

**HUBUNGAN ANTARA KOHESIVITAS DENGAN
SOCIAL LOAFING PADA KARYAWAN *RETAIL*
*DEPARTMENT STORE***

SKRIPSI

Oleh:
Regita Affifah Hanan
201510515015



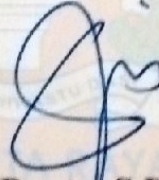
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kohesivitas dengan *Social Loafing* Pada Karyawan *Retail Department Store*
Nama Mahasiswa : Regita Affifah Hanan
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510515014
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 30 Juli 2019

Bekasi, 09 Agustus 2019
MENYETUJUI,

Pembimbing


Delon Runtu, S.Psi., M.Si
NIP. 1802326

LEMBAR PENGESAHAN

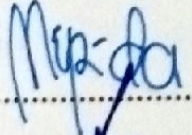
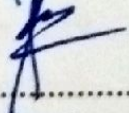
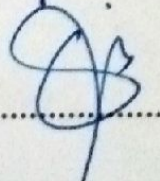
Judul Skripsi : Hubungan Antara Kohesivitas dengan *Social Loafing* Pada Karyawan *Retail Department Store*
Nama Mahasiswa : Regita Affifah Hanan
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510515015
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 30 Juli 2019

Bekasi, 09 Agustus 2019
MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog
NIP. 051507025

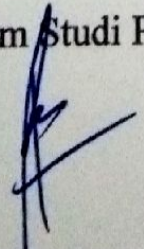
Penguji I : Yunike Balsa Rhapsodia, M.Psi., Psikolog
NIP. 1801316

Penguji II : Delon Runtu, S.Psi., M.Si
NIP. 1802326

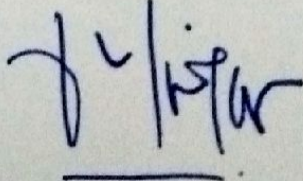

.....

.....

.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi


Yunike Balsa Rhapsodia, M.Psi., Psikolog
NIP. 1801316

A/n Dekan Fakultas Psikologi,


Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog
NIP. 1801312

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

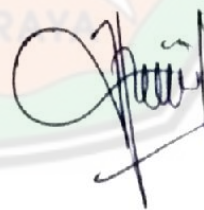
Skripsi yang berjudul Hubungan antara Kohesivitas dan *Social Loafing* pada Karyawan *Retail Department Store* ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung unsur materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di foto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 09 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan



Regita Affifah Hanan

NPM: 201510515015

ABSTRAK

Regita Affifah Hanan.201510515015. Hubungan antara Kohesivitas dan *Social Loafing* pada Karyawan *Retail Department Store*.

Abstrak. Menunda pekerjaan yang diberikan adalah kemalasan seseorang untuk menyelesaikan tugas, fakta dilapangan menunjukkan adanya karyawan yang melempar tanggung jawab, mengandalkan orang lain saat melakukan pekerjaan. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan adanya hubungan antara kohesivitas dan *social loafing* pada karyawan *retail department store*. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 230 orang karyawan yang bekerja di *retail department store*. Penelitian ini menggunakan 2 buah alat ukur, yaitu skala Kohesivitas dan skala *Social Loafing* yang telah diuji daya bedanya menggunakan *Corrected Item-Total Correlation* serta diuji reliabilitasnya menggunakan reliabilitas *Alpha Cronbach*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji korelasi untuk melihat ada atau tidaknya hubungan di antara kedua variabel. Hasil terdapat hubungan yang signifikan antara kohesivitas dan *social loafing* $p < 0,05$ dengan nilai koefisien sebesar -0,615, artinya bahwa kohesivitas dan *social loafing* memiliki hubungan yang negatif.

Kata Kunci : Kohesivitas, *Social Loafing*, Karyawan *Retail Department Store*.

ABSTRACT

***Abstract.** Delaying the work given is someone's laziness to complete the task, the fact in the field shows that there are employees who throw responsibility, rely on others when doing work. This study aims to prove the relationship between cohesiveness and social loafing in retail department store employees. The subjects in this study were 230 employees working in the retail department store. This study uses 2 measuring instruments, cohesiveness scale and social loafing scale that have been tested for validity using Corrected Item-Total Correlation and reliability testing using Cronbach Alpha reliability. The analysis technique used in this study is a correlation test to see whether or not there is a relationship between the two variables. The results have a significant relationship between cohesiveness and social loafing $p < 0.05$ with a coefficient of -0.615 , meaning that cohesiveness and social loafing have a negative relationship.*

***Keywords:** cohesiveness, social loafing, department store retail employee.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan pada kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia, hidayah dan kenikmatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.

Penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan motivasi, bantuan serta dukungan kepada penulis sepanjang pelaksanaan hingga penyusunan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Neil Aldrin M.Psi., Psikolog Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Yunike Balsa Rhapsodia M.Psi., Psikolog Selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Delon Runtu, S.Psi., M.Si Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan masukan dan menyediakan waktunya dalam penyusunan laporan ini.
4. Kepada orangtua, keluarga dan teman-teman semua sebagai pendukung utama segala kegiatan yang penulis lakukan.
5. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis berterima kasih kepada para pembaca yang berkenan memberikan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini memberi banyak kegunaan pada semua pihak yang terkait dan juga menambah ilmu bagi saya sendiri.

Bekasi, 09 Agustus 2019

Regita Affifah Hanan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Praktis	7
1.4.2. Manfaat Teoritis	7
1.5. Uraian Kebaharuan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Uraian Variabel	11
2.1.1. <i>Social Loafing</i>	11
2.1.2. Kohesivitas.....	13
2.2. Hubungan antara Kohesivitas dan <i>Social Loafing</i> pada Karyawan <i>Retail Department Store</i>	18

2.3. Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Tipe Penelitian.....	21
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian.....	21
3.2.1. Variabel Terikat	22
3.2.2. Variabel Bebas	22
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	22
3.3.1. Definisi Operasional <i>Social Loafing</i>	22
3.3.2. Definisi Operasional Kohesivitas.....	22
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.4.1. Populasi.....	23
3.4.2. Sampel.....	23
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5.1. Instrumen Penelitian.....	23
3.6. Validitas dan Reliabilitas	26
3.6.1. Validitas	26
3.6.2. Skala <i>Social Loafing</i>	27
3.6.3. Skala Kohesivitas	27
3.6.4. Reliabilitas	28
3.7. Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Gambaran Konteks atau Ruang Lingkup Penelitian	31
4.2. Pelaksanaan Penelitian	31
4.2.1. Persiapan Penelitian	31
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian.....	32
4.3. Hasil Penelitian	32
4.3.1. Kategorisasi Subjek Penelitian.....	33
4.4. Uji Hipotesis	38

4.5. Pembahasan.....	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	41
1.1. Kesimpulan	41
1.2. Saran.....	41
1.2.1. Saran Praktis	41
1.2.2. Saran bagi Peneliti Selanjutnya	42

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir Penelitian22

