

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan berdasarkan pembahasan dan analisis, maka selanjutnya dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Bahwa hasil pengujian secara parsial variabel Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk MS Glow. Kualitas Produk sangat penting dan harus diperhatikan, agar dapat meningkatkan penjualan dan memenuhi kepuasan konsumen MS Glow.
2. Bahwa hasil pengujian secara parsial variabel terhadap Harga terhadap Keputusan Pembelian produk MS Glow. Harga juga penting untuk di perhatikan, agar dapat meningkatkan suatu pembelian pada MS Glow.
3. Bahwa dari pengujian secara parsial variabel Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian bagi konsumen harus lebih di perhatikan, karena harga yang mahal membuat konsumen memiliki keputusan pembelian pada suatu produk dan kualitas produknya.

#### **5.2 Implikasi Manajerial**

1. Bagi Manajemen

Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian harus lebih di perhatikan agar mendapatkan hasil baik, dan konsumen merasa nyaman dengan produk yang di pakai.

2. Bagi Peneliti

Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya memasukkan variabel lain selain dari Kualitas Produk dan Harga sebagai prediktor variabel bagi Keputusan Pembelian, sehingga dapat diperoleh informasi yang lebih banyak tentang faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian. Dan bagi perguruan tinggi bisa menjadi acuan bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian yang berkaitan dengan variabel yang diteliti di penelitian ini.