

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. P. E., & Suasana, I. G. A. K. G. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gerai Starbucks Di Bali. *Buletin Studi Ekonomi*, 25(1), 52. <https://doi.org/10.24843/bse.2020.v25.i01.p04>
- Anindya, R. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan , Terhadap Keputusan Pembelian Pada “ Sami Remen ” Ressa Anindya Iqtishadequity. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo*, 2(2).
- Cherstiawan, A. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, dan Promosi Dalam Keputusan Pembelian di Tokopedia pada Mahasiswa Universitas Kristen Krida Wacana. *Ilmiah Manajemen Bisnis*, 19(2), 1–18.
- CNBC Indonesia. (n.d.). *Tokopedia tergeser, ini dia jawara e-commerce Indonesia*. Retrieved March 29, 2021, from <https://www.cnbcindonesia.com/>
- D.katadata.co.id. (2020). *Riset: Kalahkan tokopedia shopee pimpin pasar e-commerce RI 2020*. <https://www.cnbcindonesia.com/>
- databoks. (n.d.). *10 E-Commerce dengan Pengunjung Terbesar Kuartal III-2019*. <https://databoks.katadata.co.id/>
- detikFinance. (n.d.). *Tokopedia, Didirikan Penjaga Warnet hingga Jadi Perusahaan Rp 101 T*. <https://finance.detik.com/>
- Febrino clinton polaa, lisbeth mananek, R. N. taroreh. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3068–3077. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21224>
- Imam Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (edisi 9)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Universitas Diponegoro.
- Meme, R., & Byre, R. O. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan

- Pembelian Yang Di Mediasi Oleh Minat Beli Konsumen Roxy Swalayan Ende. *Analisis*, 10(2), 1–13. <https://doi.org/10.37478/als.v10i2.686>
- Mudiar, W., & Hervianto, D. R. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Online Tokopedia (Studi pada Konsumen Tokopedia Jakarta). *Jurnal Simposium Nasional Ilmiah*, November, 415–423. <https://doi.org/10.30998/simponi.v0i0.350>
- Nawangsari, S., & Pramesti, W. N. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Tokopedia.com). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(3), 385–394. <https://doi.org/10.31843/jmbi.v4i3.131>
- Permana, D. I. (2017). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menabung Nasabah. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(006), 269393. <https://doi.org/10.35797/jab.0.0.2017.18378>.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Su'aidy, S., Soehardi, S., Winarso, W., Syarief, F., Untari, D.T. 2021. Supplier Selection of 40th Container In Pt Tribudhi Pelita Indonesia Using Analytical Hierarchy Process (Ahp) Method Academy of Strategic Management Journal, 2021, 20(SpecialIssue2), pp. 1–6
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen* (1st ed.). Alfabeta,cv.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta,cv.
- Sujarweni, V. W. (2019). *SPSS untuk Penelitian*. Penerbit Pustaka Baru Press.
- T.Santosa, E. (2015). *Raising children in digital era*. PT. Elex Media.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. *Manajemen Pemasaran*, 9(021), 113–123.
- Tokopedia. (n.d.). *Kisah Kami*. <https://www.tokopedia.com/>
- Tulangow, S. G., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(3),

35. <https://doi.org/10.35797/jab.9.3.2019.25129.35-43>

Utsman, M. 2020. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9.

