

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI
RESIKO, DAN KEMAMPUAN KEUANGAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN UANG
ELEKTRONIK PADA GENERASI X DI KOTA
BEKASI**

SKRIPSI

**Oleh:
Marshella Meleniawati
201710325221**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Resiko, Dan Kemampuan Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Pada Generasi X Di Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Marshella Meleniawati

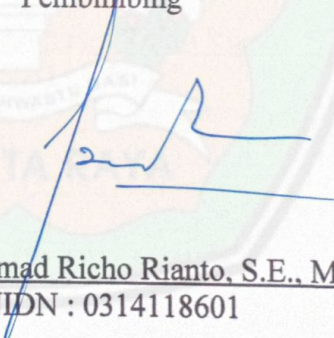
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325221

Program Studi : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 05 Juli 2021

Jakarta, 06 Juli 2021

MENYETUJUI,
Pembimbing



Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M
NIDN : 0314118601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Resiko,
dan Kemampuan Keuangan terhadap Minat
Menggunakan Uang Elektronik pada Generasi
X di Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Marshella Meleniawati

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325221

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 05 Juli 2021

Jakarta, 06 Juli 2021

MENGESAHKAN,

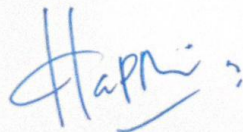
Ketua Tim Penguji : Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN : 0318107101

Anggota Penguji I : Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M
NIDN : 0314118601

Anggota Penguji II : Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom., MBA
NIDN : 0325027901

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN : 0329048302

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul

Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Resiko, dan Kemampuan Keuangan terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik pada generasi X di Kota Bekasi.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 06 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Marshella Meleniawati
201710325221

ABSTRAK

Marshella Meleniawati, 201710325221. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Resiko dan Kemampuan Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Pada Generasi X di Kota Bekasi.

Penelitian ini memiliki tujuan utama untuk mengukur minat generasi X di Kota Bekasi untuk menggunakan uang elektronik yang dipengaruhi oleh persepsi manfaat, persepsi resiko, dan kemampuan keuangan. Penelitian ini fokus pada tiga variabel independent (X), dan satu variabel dependent (Y). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan kusioner yang ditujukan kepada generasi X di Kota Bekasi. Penarikan sampel pada penelitian ini dilakukan dengan teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 90. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian dengan menggunakan *structural equation model* (SEM) – SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini memberikan penjelasan bahwa variabel persepsi manfaat, kemampuan keuangan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan uang elektronik pada generasi X di Kota Bekasi. Namun variabel persepsi resiko tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan uang elektronik dalam penelitian ini hal ini menunjukkan bahwa risiko dan keamanan bukan pertimbangan utama untuk menggunakan uang elektronik. Penelitian ini memberikan rekomendasi bahwa generasi X harus mempertimbangkan keaaman dan resiko saat akan menggunakan uang elektronik. Penelitian ini memiliki keterbatasan objek penelitian yang hanya dilakukan pada generasi X dan khususnya di Kota Bekasi. Kebaharuan dalam penelitian ini menggabungkan variabel persepsi manfaat, persepsi resiko, dan kemampuan keuangan terhadap minat menggunakan uang elektronik pada satu model penelitian yang dilakukan pada generasi X di Kota Bekasi.

Kata kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Resiko, Kemampuan Keuangan, dan Minat Menggunakan

ABSTRACT

Marshella Meleniawati, 201710325221. *The Influence of Perceived Benefits, Perceptions of Risk and Financial Ability on Interest in Using Electronic Money in Generation X in Bekasi City*

This study has the main objective to measure the interest of Generation X in Bekasi City to use electronic money which is influenced by perceived benefits, perceived risk, and financial ability. This study focuses on three independent variables (X), and one dependent variable (Y).

This research is a quantitative research using a questionnaire aimed at generation X in Bekasi City. The sampling in this study was carried out using a non-probability sampling technique with a purposive sampling method with a total sample of 90. The design used in this study was hypothesis testing using the structural equation model (SEM) – SmartPLS 3.0. The results of this study provide an explanation that the variable perception of benefits, financial ability has a positive effect on interest in using electronic money in generation X in Bekasi City. However, the risk perception variable does not affect the interest in using electronic money in this study, this shows that risk and security are not the main considerations for using electronic money. This study provides a recommendation that Generation X must consider security and risks when using electronic money.

This research has a limited object of research which is only carried out in generation X and especially in the city of Bekasi. The novelty in this study combines the variables of perceived benefit, perceived risk, and financial ability on interest in using electronic money in a research model conducted on generation X in Bekasi City.

Keywords: Perception of Benefits, Perception of Risk, Financial Ability, and Interest in Using

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah swt, atas rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Perspsi Manfaat, Persepsi Resiko Dan Kemampuan Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Pada Generasi X di Kota Bekasi”**. Maka untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak pihak yang memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih kepada :

1. Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. M. Fadhli Nursal, S.E., M.M selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberikam arahan maupun motivasi kepada penulis selama perkuliahan.
5. Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi, dan saran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah mendidik dan memberikan ilmu-Nya kepada peneliti selama mengikuti perkuliahan.
7. Untuk kedua orang tua saya, Bapak Bundono dan Ibu Farida Kadarwati beserta ketiga kakak kandung saya yang bernama Marliana Puspita, Dwi Vertin Oktaviani dan Capriati Jennyver yang telah memberikan

dukungan.

8. Teman seperjuangan skripsi, Nola Delian, Tiara Damayanti, Zata Zukrina dan Irvan Rizky Fauzi yang selalu saling membantu dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat saya PENTING, BIRONG, dan BDTS yang selalu memberikan motivasi dan semangat untuk keberhasilan saya dalam skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis terutama manajemen A8 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya angkatan 2017.
11. *Last but not least. I wanna thank me, for believing in me, for doing all the this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Sebagai penutup, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca serta pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 06 Juli 2021



Marshella Meleniawati

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Technology Acceptance Model (TAM)	8
2.1.2 Uang Elektronik	8
2.1.3 Persepsi Manfaat	9
2.1.4 Persepsi Resiko	10
2.1.5 Kemampuan Keuangan	11
2.1.6 Minat Menggunakan	11
2.1.7 Generasi X.....	12

2.2	Penelitian Terdahulu.....	13
2.3	Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya	16
2.4	Kerangka Pemikiran	17
2.5	Hipotesis	17
2.5.1	Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik.....	18
2.5.2	Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik.....	18
2.5.3	Kemampuan Finansial terhadap minat dalam penggunaan uang elektronik.....	18
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1	Desain Penelitian	20
3.2	Tahapan Penelitian.....	20
3.2.1	Tahapan Perencanaan.....	20
3.2.2	Tahapan Pelaksanaan	21
3.2.3	Tahapan Penulisan.....	21
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.4	Model Konseptual Penelitian.....	22
3.5	Variabel Penelitian.....	22
3.6	Definisi Operasional	22
3.7	Pengukuran Variabel Penelitian	24
3.7.1	Persepsi Manfaat	24
3.7.2	Persepsi Resiko	25
3.7.3	Kemampuan Keuangan	26
3.7.4	Minat Menggunakan	26
3.8	Metode Pengambilan Populasi dan Sampel.....	27
3.8.1	Populasi	27

3.8.2	Sampel.....	27
3.8.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.8.4	Teknik Penentuan Jumlah Sampel	28
3.9	Jenis dan Sumber Data	28
3.10	Teknik Pengumpulan Data	28
3.11	Metode Analisi Data.....	29
3.11.1	Outer Model	30
3.11.2	Inner Model.....	32
3.11.3	Uji Hipotesis.....	33
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Gambaran Umum	34
4.2	Identitas Responden.....	35
4.3	Analisi Data	41
4.3.1	Hasil Analisis Pengukuran Model (Outer Model).....	42
4.3.1.1	. <i>Convergent Validity</i> (Validasi Konvergen).....	43
4.3.1.2	<i>Discriminant Validity</i> (Diskriminan Validasi).....	46
4.3.1.3	<i>Average Variant Extracted</i> (AVE).....	49
4.3.1.4	<i>Composite Reliability</i>	49
4.3.1.5	<i>Cronbach Alpha</i>	51
4.3.2	Hasil Analisis Struktural Model (Inner Model)	52
4.4	Pengujian Hipotesis	55
4.5	Pembahasan	57
4.5.1	Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan.....	57
4.5.2	Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan.....	58
4.5.3	Pengaruh Kemampuan Keuangan Terhadap Minat Menggunakan....	58
BAB V	PENUTUP	60

5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Implikasi Manajerial.....	63
	DAFTAR PUSTAKA	65
	LAMPIRAN.....	68



DAFTAR TABEL

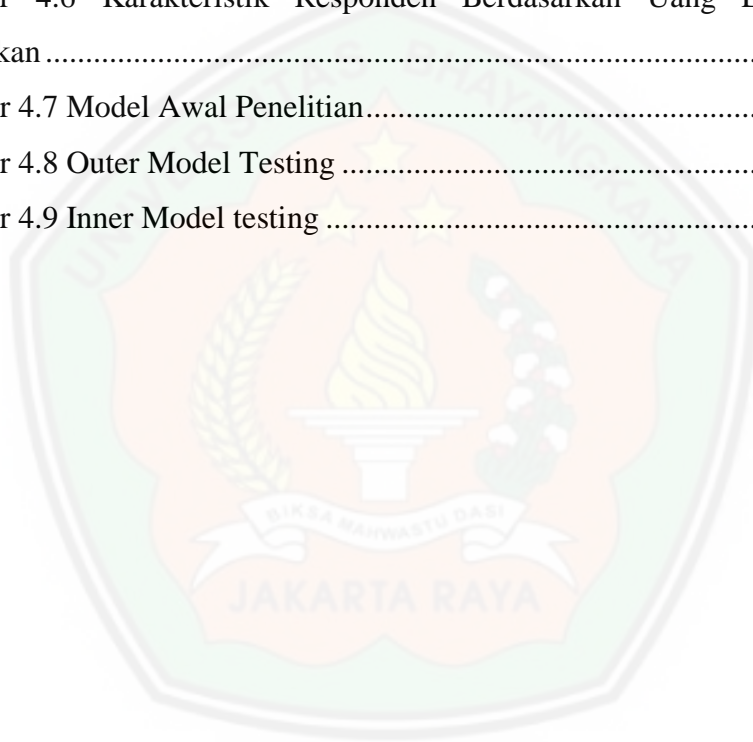
Table 2.1. Penelitian Terdahulu	13
Table 3.1. Definisi Operasional	23
Tabel 3.1. Variabel Pernyataan Persepsi Manfaat	24
Table 3.2. Variabel Pernyataan Persepsi Resiko.....	25
Table 3.3. Pernyataan Variabel Kemampuan Keuangan	26
Tabel 3.4. Pernyataan Variabel Minat Menggunakan.....	26
Tabel 3.5. Skala Likert	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	38
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah	39
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Uang Elektronik.....	40
Tabel 4.7 Hasil Outer Loading Persepsi Manfaat Valid	43
Tabel 4.8 Hasil Outer Loading Persepsi Manfaat Tidak Valid	44
Tabel 4.9 Hasil Outer Loading Persepsi Resiko Valid	44
Tabel 4.10 Hasil Outer Loading Persepsi Resiko Tidak Valid	45
Tabel 4.11 Hasil Outer Loading Kemampuan Keuangan Valid	45
Tabel 4.12 Hasil Outer Loading Minat Menggunakan Valid	46
Tabel 4.13 Hasil Cross Loading Persepsi Manfaat	47
Tabel 4.14 Hasil Cross Loading Persepsi Resiko	47
Tabel 4.15 Hasil Cross Loading Kemampuan Keuangan	48
Tabel 4.16 Hasil Cross Loading Minat Menggunakan	48
Tabel 4.17 Hasil Average Variant Extracted (AVE)	49
Tabel 4.18 Hasil Composite Realibility Persepsi Manfaat	49
Tabel 4.19 Hasil Composite Realibility Persepsi Resiko	50
Tabel 4.20 Hasil Composite Realibility Kemampuan Keuangan	50
Tabel 4.21 Hasil Composite Realibility Minat Menggunakan.....	50
Tabel 4.22 Hasil Cronbach Alpha Persepsi Manfaat	51
Tabel 4.23 Hasil Cronbach Alpha Persepsi Resiko	51
Tabel 4.24 Hasil Cronbach Alpha Kemampuan Keuangan	52

Tabel 4.25 Hasil Cronbach Alpha Minat Menggunakan	52
Tabel 4.26 Nilai R – Square.....	53
Tabel 4.27 Hasil F-Square.....	54
Tabel 4.28 Hasil F-Square.....	55
Tabel 4.29 Hasil F-Square.....	55
Tabel 4.30 Hasil Uji Hipotesis	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Hasil Pra-riset.....	2
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 3.1. Model Konseptual Penelitian	22
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia.....	37
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	39
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	40
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Elektronik yang digunakan	41
Gambar 4.7 Model Awal Penelitian.....	42
Gambar 4.8 Outer Model Testing	43
Gambar 4.9 Inner Model testing	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiagirme.....	69
Lampiran 2 Uji Referensi Skripsi	84
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 4 Data Kuesioner	99
Lampiran 5 Hasil Output Uji Smart PLS	103
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi	106
Lampiran 7 Biodata.....	110

