

## DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Armyanto, T. (2020). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan Auto 2000 Kertajaya Surabaya. 21(3), 42–49.  
<https://erepository.uwks.ac.id/6367/>
- Aulawi, H., & Kurniawan, A. (2017). Brand Positioning Sepeda Motor Merek Honda Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Kantor*, 5(2), 219–230.
- Gandhy, K., & Safrianto, A. S. (2020). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN COFFEE SHOP SAN9A GALAXY. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 21(3).
- Linardi, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Online Shop RI\_Watch. *Agora*, 7(1), 5. @john.petra.ac.id
- Marlius, D. (2018). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Website Akademik Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Stie “Kbp.” *Jurnal Ipteks Terapan*, 12(2), 116. <https://doi.org/10.22216/jit.2018.v12i2.633>
- Oktarini, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek Di Kota Tangerang. *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*, 6(2), 10.  
<https://doi.org/10.32493/skr.v6i2.3305>
- Rifai, A. iman, & Oetomo, H. W. (2016). Pengaruh Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Achmad Iman Rifai Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( STIESIA ) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3), 1–19.
- Salengo, R. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN GO-FOOD PADA PT GOJEK. 021008 Universitas Tridinanti Palembang.

Sari. (2018). *pengaruh kualitas informasi,kualitas sistem dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepercayaan pelanggan online lazada*. 1(9), 104–.

Sativa, D. E. A. O., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Surakarta, U. M. (2019). *Analisis Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan*.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT. Alfabet.

