

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang dilakukan dalam penelitian ini terkait dengan Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada CV. WankyCell, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Hal ini membuktikan bahwa para responden memperhatikan elastisitas permintaan pada minat beli. Artinya kemampuan Harga dapat memaksimalkan Minat Beli pada konsumen.
2. Promosi secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Hal ini membuktikan bahwa para responden memperhatikan Waktu Promosi pada minat beli. Artinya Minat Beli para calon konsumen akan meningkat secara signifikan apabila perusahaan terus menerus melakukan Promosi dalam jangka panjang.
3. Pengaruh Harga dan Promosi secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli para konsumen. Hal ini membuktikan bahwa para responden memperhatikan elastisitas permintaan dan waktu promosi pada minat beli.

#### **5.2 Implikasi Manajerial**

Implikasi Manajerial dalam penelitian ini adalah:

1. Pelaku usaha perlu mengembangkan perusahaan dalam memperoleh ide-ide yang bisa menarik banyak konsumen, untuk mengembangkan usaha yang dimiliki.
2. Tantangan besar bagi para pelaku usaha untuk memiliki pengetahuan lebih tentang strategi Harga yang kompetitif. Dimana dengan meningkatnya pengetahuan tentang Harga, pelaku mampu bersaing dengan perusahaan lain untuk mencapai keberhasilan dan keberlanjutan usaha.

3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dipertimbangkan sebagai saran bagi para pelaku usaha, untuk menjadi sebuah strategi dalam menggunakan ide-ide secara maksimal dan berkelanjutan, upaya untuk meningkatkan kinerja dan daya saing di masa depan.
4. Pemanfaatan Promosi yang baik dapat dioptimalkan oleh para pelaku usaha, sehingga dapat memberikan kesan menarik pada perusahaan dalam menentukan target pasar secara cepat dan tepat.

