

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk pengaruh *financial literacy*, *financial attitude*, dan *financial self-efficacy* terhadap *financial management behavior* pada generasi milenial Kota Bekasi di masa pandemi Covid-19. Berdasarkan analisis data dan pembahasan dari hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

##### **1. *Financial Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Management Behavior***

Berdasarkan hasil penelitian ini bahwa *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior*. Menurut (Ida et al., 2020) menunjukkan bahwa semakin tinggi literasi keuangan maka akan semakin dalam pengelolaan keuangan pula. Hal tersebut, pada generasi milenial Kota Bekasi mempunyai pengetahuan keuangan yang baik. Sehingga, *financial literacy* sebagai pedoman bagi generasi milenial agar dapat memiliki *financial management behavior* yang baik pula, dengan *financial literacy* generasi milenial memiliki pengetahuan yang mengenai produk-produk atau layanan jasa keuangan. Semua itu akan membuat generasi milenial terhindar dari resiko dan memiliki tanggung jawab yang besar dalam mengambil keputusan keuangan dan mengelola keuangan yang baik, dengan begitu mereka mampu untuk mencapai kesejahteraan dimasa pandemi COVID-19 seperti ini maupun dimasa yang akan datang.

Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior*, didukung dengan penelitian (Putri & Tasman, 2019) (Mien & Thao, 2015).

##### **2. *Financial Attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Management Behavior***

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *financial attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior*.

Menurut (Sari & Anam, 2021) menyatakan bahwa dengan sikap keuangan yang baik menunjukkan perilaku keuangan yang lebih baik sehingga lebih dapat mengelola keuangan pribadinya lebih baik pula. Hal ini mengindikasikan bahwa generasi milenial harus dapat menyikapi keuangannya dengan baik maka akan terhindar dari masalah keuangannya pada kondisi COVID-19 seperti ini. *Financial attitude* mempunyai peran yang sangat penting dalam menyikapi keuangannya khususnya generasi milenial Kota Bekasi saat ini. Dikarenakan uang dapat mempengaruhi seseorang untuk bertindak atau berfikir secara irasional. Maka dari itu, generasi milenial Kota Bekasi harus memiliki *financial attitude* yang baik akan mengarah kepada perilaku manajemen keuangan yang baik pula.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yaitu pada penelitian (Listiani & Kurniawati, 2017) (Rustiaria, 2017) dan (Djou, 2019) menyatakan bahwa *Financial Attitude* berpengaruh positif dan terhadap *Financial Management Behavior*.

### **3. *Financial Self-Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Management Behavior***

Berdasarkan hasil penelitian ini bahwa *financial self-efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior*. Menurut (Rizkiawati & Asandimitra, 2018) Semakin tinggi tingkat keyakinan atau efikasi individu, maka semakin baik atau bertanggung jawab individu tersebut dalam mengelola keuangannya. Hal ini mengindikasikan bahwa pandemi covid-19 ini membuat generasi milenial harus memiliki kepercayaan atau keyakinan keuangan yang sangatlah baik, yang artinya generasi milenial memiliki tingkat kepercayaan atau keyakinan yang tinggi, maka akan membuat dirinya itu yakin terhadap tindakan pada keuangannya yang akan memberikan keberhasilan untuk mengatur atau mengelola keuangannya di masa pandemi covid-19 maupun di masa yang akan datang.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Herawati et al., 2018) (Qamar et al., 2016) yang menyatakan *financial self-efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior*.

## 5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil dari analisis penelitian dan pembahasan tentang *financial literacy*, *financial attitude*, dan *financial self-efficacy* terhadap *financial management behavior* pada generasi milenial Kota Bekasi di masa pandemi covid-19. Peneliti menyampaikan implikasi manajerial sebagai berikut :

### 1. Bagi Masyarakat atau Generasi Milenial Kota Bekasi

#### a. *Financial literacy*

Generasi milenial dapat memiliki pengetahuan, keterampilan, perencanaan keuangan yang baik serta bertanggung jawab dalam mengelola keuangan pribadinya atau *financial management behavior* menjadi baik. Dengan cara, mengikuti seminar dan memperbanyak membaca buku atau mempelajarinya buku yang mengenai pengetahuan keuangan yang baik.

#### b. *Financial attitude*

Generasi milenial dapat memiliki peran penting kehidupannya untuk menyikapi keuangan sehari – harinya dan untuk masa yang akan datang dengan baik. Sehingga, pendapatan yang dimiliki generasi milenial dapat diharapkan digunakan lebih bijak dan sebaik mungkin, mampu membedakan antara kebutuhan atau keinginannya, dan dalam mengonsumsi barang ataupun jasa. Dengan cara, memperbanyak membaca buku atau mengikuti seminar akan membuat *financial attitude* atau sikap keuangan pribadi yang baik dan menjadikan *financial management behavior* generasi milenial juga akan baik.

#### c. *Financial self-efficacy*

Generasi milenial dapat memiliki keyakinan dan kepercayaan atas kemampuannya dalam mencapai keuangannya baik itu sehari-hari maupun dimasa yang akan datang dengan baik. Dengan demikian generasi milenial dapat mempertahankan dan meningkatkan keyakinan atau kepercayaan dirinya dengan cara membiasakan diri dalam mengelola keuangan pribadi. Sehingga, diharapkan dapat menentukan keputusan yang tepat dan bijak terkait *financial management behavior*.

## 2. Bagi Pemerintah

### a. *Financial literacy*

Pemerintah dapat memberikan edukasi kepada generasi milenial seperti mengadakan seminar atau *webinar* mengenai *financial literacy* agar mereka memiliki pengetahuan, dan perencanaan keuangan yang baik agar *financial management behavior* dengan baik.

### b. *Financial attitude*

Pemerintah dapat memberikan edukasi kepada generasi milenial agar mereka dapat menyikapi keuangannya dengan bijak dan membuat *financial management behavior* generasi milenial baik.

### c. *Financial self-efficacy*

Pemerintah dapat memberikan edukasi kepada generasi milenial agar mereka memiliki kepercayaan atau keyakinan pada dirinya mengenai keuangan dengan bijak dan tentunya dapat membuat *financial management behavior* generasi milenial yang baik.