

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Analisis Perilaku Konsumen Dan Kemudahan Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Dalam Keputusan Pembelian Belanja Online Shopee Oleh Generasi Z (Study Kasus Perumnas 1 Kranji Bekasi Barat) maka penulis memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian variabel Perilaku Konsumen (X1), Kemudahan Penggunaan (X2) dan Dompot Digital (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y).
2. Berdasarkan hasil penelitian variabel Perilaku Konsumen (X1) secara parsial berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hal ini dapat dikatakan bahwa jika variabel Perilaku Konsumen ditingkatkan maka variabel Keputusan Pembelian secara signifikan akan meningkat.
3. Berdasarkan hasil penelitian variabel pengaruh Kemudahan Penggunaan (X2) secara parsial berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hal ini dapat dikatakan bahwa jika variabel Kemudahan Penggunaan ditingkatkan maka variabel Keputusan Pembelian secara signifikan akan meningkat.
4. Berdasarkan hasil penelitian variabel pengaruh Dompot Digital (X3) secara parsial berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hal ini dapat dikatakan bahwa jika variabel Dompot Digital ditingkatkan maka variabel Keputusan Pembelian secara signifikan akan meningkat.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Analisis Perilaku Dan Kemudahan Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Dalam Keputusan Pembelian Belanja Online Shopee Oleh Generasi Z (Study Kasus Perumnas 1 Kranji Bekasi Barat) maka saran yang dapat disampaikan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian
 - a) Berdasarkan hasil penelitian ini Variabel Perilaku Konsumen, Kemudahan Penggunaan dan Dompot Digital secara bersama-sama berpengaruh positif

terhadap variabel Keputusan Pembelian dapat diartikan bahwa variabel X dalam penelitian ini memiliki pengaruh yang dominan terhadap variabel Y sebesar 66%. Dalam penelitian ini berarti perusahaan Shopee sudah memperhatikan konsumen dengan cukup baik sehingga Shopee harus tetap menjaga hubungan yang baik dengan konsumen serta terus melakukan inovasi untuk menarik minat konsumen.

- b) Berdasarkan Hasil penelitian ini terdapat 34 % lagi disebabkan oleh variabel lain di luar penelitian ini. Mengingat variabel bebas dalam penelitian ini merupakan hal yang sangat penting dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian diharapkan hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai acuan.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain yang merupakan variabel lain diluar variabel yang sudah masuk dalam penelitian ini.