

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *reward*, dan *punishment* terhadap kepuasan kerja pada karyawan PT. Srikandi Diamond Motors. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dari hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

##### 1. *Reward*

Berdasarkan hasil dari penelitian bahwa *reward* berpengaruh terhadap kepuasan kerja di PT Srikandi Diamond Motors dengan nilai signifikansi dari *reward* terhadap kepuasan kerja sebesar  $0,001 < 0,05$  dan memiliki nilai *t* hitung lebih besar dari *t* tabel yaitu sebesar 3,099 dan nilai *t* tabel sebesar 1,660. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi *reward* semakin tinggi juga kemungkinan kepuasan kerja. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa *reward* berpengaruh positif juga didukung oleh (Ephivania Eunike Foenay, 2020) menyatakan bahwa *reward* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja. Artinya bahwa Ketika sistem *reward* yang ada mengalami kenaikan, maka kepuasan kerja karyawan juga mengalami peningkatan.

##### 2. *Punishment*

Berdasarkan hasil dari penelitian bahwa *punishment* berpengaruh terhadap kepuasan kerja ini menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan dari *punishment* terhadap kepuasan kerja di PT Srikandi Diamond Motors dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dan memiliki nilai *t* hitung lebih besar dari *t* tabel yaitu sebesar 6,207 dan nilai *t* tabel sebesar 1,660. Sistem *punishment* yang diterapkan di PT Srikandi Diamond Motors saat ini terdiri dari beberapa tahapan sesuai berat tidaknya pelanggaran yang dilakukan karyawan, seperti teguran / peringatan lisan, peringatan tertulis, dan surat

peringatan (SP) mulai dari SP I tanpa skorsing, SP II dengan skorsing, sampai dengan SP III berupa Pemutusan hubungan kerja (PHK).

### 3. *Reward* dan *Punishment* terhadap Kepuasan Kerja

Berdasarkan hasil dari penelitian bahwa terdapat pengaruh *reward* dan *punishment* secara bersamaan terhadap kepuasan kerja di PT. Srikandi Diamond Motors. Artinya, semakin baik *reward* dan *punishment* diterapkan, maka semakin baik pula kepuasan kerja karyawan PT. Srikandi Diamond Motors. Hasil ini dibuktikan dengan tabel *R-square* sebesar 0,648.

## 5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil dari analisis penelitian dan pembahasan tentang pengaruh *reward* dan *punishment* terhadap kepuasan kerja terhadap karyawan PT. Srikandi Diamond Motors, maka peneliti menyampaikan implikasi manajerial sebagai berikut:

### 1. Bagi Penulis

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan pengetahuan mengenai *reward*, *punishment*, dan kepuasan kerja dapat digunakan untuk membandingkan dan bisa mengaplikasikan ilmu yang telah ditempuh saat perkuliahan dengan kenyataan di lapangan. Bagi Perusahaan

Untuk *reward* penulis menyarankan kepada perusahaan agar terus meningkatkan *reward* karyawannya, agar para karyawan tersebut lebih merasa dihargai dan merasa sudah sesuai dengan apa yang mereka kerjakan terhadap apa yang mereka dapatkan. Misalnya pemberian insentif, bonus harian.

Untuk *punishment* penulis menyarankan kepada perusahaan harus dilaksanakan sesuai dengan peraturan yang berlaku pada perusahaan tersebut untuk menciptakan ketertiban agar dapat dijalani oleh karyawan dengan baik dan benar.

Untuk kepuasan kerja penulis menyarankan kepada perusahaan agar terus menciptakan dan meningkatkan kepuasan kerja karyawan dengan

memberikan suatu hal layak yang dapat membangkitkan dan mendorong semangat kerja karyawan demi tercapainya tujuan perusahaan. Karena karyawan adalah aset utama perusahaan.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Yang diharapkan oleh penulis, agar peneliti selanjutnya melakukan penelitian diluar variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini misalnya faktor – faktor yang mempengaruhi *reward* dan *punishment* untuk meningkatkan motivasi kerja karyawan.

## 3. Bagi Perusahaan

Memberikan sebagian informasi kepada pihak lain untuk melakukan penelitian lebih lanjut dan dapat menambah kepustakaan sebagai informasi bahan perbandingan bagi penelitian lainnya sebagai wujud Universitas Bhayangkara Jakarta Raya umumnya dan Fakultas Ekonomi pada khususnya Program Studi Manajemen.