

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Pada hasil penelitian ini, bertujuan untuk mengukur serta menguji mengenai pengaruh variabel *financial literacy* dan *profit sharing system* terhadap minat nasabah non muslim. Pada penelitian ini, yang menjadi objek penelitian yaitu nasabah non muslim PT. Bank Jabar Banten Syariah Cabang Bekasi yang bertransaksi pada bank tersebut yaitu sebanyak 70 orang responden dengan melakukan pertimbangan terlebih dahulu.

Hasil dari analisis serta pembahasan ini maka dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Kesimpulan hipotesis yaitu terdapat pengaruh yang signifikan antara *financial literacy* terhadap minat nasabah non muslim. Sehingga, nasabah non muslim memiliki *financial literacy* yang *well literate* terhadap bank syariah khususnya pada PT. Bank Jabar Banten Syariah Cabang Bekasi, baik dari segi pengetahuan keuangan, perilaku keuangan maupun sikap keuangan. Hal ini, sejalan dengan penelitian sebelumnya (Aisyah, 2019).
2. Kesimpulan hipotesis yaitu terdapat pengaruh yang signifikan antara *profit sharing system* terhadap minat nasabah non muslim. Sehingga, nasabah non muslim memiliki kontribusi yang cukup baik terhadap *profit sharing system* yang terdapat pada bank syariah baik dari segi nisbah keuntungan maupun dari segi jaminan pada bank syariah yang tidak merugikan nasabah. Hal ini, sejalan dengan penelitian sebelumnya (Roni, 2019).
3. Demikian dapat disimpulkan bahwa *financial literacy* dan *profit sharing system* secara bersama-sama memberikan kontribusi yang cukup tinggi terhadap minat nasabah non muslim bertransaksi di bank syariah. Hal ini, sejalan dengan penelitian (Afriani & Asandimitra, 2020).

1.2 Implikasi Manajerial

Pada hasil analisis yang dilakukan dari penelitian mengenai “Analisis Pengaruh *Financial Literacy* dan *Profit Sharing System* terhadap Minat Nasabah Non Muslim Bertransaksi di Bank Syariah (Studi Kasus Pada PT. Bank Jabar Banten Syariah Cabang Bekasi) dapat disimpulkan pada penelitian ini bahwa *Financial Literacy* dan *Profit Sharing System* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah non muslim. Oleh sebab itu, peneliti akan mencoba memberikan implikasi manajerial yang terkait dengan hasil studi tersebut yaitu sebagai berikut :

1. Telah terbukti, bahwa fenomena pada penelitian ini perbankan syariah bersifat universal, yang berarti terbuka untuk semua kalangan. Bukan hanya dikhususkan untuk nasabah muslim saja, tetapi nasabah non muslim dapat berminat menggunakan bank syariah sebagai bank prioritas utama demi kebutuhan finansial. Hal tersebut, mengacu pada larangan bunga/pemungutan riba baik dari kalangan muslim maupun non muslim.
2. Sudah seharusnya baik nasabah muslim maupun non muslim mengembangkan literasi keuangan pada sektor perbankan, karena tingkat literasi sangat diperlukan pada setiap individu, sebab jika seseorang memiliki literasi keuangan yang baik (*well literate*) maka pada individu tersebut mempunyai pengelolaan keuangan yang baik yaitu memiliki istilah *melek finansial* yang berkaitan dengan keterampilan dan pengetahuan pada seseorang yang akan membuat keputusan efektif dan efisien terhadap pemahaman tentang keuangan. Nasabah pada PT. Bank Jabar Banten Syariah Cabang Bekasi terutama pada nasabah non muslim sudah cukup memiliki literasi keuangan yang baik (*well literate*).
3. Hendaknya pada PT. Bank Jabar Banten Syariah Cabang Bekasi untuk tetap mempertahankan *Profit Sharing* yang telah diberikan kepada nasabah dan memberikan inovasi terbaru yaitu berupa keuntungan-keuntungan yang menarik, agar nasabah percaya dan yakin terhadap jasa pelayanan syariah baik untuk kalangan muslim ataupun non muslim agar terciptanya eksistensi

pada PT. Bank Jabar Banten Syariah Cabang Bekasi dan menjadi perbankan dengan reputasi yang terbaik di wilayah Jawa Barat dan sekitarnya.

4. Keterbatasan pada penelitian, yaitu memerlukan waktu yang cukup panjang pada penulisan penelitian ini, baik dari segi pengumpulan responden maupun pengumpulan data pendukung yang diperlukan pada penelitian.
5. Saran untuk penelitian selanjutnya, yaitu membahas tentang inovasi variabel yang berbeda dan lebih mengembangkan variabel pada penelitian ini. Variabel yang dikembangkan didapat dari sumber informasi terkini tentang perbankan syariah yang mengadakan penggabungan perusahaan (merger) pada bank syariah serta membahas tentang perusahaan maupun lembaga pendidikan yang dibiayai oleh perbankan syariah yang berbasis ajaran islam *rahmatan lil 'alamin*.

