

## DAFTAR PUSTAKA

Abda, Nabilatul, dan Endang Sutrisna. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Minat Beli Konsumen Toko Vizcake Pekanbaru*. JOM FISIP. 5 (II). Universitas Riau.

Dani, Upit Mawar. 2019. *Pengaruh Pemasaran Produk Makanan dan Minuman Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus di Green Cafe 15 A Kota Metro)*. Skripsi. Metro: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Dewi, Ratmia dan Intan Kemala Sari. 2019. *Laki-laki dan Makeup, Antara Tren dan Kebutuhan*. Kumparan tersedia di <https://kumparan.com/kumparanstyle/laki-laki-dan-makeup-antara-tren-dan-kebutuhan-1548851137223181511/full> (diakses pada 24 Maret 2021).

Harahap, I.A. Br, dan Wahyu Hidayat. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Mustika Ratu (Studi Kasus pada Konsumen Kec. Tembalang Kota Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hidayat, R.R. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut)*. Skripsi. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Huda, Larissa. 2020. *Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik*. Tempo tersedia di <https://koran.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/449594/perubahan-gaya-hidup-dorong-industri-kosmetik> (diakses pada 24 Maret 2021).

Igir, Friani Gloria Igir, Jhony R. E. Tampi, Henny Taroreh. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick up (Studi pada PT. Astra Internasional Tbk Daihatsu Cabang Malalayang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. 6 (2).

Khumaidi, Ahmad. 2013. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi (Studi Kasus Pada Konsumen Rumah Tangga di Kp. MUK Cengkareng)*. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

- Kitananda, Andre. 2009. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Blitz Pada PT. Sinar Gemala Sakti Semarang Timur*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Kumalasari, Mada. 2019. *Kepercayaan Diri pada Mahasiswi Pengguna Make Up di Surakarta*. Jurnal. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Noviana, Erly. 2020. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Skincare "MS GLOW"*. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Pandjaitan, D.R.H dan Aripin Ahmad. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Bandar Lampung: Aura Publishing.
- Putri, B.R.T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar (ID): Universitas Udayana.
- Putri, E.D.R. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Studi Pada Konsumen Wardah Cosmetics di Indonesia)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Sakinah, Siti. 2019. *Pengaruh Produk, Harga, Tempat, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Empiris pada Konsumen Seblak Sinija Kabupaten Magelang)*. Skripsi. Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Sari, Venia Afrilia. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus pada Mahasiswa SI Fisip Undip Semarang)*. Diponegoro University Journal Of Social And Politic. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sumiati, Ummu Habibah. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura*. JEB 17, 1, 31-48.
- Syahrums, Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.