

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Hanudin, Abdul Rahim Abdul Rahman, Stephen Laison Sondoh, and Ang Magdalene Chooi Hwa. 2011. "Determinants of Customers' Intention to Use Islamic Personal Financing: The Case of Malaysian Islamic Banks." *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 2(1): 22–42.
- Anam, Choiril. 2019. "E-Money (Uang Elektronik) Dalam Perspektif Hukum Syari' Ah." *Qawānīn: Journal of Economic Syaria Law* 2(1): 95–112.
- Bahri, S. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis (ke-1). ANDI.
- Davies, A. (2018, June 22). Generasi X dominasi peran kepemimpinan, juara dibanding milenial
- Davis, Fred D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly: Management Information Systems* 13(3): 319–39.
- Davis, Fred D., Richard P. Bagozzi, and Paul R. Warshaw. 1989. "User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models." *Management Science* 35(8): 982–1003.
- Dewi, Ni, and I Warmika. 2016. "Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar." *None* 5(4): 251442.
- Featherman, Mauricio S., and Paul A. Pavlou. 2003. "Predicting E-Services Adoption: A Perceived Risk Facets Perspective." *International Journal of Human Computer Studies* 59(4): 451–74.
- Firdauzi, Indrawan. 2017. "Pengaruh Finansial, Kemudahan Dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Di Kota Yogyakarta." *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 6(1): 77–87.
- Ghozali, I., & Hengky, L. (2015). Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0. In Universitas Diponegoro. Semarang
- Hair, J. F. et. a. (2015). Multivariate Data Analysis With Reading.

- Hana, Choirul et al. 2020. "Pengaruh Kemampuan Financial Dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Cash Less Transaction Gerakan Non Tunai Yang Digalakan Oleh Pemerintah." 13.
- Himawati, Rezza Resita, Fakultas Ekonomi, and D A N Bisnis. 2018. "Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking." (x): 1–17.
- Kamil, Islamiah. 2020. "Cashless Society: Pengaruh Kemampuan Financial, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Perilaku Sistem Penggunaan Financial Technology." *Al-Mal: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* 1(2): 98–114.
- Kumala, Debby Cynthia, Joshua Wilson Pranata, and Sienny Thio. 2020. "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya." *Jurnal Manajemen Perhotelan* 6(1): 19–29.
- Liliana, and Veny Mayasari. 2019. "Pengaruh Motivasi, Kompetensi Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Dosen Di Universitas Tridianti." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* 10(1): 38–46.
- Marchelina, Dwi, and Raisa Pratiwi. 2018. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan E- Money (Studi Kasus Pada Pengguna E-Money Kota Palembang)." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 1(1): 1–17.
- Mentari, Adinda Cahaya, and I. K. G. Bendesa. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Dalam Menggunakan Uang Elektronik Di Kota Denpasar, Provinsi Bali." *E-Jurnal EP Unud* 7(4): 646–76.
- Miliani, Lani, and . Mia Tantri Diah Indriani. 2013. "Adoption Behavior of E-Money Usage." *Information Management and Business Review* 5(7): 369–78.
- Pellinen, Antti, Kari Törmäkangas, Outi Uusitalo, and Anu Raijas. 2011. "Measuring the Financial Capability of Investors: A Case of the Customers of Mutual Funds in Finland." *International Journal of Bank Marketing* 29(2):

107–33.

Pew Research Center. (2014) . Generation X: America’s neglected ‘middle child’.

Pratiwi, Dinna Fatmy, and Citra Kusuma Dewi. 2018. “Factors (Benefits, Trust, Self-Efficacy, Ease of Use, Security) Affecting Consumer’s Perception on E-Money in Indonesia.” *Journal of Secretary and Business Administration* 2(2): 24.

Priambodo, S. prabawani, b. 2016. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5(2): 127–35.

Stickel, Eberhard, and Krzysztof Woda. 2005. “Electronic Money.” *E-Finance*: 831–60.

Sugiyono. 2015. “METLIT SUGIYONO.Pdf.”

Sulistiyowati, Ari, Muhammad Richo Rianto, Rycha Kuwara Sari, and Bintang Narpati. 2020. “Indonesian Millennial Generation ; Impact of Internal Factors and External Factors to Use the Intention of Financial Technology (Mobile Applications Payment) in Jakarta – Indonesia.” 57: 1525–30.

Susanti, Awalina Putri Ersaningtyas Ety Dwi. 2019. “Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Menggunakan Rekening Shopee.” *Jurnal Bisnis Indonesia* 10(2): 185–98.

Tony Sitinjak, MM. 2019. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay.” *Jurnal Manajemen* 8(2): 27–39.

Usman, Rachmadi. 2017. “Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran.” *Yuridika* 32(1): 134.

Zulkarnain, Zachrie Karnadi, and Alvi Furwanti Alwie. 2018. “Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan , Sikap, Kontrol Prilaku , Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Bank Bumh Di Kota Pekanbaru.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 10(3): 617–31.