Common Effect .....	46
Tabel 4.4. Hasil Uji Fixed Effect .....	47
Tabel 4.5. Hasil Uji Random Effect.....	48
Tabel 4.6. Hasil Uji Chow.....	50
Tabel 4.7. Hasil Uji Hausman.....	51
Tabel 4.8. Hasil Uji LM .....	53
Tabel 4.9. Uji Multikolinearitas .....	54
Tabel 4.10. Uji Heterokedastisitas (Uji White).....	55
Tabel 4.11. Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.12. Hasil Uji Autokorelasi setelah di diferensiasi Tingkat1 .....	57
Tabel 4.13. Hasil Analisis Regresi Linear dengan Data Panel .....	57
Tabel 4.14. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	60
Tabel 4.15. Hasil Uji T (Parsial) .....	61
Tabel 4.16. Hasil Uji F (Simultan).....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan ROA pada Perusahaan Subsektor Plastik dan Kemasan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2020.....	2
Gambar 1.2. Grafik Rata-Rata Harga Minyak Mentah Dunia 2015-2020.....	3
Gambar 1.3. Grafik Nilai Tukar Rupiah Pada USD.....	4
Gambar 1.4. Grafik Perputaran Modal Kerja pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2020 .....	5
Gambar 1.5. Grafik Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Plastik dan Kemasan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2020 .....	6
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3.1. Tahapan Penelitian .....	28
Gambar 3.2. Model Konseptual .....	30
Gambar 4.1. Uji Normalitas dengan Uji Jarque-Bera .....	54