

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Berdasarkan hasil dari penelitian ini  $H_1$  menyatakan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan Kedai Bakso Dan Mie Ayam Boyolali Di Bekasi Utara Pada Masa Pandemi Covid-19. Berdasarkan hasil dari penelitian ini  $H_2$  yang menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan Kedai Bakso Dan Mie Ayam Boyolali Di Bekasi Utara Pada Masa Pandemi Covid-19. Berdasarkan hasil dari penelitian ini  $H_3$  yang menyatakan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan Kedai Bakso Dan Mie Ayam Boyolali Di Bekasi Utara Pada Masa Pandemi Covid-19. Berdasarkan hasil dari penelitian ini  $H_4$  yang menyatakan bahwa harga, kualitas produk dan lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan Kedai Bakso Dan Mie Ayam Boyolali Di Bekasi Utara Pada Masa Pandemi Covid-19.

#### **5.2 Implikasi Manajerial**

Implikasi dari penelitian ini didapat sebagai berikut:

1. Penelitian ini memberikan gambaran bagaimana loyalitas pelanggan UKM (Usaha Kecil Menengah) kedai Bakso dan Mie ayam Boyolali dapat dipengaruhi oleh harga, kualitas produk dan lokasi usaha.
2. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui harga berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan Kedai Bakso Dan Mie Ayam Boyolali Di Bekasi Utara. Dari hasil data yang ada menunjukkan bahwa harga pada kedai Bakso dan Mie Ayam Boyolali sudah terjangkau bagi masyarakat pada umumnya, namun harga harus tetap diperhatikan sebab konsumen akan merasa loyal terhadap suatu produk apabila harga yang diberikan sesuai dengan yang diharapkan.

3. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui kualitas produk berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan Kedai Bakso Dan Mie Ayam Boyolali Di Bekasi Utara. Dari hasil data yang ada menunjukkan bahwa kualitas produk pada kedai Bakso dan Mie Ayam Boyolali sudah cukup baik, namun kualitas produk harus terus ditingkatkan sebab konsumen akan merasa puas terhadap suatu produk apabila kualitas produk yang diberikan sesuai dengan harga yang ditetapkan.
4. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui lokasi berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan Kedai Bakso Dan Mie Ayam Boyolali Di Bekasi Utara. Dari hasil data yang ada menunjukkan bahwa kedai Bakso dan Mie Ayam Boyolali diharapkan terus meningkatkan kestrategisan lokasi usaha.
5. Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa variabel harga, kualitas produk dan lokasi usaha mempengaruhi loyalitas pelanggan. Untuk itu penting bagi pemilik usaha untuk memperhatikan harga, kualitas produk dan lokasi usaha karna variabel tersebut dapat menentukan kesuksesan usaha.