

DAFTAR PUSTAKA

- AMILIA, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Deddy Rakhmad Hidayat, & Firdaus, M. R. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan: (Studi Pada Pelanggan Telkom Speedy Di Palangka Raya). *Wawasan Manajemen*, 2(3), 237–249.
- Dharmmesta, B. S. (2016). *Loyalitas Pelanggan*. 14(3).
- Erni Setrowati dan wiyadi. (2017). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel pemediasi*. 102–112.
- Fallis, A. . (2017). Kualitas Produk, Kepuasan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Herliyansyah, Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pengguna Go-Jek di Sleman). *Photosynthetica*, 2(1), 1–13. <http://link.springer.com/10>.
- Ika Febrilia. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online Grab*. 10(1), 204–225.
- kotler dan keller. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan grab Semarang. *Journal of Strategic Communication*, 10(1), 156.
- Kurniasih, I. D. (2018). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan melalui variabel kepuasan (studi pada bengkel ahas 0002-astra motor siliwangi semarang). *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan melalui variabel kepuasan (studi pada bengkel ahas 0002-astra*

motor siliwangi semarang), 37–45.

Laely, N. (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri. *Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 3(2), 61–74.

Lupiyoadi, I. (2017). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.

Nasution, N. L. (2019). Analisis Loyalitas Kerja Pegawai Dinas Pendidikan Kabupaten Labuhanbatu. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 1–13. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.1>

Normasari, S. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan, citra perusahaan dan loyalitas pelanggan Survei pada Tamu Pelanggan yang Menginap di Hotel Pelangi Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 6(2), 77767.

Pongoh, M. E. (2018). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1–5.

Puji Lestari, F. A. (2018). Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Sosio-Ekons*, 10(2), 179. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i2.2718>

Runtunuwu, J., Oroh, S., & Taroreh, R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1803–1813. <https://doi.org/10.35794/emba.v2i3.5973>

Sembiring, I. (2017). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonalds MT.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 15(1), 84504.

Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, CV.

Sugiono. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta, CV.

- Sujarweni. (2017). *Penelitian Metodologi Kuantitatif*. PT. Pustaka Barru.
- Sujarweni. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. PT. Pustaka Baru.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. PT. Pustaka Baru.
- Tjiptono. (2017). “loyalty is defined as non random purchase expressed over time by some decision making unit”.
- Wenas, R. S. (2018). Pelanggan Pengguna Aplikasi Gojek (Studi Pada Pengguna Layanan Go-Ride Di Kota Manado) Effect Of service quality and prices on customer loyalty of gojek application users (Study on Go-Ride Service Users in Manado City). *pelanggan pengguna aplikasi gojek (Studi Pada Pengguna Layanan Go-Ride Di Kota Manado) effect of service quality and prices on customer loyalty of gojek application users (Study on Go-Ride Service Users in Manado City)*, 6(4), 2778–2787.

