

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2007). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabet, Bandung
- Andaru, P. (2020). 15 Universitas Di Bekasi Yang Diminati. Retrieved March 29, 2021, <https://jendela360.com/info/universitas-di-bekasi/>
- Ekonomi. (2019). Harga. Retrieved March 25, 2021, from porosilmu.com <https://www.porosilmu.com/2019/06/harga-pengertian-fungsi-tujuan-serta.html?m=1>
- Erviani, Maya Ima. (2016). Variabel Independen dan Dependen. Retrieved March 29, 2021, from ilearning.me <https://timur.ilearning.me/2016/01/04/perbedaan-variabel-independen-dan-variabel-dependen/>
- Hayati, R. (2021). Skala Likert. Retrieved March 27, 2021, from penelitian ilmiah.com <https://penelitianilmiah.com/skala-likert/>
- Hestanto. (n.d.). Keputusan Pembelian. Retrieved March 25, 2021. <https://www.hestanto.web.id/keputusan-pembelian/amp/>
- Hidayat, A. (2012a). Desain Penelitian. Retrieved March 26, 2021, <https://www.statistikian.com/2012/05/desain-penelitian-pengantar.html>
- Hidayat, A. (2012b). Populasi dan Sampel. Retrieved March 29, 2021, <https://www.statistikian.com/2012/10/pengertian-populasi-dan-sampel.html>
- Hidayat, A. (2017). Penjelasan Teknik Purposive Sampling. Retrieved July 13, 2021, <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html>
- Jatmiko, Leo Dwi. (2020). Ini Bukti Konsumen Indonesia Makin Aktif. Retrieved March 30, 2021, from bisnis.com <https://m.bisnis.com/amp/read/ini-bukti-konsumen-indonesia-makin-selektif-saat-belanja-online>
- Karyatulisku. (2020). Penelitian Kualitatif. Retrieved March 29, 2021, <https://karyatulisku.com/langkah-langkah-penelitian-kuantitatif/>

- Kho, Budi. (2020). Pengertian Promosi dan Bauran Promosi dalam Pemasaran. Retrieved March 25, 2021, <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-promosi-bauran-promosi-dalam-pemasaran/>
- Nurvita, A. R., & Budiarti, A. (2019). Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN: 2461-0593. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 1–18.
- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1374. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p08>
- Sanjaya, S. (2015). Pengaruh Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Sinar Sosro Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(02), 108–122.
- Su'aidy, S., Soehardi, S., Winarso, W., Syarief, F., Untari, D.T. 2021. Supplier Selection of 40th Container In Pt Tribudhi Pelita Indonesia Using Analytical Hierarchy Process (Ahp) Method *Academy of Strategic Management Journal*, 2021, 20(SpecialIssue2), pp. 1–6