

DAFTAR PUSTAKA

Anggraeni, D. P. (2016). Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(1), 171–177.

[Http://Administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jab/Article/Viewfile/1445/1824](http://Administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jab/Article/Viewfile/1445/1824)

Besta, V. (2015). Pengaruh Harga, Kualita sproduk, Kualitas pelayanan Dan Lokasi Terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan Istana Mie Dan Ice Cabang Citraland Semarang. 53(9), 1689–1699.

Budiastari, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap, Merek Dan, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pakai, Siap Di, Holcim. *Warta Semen Indonesia*, 10(1), 87–106.

Dulkhatif, Haryono, A. T., & Moh Mukeri Warso. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penyedia Jasa Internet Study Pt Noken Mulia Tama Semarang. *Jurnal Of Management*, 2 (2), 34.

Dwi, I. K. (2012). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel Ahass 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis.*, Vol.1, No., P37-45.

Emikiriyanti, N. Q., & Suharto, A. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*,2(1),1–15.

[Http://Www.Google.Com/Url?Sa=T&Rct=J&Q=&Esrc=S&Source=Web&Cd=11&Cad=Rja&Uact=8&Ved=0ahukewif7_C856pbahwowyskhqitbaa4chawccy](http://Www.Google.Com/Url?Sa=T&Rct=J&Q=&Esrc=S&Source=Web&Cd=11&Cad=Rja&Uact=8&Ved=0ahukewif7_C856pbahwowyskhqitbaa4chawccy)

waa&Url=Http%3a%2f%2fjurnal.Unmuhjember.Ac.Id%2findex.Php%2fjmbi%2f
article%2fdownload%2f59%2f40&Usg=Aovvaw0molj4r1vq7rk8ai7di8w0

Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk ,Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78.

Karomah, R., Arifin, R., & Hufron, M. (2018). Pengaruh kualitas produk, Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Rumah Makan Super Geprek Dinoyo Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 7(11), 25–39.

Kususmasasti, I., Andarwati, & Hadiwidjojo, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop. *Ekonomi bisnis*, 22(2), 123–129.

Melysa Elisabeth Pongoh. (2013). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado. *Jurnal Emba*, 1(4), 86–94.

Piri, H. (2013). Kualitas pelayanan Jasa Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Steiner Salon Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).

Putri, D. I., Hidayat, W., & Dewi, R. S. (2013). Pengaruh kualitas produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Mertojoyo Cake Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(2), 60–68.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/2181>

Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi

Persepsi Pada Pelanggan Dian Compp Ambarawa). *Among Makarti*, 10(19), 70–90.

Sjahrudin, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening Variabel. October. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3484058>

Supangkat, D. A., Arifin, R., & M. Hufon. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan warung Kopi Kedai Singgah Malang). *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Wicaksana, & Nurhayati. (2019). Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. 2(April), 1–16.

Wirawan, A. A., Sjahrudin, H., & Razak, N. (2019). Pengaruh kualitas produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee Di Kabupaten Bone. August. <https://doi.org/10.31227/osf.io/p8e5z>

Lokasi Usaha Kedai Bakso Dan Mie Ayam Boyolali Di Bekasi Utara
<https://maps.app.goo.gl/Gacgmxztbp9pqhqa6>