

DAFTAR PUSTAKA

- Chrismastianto, I. A. W. (2017). *ANALISIS SWOT IMPLEMENTASI TEKNOLOGI FINANSIAL TERHADAP KUALITAS LAYANAN PERBANKAN DI INDONESIA*.
- Damnjanović, V., Lončarić, D., & Dlačić, J. (2020). Teaching case study: Digital marketing strategy of accor hotels: Shaping the future of hospitality. *Tourism and Hospitality Management*, 26(1), 233–244.
- Data Reportal. (2021). *DIGITAL AROUND THE WORLD*.
<https://datareportal.com/global-digital-overview#:~:text=The number of internet users,875%2C000 new users each day.>
- Dubinsky, Y. (2020). *Exploring The Intersections Between The Sport-Tech Ecosystem, Innovation, and Diplomacy Sport-tech diplomacy*.
- Escobar, A. L., López, R. R., Guerrero, J. E. G., & Cuadrado, E. S. (2020). Design of strategies for the implementation and management of a complementary monetary system using the SWOT-AHP methodology. *Sustainability (Switzerland)*, 12(17), 1–23. <https://doi.org/10.3390/SU12176849>
- Fangfang Li, Jorma Larimo, L. C. L. (2021). Social media marketing strategy: definition, conceptualization, taxonomy, validation, and future agenda. *Journal of the Academy of Marketing Science Volume*, 51–70.
- Fauziyah, A. (2018). *6 Startup Olahraga yang Layak Jadi Panutan*. Digation.Id.
<https://www.digation.id/read/011624/6-startup-olahraga-yang-layak-jadi-panutan>
- Gülçin Büyüközkan, Ö. I. (2018). Integrated SWOT analysis with multiple preference relations: Selection of strategic factors for social media. *Kybernetes*.
- Harisudin, M. (2019). METODE PENENTUAN FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN PENTING DALAM ANALISIS SWOT. *Jurnal Ilmu-Ilmu*

Pertanian.

Helms, N. (2010). Exploring SWOT analysis - where are we now? *A Review of Academic Research from the Last Decade.*

Hidayati, U. (2018). *PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM.* UNIVERSITAS ISLAM NEGERIRADEN INTAN LAMPUNG.

Kannan, H. (2017). Digital marketing: A framework, review and research agenda. *International Journal of Research in Marketing*, 22–45.

Katadata. (2019). *Negara Dengan Startup Terbanyak di Dunia.* Databooks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/03/22/indonesia-memiliki-2000-startup#:~:text=Berdasarkan situs Startup Ranking per,dengan startup terbanyak di dunia.>

Mardalis. (2008). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal.* Bumi Akasra.

Mkwizu, K. H. (2019). Opportunities for Africa. *Digital Marketing and Tourism.*

Monique. E. P., N. S. (2019). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TAHU TEGUH PRIBADI DI BENGKULU TENGAH. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis.*

Muslihah, F. (2018). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION DALAM PANDANGAN ISLAM.* UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.

Nasution, A. U. (2020). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN REVIEW PRODUK PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA TERHADAP MINAT BELI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA MANAJEMEN FEB USU).* UNIVERSITAS SUMATERA UTARA.

Noor, S. (2014). Penerapan Analisis Swot dalam Menentukan Strategi Pemasaran

- Daihatsu Luxio di Malang. *Jurnal INTEKNA*, 14(2), 102–209.
- Nurahmah Latief. (2019). *PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP OMZET PENJUALAN HANDPHONE PADA DP STORE MAKASSAR*. Universitas Negeri Makassar.
- Paloma Escamilla-Fajardo, Juan Núñez-Pomar, V. R. (2020). Technology Ecosystems in Sport. *A Bibliometric Analysis*, 99–117.
- Pasaribu, H. F. (2018). Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan. *Skripsi*, 1–91.
- Sarsby, A. (2016). *SWOT Analysis*. Leadership Library.
- Soehardi, S., & Sable, S. C. (2019). Strategi Pemasaran Bisnis Pariwisata Di Kota Davao, Filipina. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 1(2), 1–13.
<https://doi.org/10.31599/jmu.v1i2.674>
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis: Suaka Media*. Suaka Media.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D 2008*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2018). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Sukandarrumidi. (2012). *metodologi penelitian: petunjuk praktis untuk peneliti*. Yogyakarta Gadjah Mada University Press.
- Tracy L. Tuten, M. R. S. (2017). *Social Media Marketing*. Sage.
- Winarto, A. J. (2020). *ANALISIS SWOT PEMASARAN DIGITAL PRODUK OMAH FATIH DI PONDOK PESANTREN DARUL ULUM JOMBANG*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Yogesh K. Dwivedia, Elvira Ismagilovab, D. Laurie Hughesc, Jamie Carlson, Raffaele Filierie. (2020). *Setting the future of digital and social media marketing*

research: Perspectives and research propositions. 37.

Zainuri, M., Nuringwahyu, S., Zunaida, D., Bisnis, J. A., Administrasi, F. I., Malang, U. I., Malang, M. T. H., Universitas, L., Malang, I., Mt, J., & Malang, H. (2019). (*Studi Pada Ciptaningati Culture Hotel*). 8(1), 40–50.

