

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN
DAN PENGGUNAAN APLIKASI DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN BELANJA ONLINE SHOPEE OLEH
GENERASI Z (STUDI KASUS PERUMNAS 1 KRANJI BEKASI BARAT)**

SKRIPSI

Oleh :
Rayana Olvi Br Saragih
201710325205



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Capital Adequacy Ratio, Non Performing Financing, Beban Operasional Pendapatan Operasional, Inflasi dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Profitabilitas (ROA) pada Bank Umum Syariah dalam masa pandemi Covid-19

Nama Mahasiswa : Zata Zukrina

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325289

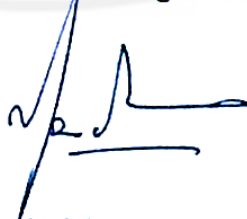
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 05 Juli 2021

Jakarta, 06 Juli 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing



Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E.,M.M

NIDN : 0314118601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Capital Adequacy Ratio, Non Performing Financing, Beban Operasional Pendapatan Operasional, Inflasi dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Profitabilitas (ROA) pada Bank Umum Syariah dalam masa pandemi Covid-19

Nama Mahasiswa : Zata Zukrina

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325289

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 05 Juli 2021

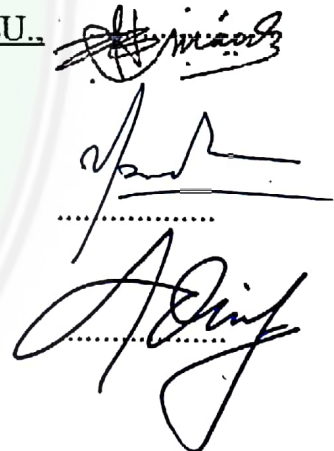
Jakarta, 06 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Prof. Dr. Adler Haymans Manurung, S.E., S.H., M.E., M.Comm., ChFC., RFC., CLU., ERMCP., CIMBA
NIDN : 0017126105


Anggota Penguji I : Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M
NIDN: 034118601

Anggota Penguji II: Adi Wibowo Noor Fikri., S.Kom., MBA
NIDN. 0325027901

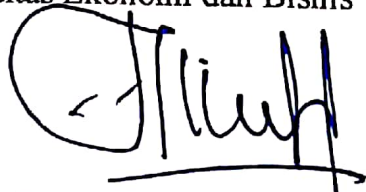


MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen


Dr. Hadita, S.Pd., MM.
NIDN : 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP.
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

Pengaruh Capital Adequacy Ratio, Non Performing Financing, Beban Operasional Pendapatan Operasional, Inflasi dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah dalam masa pandemi Covid-19.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 06 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,


Zata Zukrina
201710325289

ABSTRAK

Rayana Olvi Br Saragih (201710325205) Analisis Perilaku Konsumen, Kemudahan Penggunaan Dan Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Shopeepay Dalam Keputusan Pembelian Belanja Online Shopee Oleh Generasi Z (Studi Kasus Perumnas 1 Kranji Bekasi Barat).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Perilaku Konsumen, Kemudahan Penggunaan dan Dompot Digital terhadap Keputusan Pembelian di e-commerce Shopee. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z yang menggunakan aplikasi shopee dan dompot digital Shopeepay. Teknik penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden. Analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Perilaku Konsumen, Kemudahan Penggunaan dan Dompot Digital secara signifikan memiliki hubungan dan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap variabel keputusan pembelian pada e-commerce Shopee.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Kemudahan Penggunaan, Dompot Digital dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Rayana Olvi Br Saragih (201710325205) Analysis of Consumer Behavior, Ease of Use and Use of the Shopeepay Digital Wallet Application in Shopee Online Shopping Purchase Decisions by Generation Z (Case Study of Perumnas 1 Kranji West Bekasi).

This study aims to determine the effect of Consumer Behavior, Ease of Use and Digital Wallets on Purchase Decisions at Shopee e-commerce. This research is a quantitative research. The population in this study is generation z who use the shopee application and Shopeepay digital wallet. This research technique uses purposive sampling. The number of samples used in this study was 100 respondents. Analysis of the data used is multiple linear regression.

The results of this study indicate that the variables of Consumer Behavior, Ease of Use and Digital Wallets have a significant relationship and influence partially and simultaneously on the purchasing decision variables in Shopee e-commerce.

Keywords: Consumer Behavior, Ease of Use, Digital Wallet and Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Perilaku Konsumen, Kemudahan Penggunaan Dan Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Shopeepay Dalam Keputusan Pembelian Belanja Online Shopee Oleh Generasi Z (Studi Kasus Perumnas 1 Kranji Bekasi Barat).” skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan ini bannyak pihak yang memberi bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.Ak., CA., CSRA., CMA., CBV., CACP. Selaku Dekan Falkultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Hadita, S.Pd., M.M Selaku Kepala Program Studi Manajemen Falkultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak M. Fadhli Nursal S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik serta Dosen Pembimbing skripsi saya yang telah banyak membantu, mengarahkan dan membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Rorim Panday, M.M., M.T selaku Doden Penguji skripsi saya karena sudah berkontribusi memberikan masukan untuk perbaikan skripsi ini.
6. Bapak Widi Winarso, S.E., M.M selaku Doden Penguji skripsi saya karena sudah berkontribusi memberikan masukan untuk perbaikan skripsi ini.
7. Kedua orang tua saya Bapak Rembrando Saragih Ibu Sepepina Ety Tobing dan Kakak saya Ronaj Pietdrik Saragih yang selalu memberikan dukungan

baik doa, motivasi maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

8. Dewi Sri Aningsih, Syafira Meutia, Yulia Damayanti, Linda Apriany selaku sahabat saya yang selalu memberikan semangat dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
9. Teman – teman seperjuangan skripsi (Azizah Ciptanti Luhurati, Tiara Damayanti, Zata Zukrina, Mortiani, Annisa Ade Chandra Putri, Tuzifah Novrianti, Nazila Isnaeni, serta teman – teman selama kuliah yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan support serta doa kepada penulis.

Jakarta, 16 Juli 2021



Rayana Olvi Br Saragih



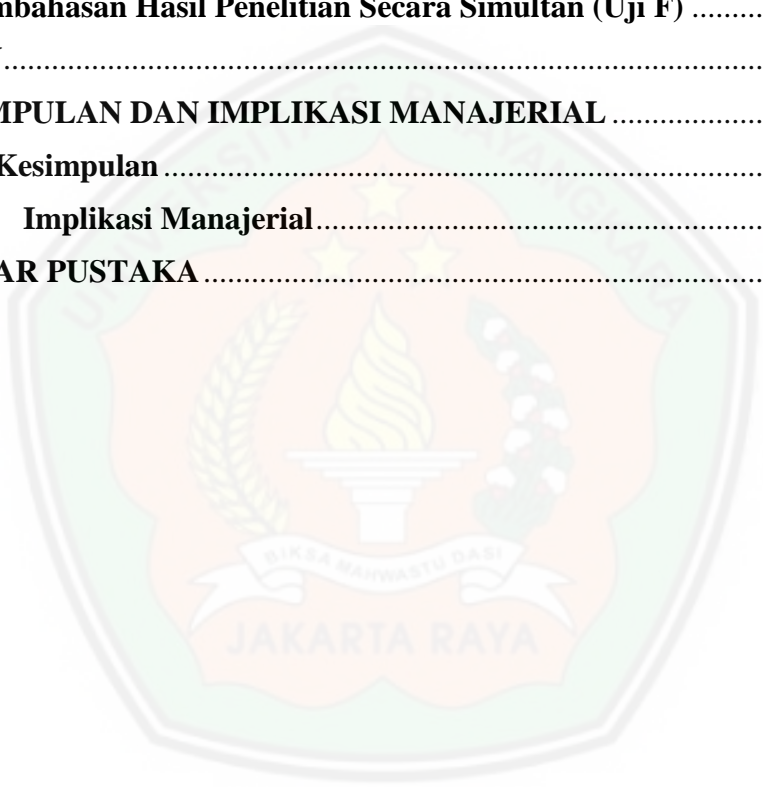
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	17
PENDAHULUAN	17
1.1 Latar Belakang	17
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan Penelitian	22
1.4 Manfaat Penelitian	23
1.5 Batasan Masalah	23
1.6 Sistematika Penelitian	23
BAB II	25
TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Landasan Teori	25
2.1.1 Bank Syariah	25
2.1.1.1 Pengertian Bank Syariah	25
2.1.1.2 Sistem Pengelolaan Bank Syariah	27
2.1.1.3 Prinsip-Prinsip Dasar Bank Syariah	28
2.1.1.4 Fungsi Bank Syariah	29
2.1.2 Laporan Keuangan	29
2.1.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	29
2.1.2.2 Jenis Laporan Keuangan	30
2.1.2.3 Tujuan Laporan Keuangan	31
2.1.2.4 Pihak-Pihak yang membutuhkan laporan keuangan	32

2.2	Rasio Keuangan	32
2.2.1	Capital Adequacy Ratio	33
2.2.2	Non Performing Financing	34
2.2.3	Beban Operasional Pendapatan Operasional	35
2.2.4	Profitabilitas	36
2.3	Inflasi	37
2.4	Nilai Tukar Rupiah (Kurs)	38
2.5	Penelitian Terdahulu	40
2.6	Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	44
2.7	Kerangka Pemikiran	46
2.8	Hipotesis	47
2.8.1	Pengaruh CAR terhadap ROA	47
2.8.2	Pengaruh NPF terhadap ROA	47
2.8.3	Pengaruh BOPO terhadap ROA	47
2.8.4	Pengaruh Inflasi terhadap ROA	48
2.8.5	Pengaruh Nilai Tukar (Kurs) terhadap ROA	48
BAB III	50
METODELOGI PENELITIAN	50
3.1	Desain Penelitian	50
3.2	Tahapan Penelitian	50
3.3	Model Konseptual Penelitian	52
3.4	Variabel Penelitian	53
3.4.1	Variabel Independen	53
3.4.1.1	Capital Adequacy Ratio (CAR)	53
3.4.1.2	Non Performing Financing (NPF)	53
3.4.1.3	Beban Operasional Pendapatan Operasional (BOPO)	54
3.4.1.4	Inflasi	54
3.4.1.5	Nilai Tukar Rupiah (Kurs)	55
3.4.2	Variabel Dependen	55
3.4.2.1	Return On Assets (ROA)	55
3.5	Waktu dan Tempat Penelitian	56
3.6	Metode Pengambilan Sampel	56
3.6.1	Populasi	56
3.6.2	Sampel	57

3.6.3 Jenis dan Sumber data	58
3.7 Metode Analisis Data	58
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	58
3.7.1.1 Uji Normalitas.....	58
3.7.1.2 Uji Heteroskedasdisitas	59
3.7.1.3 Uji Multikolonieritas.....	59
3.7.1.4 Uji Autokorelasi.....	59
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	60
3.7.3 Uji Hipotesis	61
3.7.3.1 Uji T.....	61
3.7.3.2 Uji F.....	61
3.7.3.3 Koefisien Determinasi	61
BAB IV	63
PEMBAHASAN	63
4.1 Profil Perusahaan	63
4.1.1 Bank Syariah Mandiri	63
4.1.2 Bnka BRI Syariah	64
4.1.3 Bank BNI Syariah	64
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Analisis Capital Adequacy Ratio Pertriwulan Tahun 2020	65
4.2.2 Analisis Non Performing Financing Pertriwulan Tahun 2020	66
4.2.2 Analisis Beban Operasional Pendapatan Operasional Pertriwulan Tahun 2020	68
4.2.3 Analisis Return On Assets Pertriwulan Tahun 2020	69
4.2.4 Analisis Inflasi Pertriwulan Tahun 2020	70
4.2.5 Analisis Nilai Tukar Rupiah Pertriwulan Tahun 2020	71
4.3 Hasil Analisis Data	72
4.3.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	72
4.3.1.1 Hasil Uji Normalitas	72
4.3.1.2 Uji Heteroskedasdisitas	73
4.3.1.3 Uji Multikolonieritas.....	74
4.3.1.4 Uji Autokorelasi	75
4.3.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	75
4.3.3 Uji Hasil Hipotesis	77

4.3.3.1 Uji T.....	77
4.3.3.2 Uji F.....	78
4.3.3.3 Koefisien determinasi (R^2).....	78
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian Secara Parsial (Uji T).....	79
4.4.1 Pengaruh CAR terhadap ROA.....	79
4.4.2 Pengaruh NPF terhadap ROA.....	80
4.4.3 Pengaruh BOPO terhadap ROA	81
4.4.4 Pengaruh Inflasi terhadap ROA	82
4.4.5 Pengaruh Nilai Tukar Rupiah terhadap ROA	83
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian Secara Simultan (Uji F)	84
BAB V.....	85
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Implikasi Manajerial.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengguna Dompot Digital 2020	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Operasional Penelitian	26
Tabel 3. 2 Penilaian Skala Likert	29
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner.....	37
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran	38
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Keputusan pembelian	39
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumen	40
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Kemudahan Penggunaan	40
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Dompot Digital	41
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas Keputusan Pembelian	43
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas Perilaku Konsumen.....	43
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas Kemudahan Penggunaan.....	44
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Dompot Digital	44
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas	45
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linieritas Perilaku Konsumen	47
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linieritas Kemudahan Penggunaan	47
Tabel 4. 16 Hasil Uji Linieritas Dompot Digital	48
Tabel 4. 17 Hasil Autokorelasi.....	49
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4. 19 Hasil Uji F (Simultan).....	51
Tabel 4. 20 Hasil Uji T.....	52
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengunjung Shoppe Tahun 2019 dan 2020	3
Gambar 2. 1 Proses keputusan pembelian.....	10
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 3. 1 Model Konseptual	24
Gambar 4. 1 Grafik Scatter Plot	46



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUISIONER PENELITIAN	65
LAMPIRAN 2 TABULASI DATA RESPONDEN.....	69
LAMPIRAN 3 UJI KUALITAS DATA	79
LAMPIRAN 4 UJI PLAGIARISME	92
LAMPIRAN 5 BUKU BIMBINGAN.....	105

