

DAFTAR PUSTAKA

- Asbar, Y., & Saptari, M. A. (2017). Analisa dalam mengukur kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode PIECES. *Jurnal visioner & strategis*, 6(2), 39–47.
- Aulia, M., & Hidayat, I. (2017). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen Amanda brownies. *Journal of chemical information and modeling*, 6(9), 17.
- Avianty, V., & Waloejo, H. D. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan keragaman produk terhadap kepuasan pelanggan cafe stove syndicate Semarang. *Jurnal ilmu administrasi bisnis*, 8(1), 67–72.
- Cahyani, F. G., & Sitohang, S. (2016). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal ilmu dan riset manajemen*, 5(3), 1–19.
- Citra Savitri, & Flora Patricia Anggela. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan Pt. Xxx. *buana ilmu*, 4(2), 234–252. <https://doi.org/10.36805/bi.v4i2.1137>
- Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal riset manajemen dan bisnis (JRMB) fakultas ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>
- Handoko, B. (2017). Pengaruh promosi, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada titipan kilat JNE Medan. *Jurnal ilmiah manajemen dan bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>

- Haryoko, U. B., Delimah Pasaribu, V. L., & Ardiyansyah, A. (2020). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan Tharyoko, U. B., Delimah Pasaribu, V. L., & Ardiyansyah, A. (2020). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Firman dekorasi (wedding organizer). *Point*, 2(1). [https://doi.org/10.46918/poin.Point,2\(1\).https://doi.org/10.46918/point.v2i1.566](https://doi.org/10.46918/poin.Point,2(1).https://doi.org/10.46918/point.v2i1.566)
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal riset manajemen dan bisnis (JRMB) fakultas ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>
- Isfahila, A., Fatimah, F., & S, W. E. (2018). Pengaruh harga, desain, serta kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal sains manajemen dan bisnis Indonesia*, 8(2), 211–227. <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1790>
- Izzuddin, A. (2020). *Pengaruh kualitas produk , kualitas layanan dan lokasi terhadap kepuasan konsumen*. 6(1), 72–78.
- Keputusan, T., pada, P., Indomaret, P. T., & Unit, M. (2018). Analisis pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Pt. Indomaret Manado unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal riset ekonomi, manajemen,bisnis dan akuntansi*, 6(4), 3068–3077. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21224>
- KresnamurtiRivaiP, A., Suneni, & Febrilia, I. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan citra merek terhadap kepuasan konsumen pengguna transportasi ojek online Grab. *Riset manajemen sains Indonesia (JRMSI)*, 10(1), 204–225.
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., PT, E. G., Analisis, H., Pelayanan, A. K., Fasilitas, L., & Putra, net B. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4).
- Pambudi utomo, Ayun maduwinarti, N. made ida pratiwi. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di warung kopi mbah Sangkil Surabaya. *Administrasi Bisnis*, 1–19.

- Pane, D. N., Fikri, M. EL, & Ritonga, H. M. (2018). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada rumah makan Sidempuan Medan. *Jurnal manajemen tools*, 9(1), 1–11. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Pelayanan, P. K., Dan, H., Produk, K., Tombeng, B., & Roring, F. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan raja Oci Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 7(1), 891–900. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22918>
- Rahmandika, Y. F., Pr, L., & Purwanto, H. (2020). *EKOBIS : Jurnal ilmu manajemen dan akuntansi ISSN : 2502-3055 terhadap kepuasan konsumen survei pada konsumen biro pariwisata kencana tour di Simo Boyolali EKOBIS : Jurnal ilmu manajemen dan akuntansi ISSN : 2502-3055*. 8(1).
- Safrizal, S. (2015). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada restoran ayam penyet Pak Ulis di kota Langsa. *Jurnal manajemen dan keuangan Unsam*, 4(1), 196969.
- Samhah, H., & Suprihhadi, H. (2016). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan konsumen oost kafe Surabaya. *Ilmu dan riset manajemen*, 5(12), 1–17. [DD8QFggzMAE&url=https%3A%2F%2Fjournal.stiesia.ac.id%2Fjirm%2Farticle%2Fdownload%2F2673%2F2383&usg=AOvVaw0o19XokSo73Cx6FZtYExf5](https://doi.org/10.24054/ijournal.stiesia.ac.id%2Fjirm%2Farticle%2Fdownload%2F2673%2F2383&usg=AOvVaw0o19XokSo73Cx6FZtYExf5)
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen popolo coffee. *Sains manajemen dan bisnis Indonesia*, 9(2), 115.
- Sudirman, A., Halim, F., & Pinem, R. J. (2020). Kepercayaan sebagai pemediasi dampak citra merek dan harga terhadap kepuasan konsumen Gojek. *Jurnal pemasaran kompetitif*, 3(3), 66. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i3.4822>
- Suminar, R. (2017). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen hypermarket. *Sekretari*, 4(1), 28. <https://doi.org/10.32493/skr.v4i1.605>
- Sunarsi, D. (2020). *Kepuasan konsumen pada giant*. 21(1), 7–13.

- Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen produk donat madu. *Python cookbook*, 706. <http://oreilly.com/catalog/errata.csp?isbn=9781449340377>
- Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh strategi penetapan harga terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal ilmiah manajemen, ekonomi, & akuntansi (MEA)*, 2(1), 106–128. <https://doi.org/10.31955/mea.vol2.iss1.pp106-128>

