

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di dapatkan hasil sebagai berikut:

1. Adanya hubungan yang signifikan dan bersifat negatif antara kohesivitas dan *social loafing* pada karyawan *retail department store*. Hubungan negatif artinya diantara kedua variabel berlawanan. Ketika kohesivitas tinggi maka *social loafing* akan rendah dan begitupun sebaliknya.
2. Pada penelitian ini rata-rata subjek memiliki tingkat kohesivitas yang tinggi sedangkan untuk *social loafing* rata-rata subjek ada pada kategori rendah, sehingga dapat di simpulkan bahwa semua subjek dalam penelitian ini tetap melakukan pekerjaan dengan tingginya kohesivitas yang ada membuat *social loafing* menjadi rendah.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Praktis

1. Bagi perusahaan
 - a. Perusahaan dapat memberikan hukuman dan *reward* kepada karyawan
 - b. Pembagian tugas kelompok dalam jumlah anggota yang lebih sedikit
 - c. Memberikan hasil evaluasi dari setiap pekerjaan yang telah di berikan
2. Bagi karyawan

Karyawan dapat membagi waktu untuk mengerjakan tugas yang telah di berikan agar tugas dapat di selesaikan sesuai dengan waktu yang telah di tentukan.

5.2.2. Saran bagi Penelitian Selanjutnya

1. Kelemahan dalam penelitian ini adalah hasil survei yang di lakukan tidak mewakili semua populasi yang ada, untuk peneliti selanjutnya hasil survei di harapkan dapat mewakili semua populasi.
2. Peneliti selanjutnya dapat memperhatikan waktu pengambilan data agar lebih efektif.
3. Alat ukur di buat lebih sedikit yang mampu mewakili setiap indikator dari skala penelitian.
4. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel lain yang mempengaruhi *social loafing* seperti: Harga Diri atau *Self-Efficacy*.

