

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN
INOVASI TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA
MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) COFFEE SHOP
DI KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Oleh :

Syaeful Prayoga

201710325273



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Inovasi Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Coffee Shop di Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Syaeful Prayoga

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325273

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Juli 2021



Jakarta, 21 Juli 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing

M. Fadhli Nursal. S.E., M.M

NIDN : 0325057908

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Inovasi Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah UMKM Coffee Shop Di Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Syaeful Prayoga

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325273

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Juli 2021

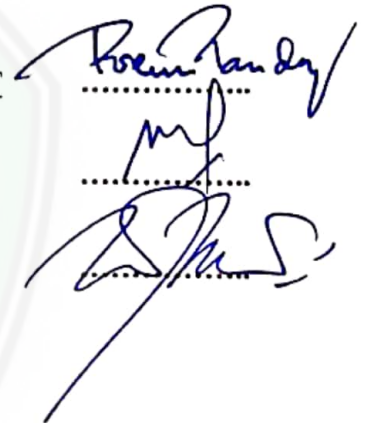
Jakarta, 20 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Rorim Panday, M.M., M.T
NIDN : 0425025801

Anggota Penguji I : M. Fadhli Nursal, S.E., M.M
NIDN : 0325057908

Anggota Penguji II : Widi Winarso, S.E., M.M
NIDN : 0319067606



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN. 0329048302



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

Pengaruh Penggunaan Media Sosial, dan Inovasi terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Coffee Shop di Kota Bekasi.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 21 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Syaeful Prayoga

201710325273

ABSTRAK

Syaeful Prayoga. 201710325273. Pengaruh Penggunaan Media Sosial, dan Inovasi terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah UMKM *Coffee Shop* di Kota Bekasi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Inovasi terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah UMKM *Coffee Shop* di Kota Bekasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Objek dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM *Coffee Shop* di Kota Bekasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Penelitian ini dilakukan dengan teknik insidental sampling dengan jumlah sampel yaitu 100 responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan model regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) secara parsial penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha UMKM, (2) secara parsial Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha UMKM, (3) secara simultan penggunaan media sosial dan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha UMKM.

Kata Kunci : Penggunaan Media Sosial, Inovasi, Pengembangan Usaha

ABSTRACT

Syaeful Prayoga. 201710325273. *Influence of Social Media Use, and Innovation on The Development of Small and Medium Micro Enterprises OF MSMEs Coffee Shop in Bekasi City*

This research aims to find out the Influence of Social Media Use, and Innovation on the Development of Small and Medium Micro Enterprises UMKM Coffee Shop in Bekasi City. This research is quantitative research. The object in this study is the umkm coffee shop in Bekasi city. The data collection technique used in this study was a questionnaire. This study was conducted with incidental sampling techniques with a sample count of 100 respondents. The analysis used in this study is descriptive analysis with multiple linear regression models.

The results showed that (1) partial use of social media has a positive and significant effect on the business development of MSMEs, (2) partial innovation has a positive and significant effect on the business development of MSMEs, (3) simultaneously the use of social media and innovation has a positive and significant effect on the development of MSMEs business.

Keywords: Social Media Usage, Innovation, Business Development

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Inovasi Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Coffee Shop di Kota Bekasi". Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Pada kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.Ak., CA., CSRA., CMA., CBV., CACP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita., S.Pd., M.M. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. M. Fadhli Nursal, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan dan membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini & Selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Kedua orang tua dan Adik saya yang selalu memberikan dukungan baik dalam doa, motivasi maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman seperjuangan skripsi (Amelia Permana) yang selalu saling mendukung dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman yang telah membantu selama proses penulisan skripsi ini (Ahmad Ferdiansyah, Amelia Permana dan Nissa Alifia)

sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Teman-teman Manajemen A8 dan Serta seluruh teman-teman selama kuliah yang selalu membantu dan memberikan dukungan kepada penulis selama perkuliahan.

8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk penulis serta atas kerjasamanya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga apa yang terkandung dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 20 Juli 2021

Penulis



Syaeful Prayoga

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Tentang Pengembangan Usaha	7
2.1.1 Pengertian Pengembangan Usaha.....	7
2.1.2 Indikator Pengembangan Usaha	7
2.2 Tinjauan Tentang Media Sosial	7
2.2.1 Pengertian Media Sosial	7
2.2.2 Indikator Media Sosial	10
2.3 Inovasi	10
2.3.1 Pengertian Inovasi	10
2.3.2 Karakter Inovasi	11
2.3.3 Faktor Penunjang serta Manfaat Inovasi.....	12
2.3.4 Dimensi Inovasi	13

2.4	Penelitian Terdahulu	13
2.5	Kerangka Pemikiran	15
2.6	Hipotesis Penelitian	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		17
3.1	Desain Penelitian	17
3.2	Tahapan Penelitian	18
3.3	Metode Konseptual Penelitian.....	18
3.4	Operasional Variabel	19
3.5	Waktu dan tempat penelitian	23
3.6	Metode Pengambilan Populasi dan Sampel.....	23
	3.6.1 Populasi Penelitian	23
	3.6.2 Sampel Penelitian	23
3.7	Teknik Pengumpulan Data	24
3.8	Metode Analisis Data	25
	3.8.1 Uji Kualitas Data	25
	3.8.1.1 Uji Validitas	25
	3.8.1.2 Uji Reliabilitas.....	26
	3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	26
	3.8.2.1 Uji Normalitas.....	26
	3.8.2.2 Uji Multikolinieritas.....	26
	3.8.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	26
	3.8.2.4 Uji Linieritas	27
	3.8.2.5 Uji Autokolinieritas.....	27
	3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda	27
	3.8.4 Pengujian Hipotesis.....	28
	3.8.4.1 Uji t	28
	3.8.4.2 Uji F	28
	3.8.5 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
	1. Identifikasi responden berdasarkan jenis kelamin.....	31
	2. Identifikasi responden berdasarkan usia.....	32
	3. Identifikasi responden berdasarkan lama usaha	33

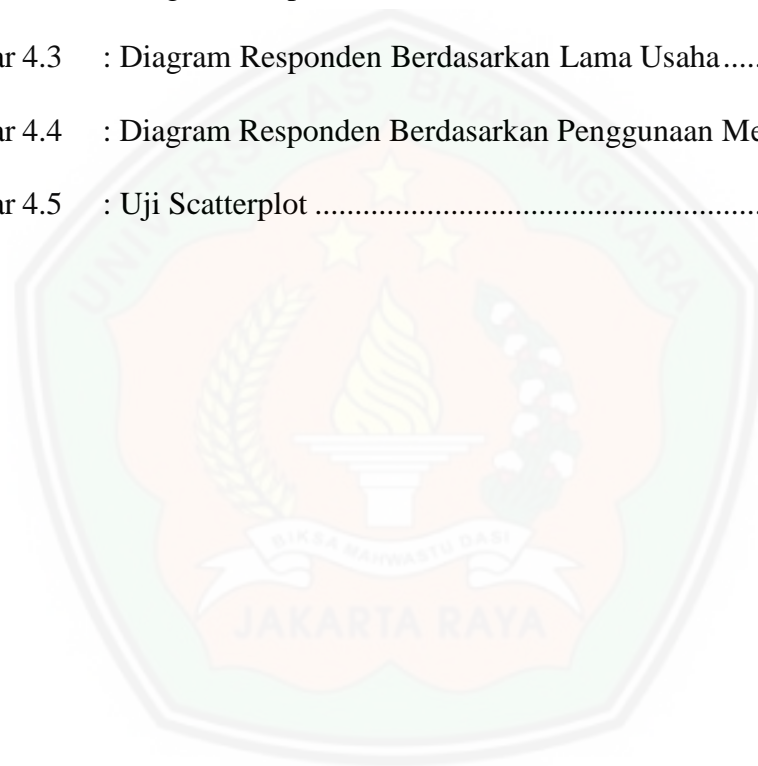
4.2	Uji Analisis Data	35
4.2.1	Uji Validitas.....	35
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	37
4.3	Uji Asumsi Klasik	37
4.3.1	Uji Normalitas	37
4.3.2	Uji Multikolinieritas	40
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	40
4.3.4	Uji Linieritas.....	41
4.3.5	Uji Autokolinieritas	42
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
4.5	Pengujian Hipotesis.....	44
4.5.1	Uji t.....	44
4.5.2	Uji F-Simultan.....	45
4.5.3	Koefisien Determinasi (R Square).....	46
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
4.6.1	Pengaruh Media Sosial Terhadap pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Coffee Shop Di Kota Bekasi.....	47
4.6.2	Pengaruh Inovasi Terhadap pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Coffee Shop Di Kota Bekasi.....	48
4.6.2	Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Inovasi Terhadap pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Coffee Shop Di Kota Bekasi	50
BAB V	KESIMPULAN	51
6.1	Kesimpulan.....	51
	DAFTAR PUSTAKA	52
	LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 : Definisi Operasional Variabel.....	20
Tabel 3.2 : Skala Likert	24
Tabel 4.1 : Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4.2 : Identifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4.3 : Identifikasi Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	33
Tabel 4.4 : Identifikasi Responden Berdasarkan Media Sosial yang digunakan.....	34
Tabel 4.5 : Hasil Uji Validitas Penggunaan Media Sosial (X1).....	35
Tabel 4.6 : Hasil Uji Validitas Inovasi (X2).....	36
Tabel 4.7 : Hasil Uji Validitas Pengembangan Usaha (Y).....	36
Tabel 4.8 : Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.9 : Uji Normalitas Media Sosial (X1).....	38
Tabel 4.10 : Uji Normalitas Inovasi (X2).....	38
Tabel 4.11 : Uji Normalitas Pengembangan Usaha (Y).....	39
Tabel 4.12 : Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4.13 : Uji Linearitas Penggunaan Media Sosial (X1).....	41
Tabel 4.14 : Uji Linearitas Inovasi (X2).....	42
Tabel 4.15 : Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.16 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	43
Tabel 4.17 : Hasil Uji t.....	44
Tabel 4.18 : Hasil Perhitungan Uji F.....	45
Tabel 4.19 : Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2)	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 : Konsumsi Kopi Negara Eksportir (Juta Karung)	2
Gambar 1.2 : Konsumsi Kopi Nasional (2016-2021).....	4
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	15
Gambar 3.1 : Kerangka Konseptual	19
Gambar 4.1 : Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Gambar 4.2 : Diagram Responden Berdasarkan Umur Usia	32
Gambar 4.3 : Diagram Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	33
Gambar 4.4 : Diagram Responden Berdasarkan Penggunaan Media Sosial.....	34
Gambar 4.5 : Uji Scatterplot	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Uji Plagiarisme.....	55
Lampiran 2	: Uji Referensi Skripsi	66
Lampiran 3	: Kuisioner Penelitian	70
Lampiran 4	: Data Responden.....	74
Lampiran 5	: Daftar Responden UMKM di Kecamatan Bekasi Selatan	82
Lampiran 6	: Hasil Uji Instrumen	97
Lampiran 7	: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	101
Lampiran 8	: Hasil Pengujian Hipotesis	104
Lampiran 9	: Tabel Uji Pengolahan Data	105
Lampiran 10	: Tabel Uji t.....	106
Lampiran 11	: Tabel Uji F	107
Lampiran 12	: Kartu Konsultasi Bimbingan Proposal dan Bimbingan Skripsi.....	108
Lampiran 13	: Riwayat Hidup	112