

# **Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli pada CV. Wanky Cell**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Arief Maulana Sidiq**

**201710235197**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2020/2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap  
Minat Beli Pada CV. Wanky Cell

Nama Mahasiswa : Arief Maulana Sidiq


Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325197

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 06 Juli 2021

Jakarta, 13 Juli 2021

MENYETUJUI,  
Pembimbing

  
**Dr. Hadita, S.Pd., M.M**

NIDN : 0329048302

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap  
Minat Beli Pada CV. Wanky Cell

Nama Mahasiswa : Arief Maulana Sidiq

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325197

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 06 Juli 2021

Jakarta, 13 Juli 2021

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Drs. Soehardi, MBA, Ph.D.  
NIDN : 0311096604

Anggota Penguji 1 : Dr. Hadita, S.Pd., M.M.  
NIDN : 0329048302

Anggota Penguji 2 : Neng Siti Komariah, S.E., M.M.  
NIDN : 0327128105



MENGETAHUI

Ketua Program Studi  
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M

NIDN : 0329048302

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP

NIDN : 0318107101

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Minat Beli pada CV. Wanky Cell”

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 13 Juli 2021  
Yang membuat pernyataan,



Arief Maulana Sidiq  
201710235197

## ABSTRAK

**Arief Maulana Sidiq. 20170325197.** Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Minat Beli pada CV. Wanky Cell.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Minat Beli pada CV. Wanky Cell. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah warga kota Bekasi Utara dan sample yang digunakan adalah warga Harapan Indah dengan 78 responden. Data ini dianalisis dengan menggunakan Uji Validitas, Uji Realiabilitas, Uji Normalitas, Uji *Multikolinearitas*, Uji *Heterokedastisitas*, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, dan Uji Koefisien Determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) secara parsial Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, (2) secara parsial Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, (3) secara simultan Harga dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli.

Kata Kunci : Harga, Promosi, dan Minat Beli

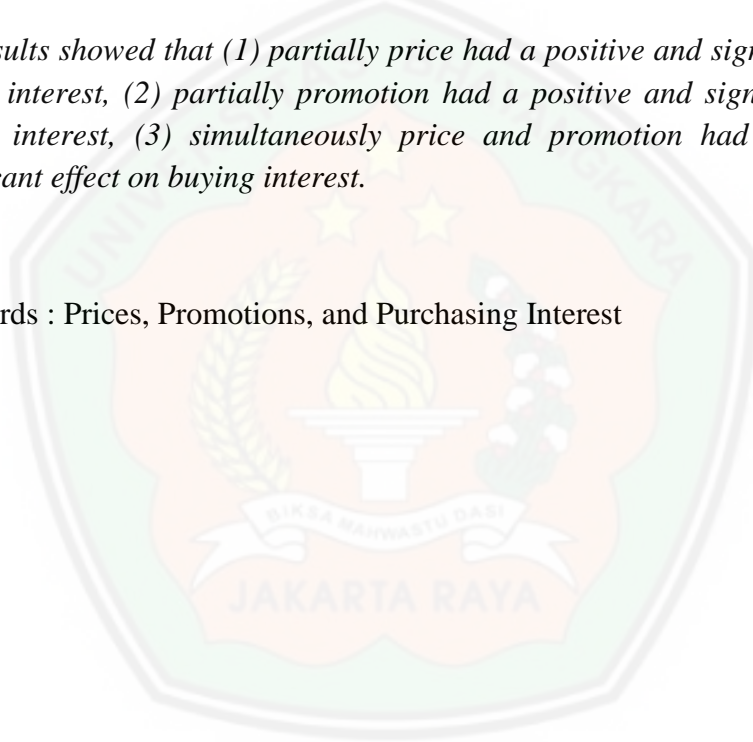
## ***ABSTRACT***

**Arief Maulana Sidiq. 20170325197. *The Influence of Price and Promotion on Buying Interest in CV. Wanky Cell.***

*This study aims to determine the effect of price and promotion on buying interest in CV. Wanky Cell. The method used in this research is quantitative. Data collection techniques using a questionnaire. The population in this study were residents of the city of North Bekasi and the sample used was Harapan Indah residents with 78 respondents. This data was analyzed using Validity Test, Reality Test, Normality Test, Multicollinearity Test, Heteroscedasticity Test, Multiple Linear Regression Analysis, T Test, F Test, Coefficient of Determination Test.*

*The results showed that (1) partially price had a positive and significant effect on buying interest, (2) partially promotion had a positive and significant effect on buying interest, (3) simultaneously price and promotion had a positive and significant effect on buying interest.*

**Keywords : Prices, Promotions, and Purchasing Interest**





## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah subhanahu wa ta'ala, Rabb semesta alam. Shalawat dan salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Rasulullah sallallahu 'alaihi wa sallam, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga hari kiamat. Sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **"Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada CV. Wanky Cell"**

Maksud dan tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada program studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Adapun ucapan terima kasih yang sangat ingin penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan moral support dan dukungan penuh kepada penulis, sebagai berikut:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Ibu Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Hadita., S.Pd., M.M selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dan juga selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan dan membimbing dengan penuh kesabaran dan keikhlasan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan (Bob , Ngay , Mortiani , Nanda , Sindy , Rara , Yogi). Serta seluruh teman-teman Manajemen B2 yang selalu membantu dan memberikan dukungan kepada penulis selama perkuliahan.
5. Segenap dosen pengajar yang telah memberi ilmu yang begitu berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua saya bapak Dira dan Ibu Nersih dan keluarga penulis serta teman-teman yang telah mendo'akan membantu serta memberi dukungan dan kasih sayang.

7. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk penulis serta atas kerjasamanya

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga apa yang terkandung dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 13 Juli 2021



Arief Maulana Sidiq





## DAFTAR ISI

### HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	2
DAFTAR LAMPIRAN.....	3
BAB 1 .....	4
PENDAHULUAN .....	4
1.1. Latar Belakang .....	4
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Batasan Masalah.....	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1. Harga .....	10
2.1.1. Pengertian Harga.....	10
2.1.2. Faktor Yang Mempengaruhi Harga .....	11
2.1.3. Indikator Harga .....	12
2.2. Promosi.....	13
2.2.1. Pengertian Promosi .....	13
2.2.2. Faktor Promosi .....	14
2.2.3. Indikator Promosi.....	14
2.3. Minat Beli.....	14
2.3.1. Pengertian Minat Beli .....	14

2.3.2.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Beli Konsumen .....	16
2.3.3.	Indikator Minat Beli .....	16
2.4.	Penelitian Terdahulu.....	17
2.5.	Kerangka Penelitian .....	21
2.6.	Hipotesis Penelitian .....	21
<b>BAB III</b>	.....	<b>24</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	.....	<b>24</b>
3.1.	Desain Penelitian .....	24
3.2.	Tahap Penelitian .....	24
3.3.	Model Konseptual Penelitian .....	25
3.4.	Definisi Operasional Variabel .....	26
3.4.1.	Batasan Operasional.....	30
3.5.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	30
3.6.	Populasi dan Sampel .....	30
3.6.1.	Populasi.....	30
3.6.2.	Sampel.....	31
3.6.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6.4.	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.6.5.	Metode Analisis Data.....	33
3.7.	Metode Instrumen Data .....	33
3.7.1.	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.7.2.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	35
3.7.3.	Uji Hipotesis .....	35
<b>BAB IV</b>	.....	<b>37</b>
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>37</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	37
4.1.2	Visi dan Misi.....	38
4.2	Deskripsi Responden.....	39
4.3	Hasil Deskripsi Data.....	40
4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	40
4.3.2	Hasil Uji Realiabilitas .....	42

4.3.3	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	43
4.3.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
4.3.5	Uji T ( Parsial).....	48
4.3.6	Uji F (Simultan) .....	49
4.3.7	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	49
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.4.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	50
4.4.2	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	51
4.4.3	Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	52
BAB V	.....	53
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL .....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Implikasi Manajerial.....	53
DAFTAR PUSTAKA .....		55
LAMPIRAN.....		57



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.2 Skala Likert .....	32
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	39
Tabel 4.3 Uji Validitas Harga (X1).....	41
Tabel 4.4 Uji Validitas Promosi (X2) .....	41
Tabel 4.5 Uji Validitas Minat Beli (Y) .....	42
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas .....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	45
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	19
Gambar 3.1 Model Konseptual.....	23
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokesdastisitas.....	43



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Hasil Pernyataan Plagiarisme

Lampiran 2. Hasil Plagiarisme

Lampiran 3. Uji Referensi Skripsi

Lampiran 4. Kuesioner Penelitian

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas & Reliabilitas

Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis

Lampiran 8. Permohonan Riset

Lampiran 9. Riwayat Hidup

