

## DAFTAR PUSTAKA

- Anshori Muslich Sri Iswati. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). Airlangga University Press.
- Apriliyanto, A. D. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Cs Warung Kopi Mendungan Kartasura. *Emba*, 1–15.
- Apriyani, Y. (2013). Pengaruh Brand Image , Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut di Kota Padang. *Manajemen*, 2(1), 1–10.
- Baron, Sumaryanto, R. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Warung Mie Ayam Bakso Ajeng Karanganyar*. 16(3), 346–353.
- Dewi, ratna sari, & Yani, ari soeti. (2018). Pengaruh Plant Layout Dan Strategi Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Pada PT. Taman Impian Jaya Ancol Jakarta. *jurnal Online Internasional & Nasional*, 6(2), 30–44.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, S. B., & Taufik, M. (2017). Analisa Keputusan Konsumen Warung Angkringan ( Studi Kasus Pada Warga Kos di Kota Semarang ). *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 24(43), 59–75.
- Harahap, D. A. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen ponsel merek samsung. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 7(3), 227–242.
- Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Universitas Diponegoro.
- Imroatul Khasanah, M. A. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word Of Mounth, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian(Studi pada konsumen

- Pos Ketan Legenda 1967 di Semarang). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Isa, H. I., Ferreira, G. C. H., Crafford, J. E., & Botha, C. J. (2019). Raising antibodies against epoxyscillirosidine, the toxic principle contained in *Moraea pallida* Bak.(Iridaceae), in rabbits. *Journal of immunological methods*, 474, 112670.
- Kotler, P. (2005). The role played by the broadening of marketing movement in the history of marketing thought. *Journal of Public Policy & Marketing*, 24(1), 114–116.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., Pemasaran, M., Jilid, I., & II, P. T. (2005). *Indeks*. Jakarta.
- Kusumah, R. Z. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Di Semarang*.
- Maulana, Y. S. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Pabrik PT Sung Chang Indonesia Kota Banjar*. 2(2), 211–221. <https://doi.org/10.31227/osf.io/sxw9h>
- Mudiar, W., & Hervianto, D. R. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Online Tokopedia (Studi pada Konsumen Tokopedia Jakarta). *Jurnal Simposium Nasional Ilmiah November*, 415–423. <https://doi.org/10.30998/simponi.v0i0.350>
- Permatasari, E. N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Minimarket ( Studi Kasus pada Pelanggan Minimarket Alfamart Tayu Wetan , Tayu , Pati , Jawa Tengah ). *Jurnal Aplikasi Manajemen*.
- Raharjani, J. (2005). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan pasar swalayan sebagai tempat berbelanja (studi kasus pada pasar swalayan di kawasan seputar Simpang Lima Semarang). *Jurnal Studi*

- Manajemen dan Organisasi (JSMO)*, 2(Nomor 1), 1–15.
- Rate, P. Van, Tumbel, A., & Memah, D. (2015). Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Citraland Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).  
<https://doi.org/10.35794/emba.v3i1.8285>
- Ratih Hurriyanti, M. S. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*.
- Ratnawati, A. Y., & Susena, E. (2017). Analisis Manajemen Pemasaran Batik Di Kampong Batik Laweyan Surakarta. *Jurnal INFORMA Politeknik Indonusa Surakarta*, 3, 2442–7942.
- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Rizka Triziana Viesti. (2017). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Mom Milk Manahan Solo*.
- Saeroji, A., & Wijaya, D. A. (2017). Pemetaan Wisata Kuliner Khas Kota Surakarta. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 1(2), 13.  
<https://doi.org/10.22146/jpt.24968>
- Sandu Suyoto & M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sejati, B. S. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen ISSN : 2461-0593*, 5(3), 1–19.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Soenawan, A. D., & Malonda, E. S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D ' Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra Email.:*, 395–409.
- Sopian, A. M. (2017). Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan

Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Kedai Kopi Euy Kota Bandung).  
*Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabet.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabet.

Sujarweni, V. W. (2016). Implementasi Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Mencapai Laba Optimal (Studi Pada Sentra Ukm Industri Bakpia Di Wilayah Minomartani Sleman Yogyakarta). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 4(3), 1111–1124.

