

DAFTAR PUSTAKA

- Ansori, Ghofur Abdul. (2018). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Abdul, Halim. (2020). *Bunga Rampai Akuntansi Publik: Isu Kontemporer Akuntansi Publik*. Surabaya: Unitomo Press.
- Afriani, T & Asandimitra, N (2020). Determinants of Customer Preference to Save in Islamic Bank Al- Uqud: *Journal of Islamic Economics*, 4(3), 1-17.
- Agung Rasul, Abdul SE, M. (2010). *Praktikum Statistika Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Aisyah, S. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah Wilayah Kabupaten Bantul. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 473–487.
- Alinda, R. P. N & Riduwan, A. (2016). *Pengaruh Tingkat Suku Bunga Bank dan Nisbah Bagi Hasil Pada Deposito Mudharabah*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akutansi*, 5(1), 1–15.
- Almunawwaroh, M., & Marlina, R. (2018). *Pengaruh Car, Npf dan Fdr Terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia*. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 1–17.
- Andri Soemitra, M. (2009). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Andrianto, SE., M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Jakarta: CV. Penerbit Qiara Media.
- Antara, P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2016). Bridging Islamic Financial Literacy and Halal Literacy: *The Way Forward in Halal Ecosystem*. *Procedia Economics and Finance*, 37(18), 196–202.
- Arifin, H. E.(2017). Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Penerapan Perda Syariah Di Kota Serang. *Commed: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 1(2), 87–97.

- Asnawi. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Muslim dan Non Muslim Untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Syariah di Kota Pangkal Pinang)*. 35–57.
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilman*, 4(1), 33–46.
- Candera, M., Afrilliana, N., & Ahdan, R. (2020). Peran Literasi Keuangan Syariah dalam memoderasi Pengaruh Demografi terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 1-23
- Daulay, R. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan*.5(3).1–15.
- Denny Sasmito Ajie. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Syariah Pegawai BNI Syariah Yogyakarta*. 27(7), 30–42.
- Dr. Drs. Ismail Nurdin, M. S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Dr. Imam Machali, M. P. (2015). *Statistik Itu Mudah Menggunakan SPSS sebagai Alat Bantu Statistik*. Yogyakarta: Ladang Kata.
- Dr. Muhammad Syaifullah, S.E., M. S. (2021). *Kinerja Keuangan Bank Syariah*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dr. Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Drs. Ismail, MBA., A. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Pranadamedia Group.
- Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah. *Economic Education Analisis Journal*, 9(2), 473–486.
- Fauzi, R. N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(1), 37–46.

- Hadi Ismanto. (2019). *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hafizah, S., Rahim, A., Rashid, R. A., & Hamed, A. B. (2016). International Journal of Economics and Financial Issues Islamic Financial Literacy and its Determinants among University Students: An Exploratory Factor Analysis. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(S7), 32–35.
- Hariyana, N. B., & Arsyianti, L. D. (2019). Non-Muslim Customer Preferences towards Islamic Banks in Semarang. *Al-Muzara'ah*, 7(1), 61–74.
- Pasal 1 butir 13 UU No. 10 tahun 1998, (1998).
- Heripson. (2020). *Modul Olah Data SPSS 23*. Pekanbaru: Depublish.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta. Pt. Elex Media Komputindo.
- Hutagalung, M. A. K. (2017). Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Minat Masyarakat Pada Bank Syariah. *Jurnal Al-Qasd*, 1(66), 407–418.
- Indradi, D. (2018). Pengaruh likuiditas, Capital Intensity Terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 1(1), 147–167.
- Junaidi, R., & Susanti, F. (2019). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Uptd Baltekkomdik Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat*. 7(9). 1–13.
- Kartiko, A. (2019). Konsep Bagi Hasil Dalam Perspektif Islam. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 2(1), 1–19.
- Keuangan, O. J. (2017). *Laporan Keuangan Syariah 2013*. Retrieved 8 October 2020, from <https://www.ojk.go.id/id/>
- Keuangan, O. J. (2019). *Data Statistik Perbankan Syariah*. Retrieved 10 October 2020, from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankansyariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Januari-2019.aspx>
- Khotimah, N. (2018). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 05(01), 37–48.
- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. (2019). *Penguatan Bank*

Syariah Harus Menjadi Prioritas. Retrieved 20 October 2020, from <https://knks.go.id/isuutama/1/penguatan-bank-syariah-harus-menjadi-prioritas>

Lestari, S. (2015). Literasi Keuangan Serta Penggunaan Produk Dan Jasa Lembaga Keuangan. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 14(2), 14–24.

Luthfi Hamidi, M. (2003). *Jejak-Jejak Ekonomi Syariah*. Jakarta: Senayan Abadi Publishing.

Meidiyustiani, R. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 131–143.

Mimelientesa Irman. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Financial Literacy di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau (UMRI) Pekanbaru*. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 2(5). 227–249.

Muhammad, Syafi'i Antonio. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.

Nuraerni Gani (2018). *Determinan Kinerja Karyawan Bank Sulselbar Syariah..2(1)*, 116-128.

Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). *Otoritas Jasa Keuangan*. Retrived 2 November 2020 from, <https://www.ojk.go.id>

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Jakarta: Cetak Biru.

Otoritas Jasa Keuangan. (2018). *Statistik Perbankan Indonesia 2017 dan Statistik Perbankan Syariah Maret 2018*. Retrived 8 November 2020 from, <https://www.ojk.go.id/id>

Pinton Setya Mustafa. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan*. Malang: The Learning University.

Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. P. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif &*

Penelitian Gabungan. Jakarta: Kencana.

Otoritas Jasa Keuangan. *PT. Bank Jabar Banten Syariah*. Retrieved 10 November 2020 from, www.bjbsyariah.co.id

Rachmawati, E. N., & Darmaya, W. (2018). Analisis Penetapan Margin Pada Pembiayaan Murabahah Dan Nisbah Bagi Hasil Pada Pembiayaan Mudharabah di Bmt Al-Ittihad Pekanbaru. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 1(2), 76–89.

Rahman, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Market Share* Bank Syariah. *Jurnal Aulia*, 9(5) 1-17

Resti Fadhilah Nurrohmah. (2018). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *1(5)*, 140–153.

Rifai, N., & Wijaya, T. (2019). Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 2(1), 1-22.

Roni, A. (2019). Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Pada Tabungan BSM di Bank Syariah Mandiri Muara Bungo. *Nur El-Islam : Jurnal Pendidikan Dan Sosial Keagamaan*, 6(2), 14–36.

Said, S., & Amiruddin, A. M. A. (2017). Literasi Keuangan Syariah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (Studi Kasus UIN Alauddin Makasar). *Jurnal UIN Alaud*. UIN Alaud, 17(1), 44–64.

Setiono, B. A. (2015). Teori Perusahaan / Theory Of The Firm : Kajian Tentang Teori Bagi Hasil Perusahaan (Profit And Loss Sharing) Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhanan*, 5(2), 153–169.

Sholihah, I. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Tentang Perbankan Syariah di Kecamatan Selong Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Education*. 10(1), 69–83.

Sholikha, A. F. (2018). Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Tingkat Bagi Hasil,

- Likuiditas, Inflasi, Ukuran Bank, dan Pertumbuhan Produk Domestik Bruto terhadap Deposito Mudharabah Bank Umum Syariah di Indonesia. *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*, 6(1), 1–22.
- Siti Umi Hanik, J., & Handayani. (2014). Keputusan Nasabah Dalam Memilih Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri). *Jurnal Jabpi*, 22(2), 188–202.
- Otoritas Jasa Keuangan (2017). *Siaran Pers Market Share Keuangan Syariah Capai 8 Persen*. Otoritas Jasa Keuangan. Retrieved 13 November 2020, from SP 102/DHMS/OJK/X/2017.
- Statistik, B. P. (2016). *Badan Pusat Statistik Kota Bekasi*. Jumlah Penduduk Menurut Agama. Retrieved 15 November 2020 from, <https://bekasikota.bps.go.id/statictable/2016/12/20/43/jumlah-penduduk-menurut-agama-.html>
- Suharyadi dan Purwanto S.K. (2009). *Statistika: Untuk ekonomi dan keuangan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sukti, S., & Aliansyah, M. (2019). Preferensi Nasabah Non Muslim Terhadap Bank Syariah (Studi pada Bank Syariah Mandiri Cabang Palangka Raya). *El-Mashlahah*, 7(2), 13–26.
- Supartiningsih, S. (2017). Kualitas Pelayanan an Kepuasan Pasien Rumah Sakit: Kasus Pada Pasien Rawat Jalan. *Jurnal Medicoeticolegal Dan Manajemen Rumah Sakit*. 6(1), 9–15.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan Masyarakat*. (2011). Retrived 17 November 2020 from, <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat>.
- Wahyu Hidayat R, A. M. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Universitas Muhammadiyah Malang.Malang: Worldsite

- Walfajri, M. (2020). *Merger Bank BUMN Syariah Diberi Nama Bank Syariah Indonesia (BRIS)*. Kontan.Co.Id. Retrived 23 November 2020 from, <https://keuangan.kontan.co.id/news/merger-bank-bumn-syariah-diberi-nama-bank-syariah-indonesia-bris?page=1>.
- Wibowo, A., & Hariyati, N. (2020). *Non Muslim Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syari ' Ah Mandiri*. 1(1), 29–42.
- Wijayanti, I. M. (2019). Peran Nasabah Dalam Perkembangan Perbankan Syariah. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 66–75.
- Wirdayani Wahab. (2016). Pengaruh tingkat bagi hasil terhadap minat menabung di bank syariah. *Jebi (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 1(2), 167–184.
- Zakaria Barubara. (2015). *Jurnal Iqtishaduna (Ekonomi Kita)*.3(7). 92–98.
- Zakaria, L. D., Afifudin, & Mawardi, M. C. (2020). Pengaruh religiusitas, fasilitas layanan, literasi keuangan dan bagi hasil terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 09(11), 25–26.