

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Bab ini akan menguraikan kesimpulan, yang berhubungan dengan hasil diperoleh dari penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Penggunaan Media Sosial dan Inovasi terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Coffee Shop di Kota Bekasi. Berdasarkan hasil dari analisis pembahasan yang dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penggunaan Media Sosial secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha. Hal ini membuktikan bahwa dengan adanya pemanfaatan media sosial dapat meningkatkan pengembangan usaha UMKM. Sehingga diharapkan UMKM mampu memanfaatkan penggunaan media sosial dalam aktivitas bisnis.
2. Inovasi yang dilakukan terhadap bentuk layanan kepada konsumen perlu disesuaikan dengan kebutuhan konsumen agar konsumen dapat menerima dan mengadopsi inovasi tersebut. Sehingga dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa untuk membentuk suatu sikap terhadap suatu inovasi diperlukan beberapa penggunaan media sosial terhadap pengembangan usaha.
3. Pengembangan usaha yang baik dapat meningkatkan UMKM Coffee Shop lebih berinovasi. Selain itu penggunaan media sosial dapat membantu perekonomian UMKM dalam menghemat biaya khususnya pada kegiatan pemasaran, sehingga dengan mempelajari berbagai jenis media sosial UMKM Coffee Shop dapat memanfatkannya dengan maksimal.