

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dalam penelitian mengenai Pengaruh promosi, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan orangtua murid dalam membiMBakan anak (Studi kasus pemasaran di biMBA AIUEO Bekasi Jaya Indah). Responden pada penelitian ini berjumlah 115 responden, berdasarkan hasil analisa, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara parsial bahwa ada pengaruh signifikan promosi terhadap keputusan orangtua murid dalam membiMBakan anak.
2. Secara parsial bahwa tidak ada pengaruh signifikan harga terhadap keputusan orangtua murid dalam membiMBakan anak.
3. Secara parsial bahwa ada pengaruh signifikan kualitas pelayanan terhadap keputusan orangtua murid dalam membiMBakan anak.
4. Secara simultan menunjukkan bahwa variabel promosi, harga dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan orangtua murid dalam membiMBakan anak (Studi kasus pemasaran di biMBA AIUEO Bekasi Jaya Indah).

5.2 Implikasi Manajerial

Implikasi manajerial dalam penelitian ini:

1. Bagi Instansi, penelitian ini menunjukkan pengaruh promosi (X1), harga (X2) dan kualitas pelayanan (X3), secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat keputusan orangtua (Y), dilihat dari jawaban hasil kuesioner terlihat ada beberapa butir pernyataan yang mendapatkan nilai terbaik seperti dari segi pemberian informasi yang diberikan dari pihak sekolah kepada para orangtua murid, baik yang baru mendaftarkan anaknya, lingkungan sekitar biMBA AIUEO ataupun yang sudah bersekolah di biMBA AIUEO, maka dari itu harus

dipertahankan dan tingkatkan kembali kelebihan tersebut. Tetapi ada butir pernyataan yang mendapatkan jawaban terendah maka dari itu bagi pihak sekolah harus lebih memperhatikan lagi agar dapat lebih memberikan kepuasan bagi para konsumen yaitu orang tua murid dan murid-murid yang telah memilih untuk membiMBakan anaknya di biMBA AIUEO.

2. Bagi peneliti selanjutnya, di harapkan penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat menambah ilmu pengetahuan serta pengalaman mengenai promosi, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan orang tua dalam membiMBakan anak, terutama dalam mengaplikasikan teori yang telah diterima di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

