

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*,  
*OVERCONFIDENCE*, DAN *ACCOUNTING*  
*INFORMATION* TERHADAP KEPUTUSAN  
INVESTASI DI GALERI INVESTASI UNIVERSITAS  
BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**SKRIPSI**

Oleh :  
**Fitri Hasan**  
201710325232



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh *financial literacy*, *overconfidence*,  
dan *accounting information* terhadap  
Keputusan Investasi di Galeri Investasi  
Universitas Bhayangkara

Nama Mahasiswa : Fitri Hasan


Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325232

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Senin, 5 Juli 2021

Jakarta, 6 Juli 2021

MENYETUJUI,  
Pembimbing

  
Eri Bukhari, S.E., M.T  
NIDN : 0309097005

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *financial literacy*, *overconfidence*,  
dan *accounting information* terhadap  
Keputusan Investasi di Galeri Investasi  
Universitas Bhayangkara

Nama Mahasiswa : Fitri Hasan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325232

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Senin, 5 Juli 2021

Jakarta, 6 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Prof. Dr. Ni Nyoman Sawitri, MBA  
NIDN : 0326126102



Anggota Penguji I : Eri Bukhari, S.E., M.T  
NIDN : 0309097005

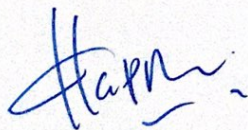


Anggota Penguji II : Murti Wijayanti S.E., M.M  
NIDN : 0320127504



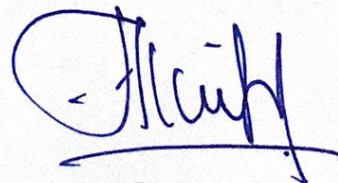
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M  
NIDN : 0329048302

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S.AK., CA., CSRA., CACP  
NIDN : 0318107101

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

Pengaruh *financial literacy*, *overconfidence*, dan *information accounting* terhadap keputusan investasi.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 6 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Fitri Hasan  
201710325232

## ABSTRAK

**Fitri Hasan, 201710325232.** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy*, *overconfidence*, dan *accounting information* terhadap keputusan investasi di Galeri Investasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dimana objek yang digunakan merupakan investor di Galeri Investasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 64 responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan model regresi linear berganda dan diolah menggunakan IBM SPSS *Statistics* 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) secara parsial *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, (2) secara parsial *overconfidence* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, (3) secara parsial *accounting information* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, (4) secara simultan *financial literacy*, *overconfidence*, dan *accounting information* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi.

Kata kunci : *financial literacy*, *overconfidence*, *accounting information* keputusan investasi.

## **ABSTRACT**

**Fitri Hasan, 201710325232.** *This study aims to determine the effect of financial literacy, overconfidence, and accounting information on investment decisions at the Investment Gallery Bhayangkara Jakarta Raya University. This research is a quantitative research that used the investor in the Investment Gallery Bhayangkara Jakarta Raya University as the object. This research was conducted by using nonprobability sampling with purposive sampling method. The number of samples used in this study were 64 respondents. The analysis used in this research is descriptive analysis with multiple linear regression models and processed using IBM SPSS Statistics 24.*

*The results showed that (1) partially financial literacy had a positive and significant effect on investment decisions, (2) partially overconfidence had no significant effect on investment decisions, (3) partially accounting information literacy had a positive and significant effect on investment decisions, (4) simultaneous financial literacy, overconfidence, and accounting information had a positive and significant effect on investment decisions.*

*Keywords : financial literacy, overconfidence, accounting information, investment decisions.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *financial literacy*”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Pada kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. M. Fadhli Nursal, S.E., M.M. Selaku Dosen Pengampu Akademik yang telah membimbing perkuliahan untuk mencapai tujuan.
5. Eri Bukhari, S.E., M.T. Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan dan membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua, kakak dan adik saya yang selalu memberikan dukungan baik dalam doa, motivasi maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat terbaik Tiwai Widhiyantika, A.Md.Ikr, Sheliana Permatasari, Amd.Par, dan Vania Almasah Hartono, S.S yang selalu memberikan dukungan kepada penulis selama perkuliahan.
8. Teman-teman yang telah membantu selama proses penulisan skripsi ini Ahmad Ferdiansyah, S.M. Ega Pratiwi, S.M, dan Dewi Sri Aningsih, S.M sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman seperjuangan skripsi (Hapipah, Erin, Bowo, Lika, Yoga, Amel, Nola, Marshella, Irvan dan Reza) dan seluruh teman-teman Manajemen A8 yang selalu saling mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh responden Sekolah Pasar Modal dan Pihak Galeri Investasi yang telah meluangkan waktu untuk penulis serta atas kerjasamanya.

Sebagai penutup, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca serta pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 11 Juni 2021

Penulis



**Fitri Hasan**





## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACK.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Masalah .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Batasan Masalah.....	8
1.6. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1. Keputusan Investasi.....	9
2.1.2. <i>Financial Literacy</i> .....	13
2.1.3. <i>Overconfidence</i> .....	15
2.1.4. <i>Accounting Information</i> .....	17
2.6. Penelitian Terdahulu .....	18
2.7. Kerangka Pemikiran .....	22
2.8. Hipotesis Penelitian .....	23
2.8.1. Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap Keputusan Investasi.....	23
2.8.2. Pengaruh <i>Overconfidence</i> Terhadap Keputusan Investasi .....	24
2.8.3. Pengaruh <i>Accounting Information</i> Terhadap Keputusan Investasi .....	24

2.8.4. Pengaruh <i>Financial Literacy</i> , <i>Overconfidence</i> , dan <i>Accounting Information</i> Terhadap Keputusan Investasi .....	25
--	----

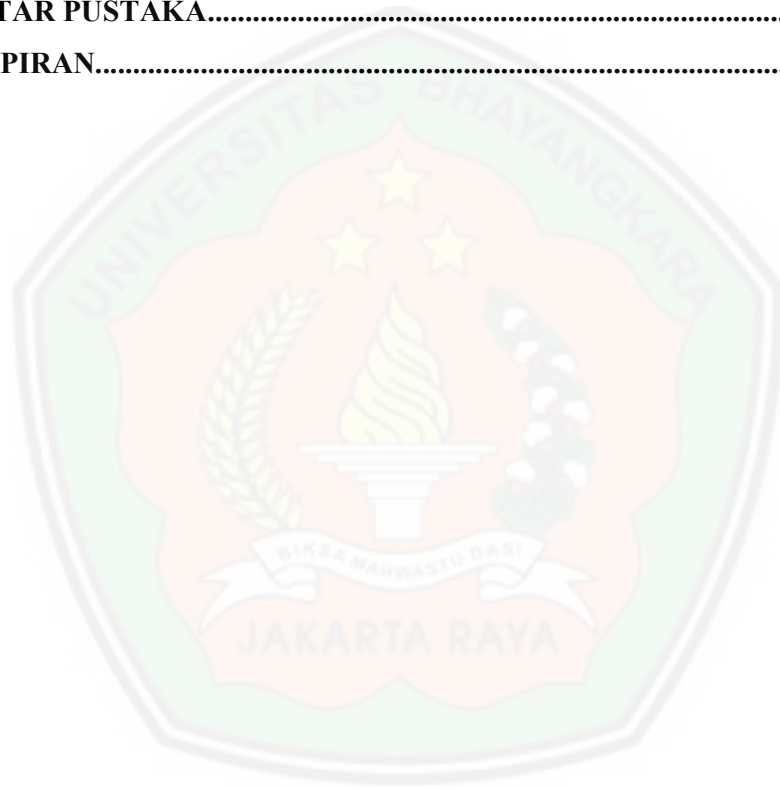
**BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....26**

3.1. Desain Penelitian.....	26
3.2. Tahapan Penelitian.....	26
3.3. Model Konseptual Penelitian.....	27
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	28
3.5. Waktu dan Tempat Penelitian .....	30
3.6. Metode Pengambilan Sampel .....	30
3.6.1. Populasi dan Sampel .....	30
3.6.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.6.3. Teknik Penentuan Jumlah Sampel .....	31
3.6.4. Jenis Dan Sumber Data .....	32
3.6.5. Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.7. Metode Analisis Data .....	34
3.7.1. Statistik Deskriptif.....	34
3.7.2. Uji Instrumen Penelitian.....	34
3.7.3. Uji Asumsi Klasik .....	35
3.7.4. Regresi Linear Berganda.....	36
3.7.5. Uji Hipotesis.....	37

**BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....38**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.2.1. Deskripsi Data .....	38
4.2.2. Deskripsi Responden.....	39
4.3. Hasil Analisis Data .....	43
4.3.1. Hasil Statistik Deskriptif .....	43
4.3.2. Hasil Uji Instrument .....	44
4.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	46
4.3.4. Hasil Analisi Regresi.....	49
4.3.5. Hasil Uji Hipotesis .....	51
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	53

4.4.1. Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap Keputusan Investasi.....	53
4.4.2. Pengaruh <i>Overconfidence</i> Terhadap Keputusan Investasi .....	54
4.4.3. Pengaruh <i>Accounting Information</i> Terhadap Keputusan Investasi ...	56
4.4.4. Pengaruh <i>Financial Literacy, Overconfidence, dan Accounting Information</i> Terhadap Keputusan Investasi .....	57
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>58</b>
5.1. Kesimpulan .....	58
5.2. Implikasi Manajerial .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Riset Keputusan Investasi Di Galeri Investasi .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	28
Tabel 3.3 Waktu Penelitian .....	30
Tabel 3.4 Skala Penilaian Likert. ....	33
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner .....	39
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	40
Tabel 4.3 Umur Responden.....	40
Tabel 4.4 Uang Saku/Bulan .....	41
Tabel 4.5 Fakultas Responden .....	42
Tabel 4.6 Transaksi Responden.....	42
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif .....	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas .....	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas .....	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.12 Hasil Analisis Linear Berganda .....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji T.....	51
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	52
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual .....	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Referensi.....	65
Lampiran 2 Uji Plagiarisme.....	73
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 4 Data Responden.....	86
Lampiran 5 Hasil Output SPSS.....	93
Lampiran 6 Biodata Diri.....	102

