

**HUBUNGAN ANTARA *LOCUS OF CONTROL*
INTERNAL DENGAN *SELF-PRESENTATION* PADA
PENGGUNA AKTIF *INSTAGRAM***

SKRIPSI

**Oleh :
Mawar Riani Safitri
201510515042**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara *Locus Of Control* Internal
Dengan *Self-Presentation* Pada Pengguna Aktif
Instagram

Nama Mahasiswa : Mawar Riani Safitri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510515042

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 30 Juli 2019

Bekasi, 9 Agustus 2019

MENYETUJUI,

Pembimbing



Rijal Abdillah, S.Psi., MA

NIP. 051503021

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara *Locus Of Control* Internal
Dengan *Self-Presentation* Pada Pengguna Aktif
Instagram

Nama Mahasiswa : Mawar Riani Safitri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510515042

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 30 Juli 2019

Bekasi, 9 Agustus 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Ditta Febrieta, S.Psi., MA

NIP. 051503020

Penguji 1 : Rika Fitriyana, M.Psi., Psikolog

NIP. 051507027

Penguji 2 : Rijal Abdillah, S.Psi., MA

NIP. 051503021

MENGETAHUI,

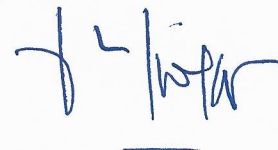
Ketua Program Studi Psikologi



Yunike Balsa Rhapsodia, M.Psi., Psikologi

NIP. 1801316

A/n Dekan Fakultas Psikologi,
Wakil Dekan 1



Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog

NIP..1801312

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Hubungan Antara *Locus Of Control* Internal Dengan *Self-Presentation* Pada Pengguna Aktif *Instagram* ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difotokopi melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 9 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Mawar Riani Safitri

NPM. 201510515042

ABSTRACT

Mawar Riani Safitri. 201510515042. Hubungan Antara *Locus Of Control* Internal Dengan *Self-Presentation* Pada Pengguna Aktif *Instagram*.

Social media is a place for individuals to present themselves. Instagram has become one of the most popular applications in Indonesia, especially for teenagers and early adults. In Self-Presentation, it is done to fulfill the need for actualization and existence and to build a good self-image. One of the factors that influence Self-Presentation is Internal Locus Of Control. This study aims to determine the relationship between Internal Locus Of Control and Self-Presentation to active users of Instagram. The subjects in this study consisted of 120 people who were active users of Instagram with an age range of 18-34 years. The sampling technique in this study is Cluster Sampling. This study uses 2 pieces of measuring instruments, namely the Scale of Internal Locus Of Control and the Scale of Self-Presentation. The data analysis method used is the Pearson-Moment Product comparison technique. Based on the results of data analysis, there is a strong positive relationship between Internal Locus Of Control and Self-Presentation to active users of the Instagram, while the support coefficient value is 0.682 with a significance of 0,000 ($p < 0.05$). That is, between Internal Locus Of Control and Self-Presentation has a positive relationship.

Keywords: Locus Of Control Internal, Self-Presentation, Instagram

ABSTRAK

Mawar Riani Safitri. 201510515042. Hubungan Antara *Locus Of Control* Internal Dengan *Self-Presentation* Pada Pengguna Aktif *Instagram*.

Media sosial merupakan wadah bagi individu untuk mempresentasikan dirinya. *Instagram* telah menjadi salah satu aplikasi yang paling diminati di Indonesia, khususnya bagi para remaja dan dewasa awal. Pada dasarnya presentasi diri (*Self-Presentation*) dilakukan untuk memenuhi kebutuhan akan aktualisasi dan eksistensi serta dapat membangun sebuah citra diri yang baik. Salah satu faktor yang mempengaruhi *Self-Presentation* adalah *Locus Of Control* Internal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *Locus Of Control* Internal dengan *Self-Presentation* pada pengguna aktif *instagram*. Subjek dalam penelitian ini terdiri dari 120 orang yang merupakan pengguna aktif *instagram* dengan rentang usia 18-34 tahun. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Cluster Sampling*. Penelitian ini menggunakan 2 buah alat ukur yaitu Skala *Locus Of Control* Internal dan Skala *Self-Presentation*. Metode analisis data yang digunakan adalah teknik korelasi *Product-Moment Pearson*.

Berdasarkan hasil analisis data diketahui bahwa adanya hubungan positif yang kuat antara *Locus Of Control* Internal dengan *Self-Presentation* pada pengguna aktif *instagram*, dimana nilai koefisien korelasi sebesar 0.682 dengan signifikansi 0.000 ($p \leq 0.05$). Artinya, antara *Locus Of Control* Internal dengan *Self-Presentation* memiliki hubungan yang positif.

Kata Kunci : *Locus Of Control* Internal, *Self-Presentation*, *Instagram*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara *Locus Of Control* Internal Dengan *Self-Presentation* Pada Pengguna Aktif *Instagram*” tepat pada waktunya.

Tujuan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S. Psi) bagi mahasiswa/i program S-1 Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga dalam kesempatan ini peneliti sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah sangat membantu peneliti, terutama kepada yang saya hormati:

1. Bapak Dr. Neil Aldrin, M. Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Yunike Balsa Rhapsodia, M.Psi., Psikolog selaku Kepala Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Rijal Abdillah, S.Psi, M.A., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membagikan ilmu serta dengan sabar membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Ditta Febrietta, S.Psi, M.A., dan Ibu Rika Fitriyana, M.Psi., Psikolog selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Ferdy Muzzamil, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu selama proses perkuliahan.
6. Segenap Bapak/Ibu Dosen serta Staf Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah banyak membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
7. Terima kasih peneliti ucapkan kepada seluruh teman-teman, khususnya teman-teman *instagram* yang telah membantu dalam penelitian yang dilakukan serta

kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

8. Teristimewa kepada Orang Tua peneliti (Alm.) Bapak Darussalam dan Mamah Mariam serta kakak peneliti Melati Fanny Kurnia, yang selalu mendoakan, memberi dukungan, bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah kepada peneliti selama ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Teruntuk Ricki Aziz Husein, teman terdekat peneliti yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan kasih sayang, serta pengorbanannya dalam membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Teruntuk teman-teman seperjuangan, khususnya kelas 8-B1, serta sahabat-sahabat peneliti Ute, Lita, Anifah, Reny, Rere, Trias, terima kasih atas dukungan, semangat serta kerjasamanya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan dan perbaikannya. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Bekasi, 9 Agustus 2019

Mawar Riani Safitri

NPM. 201510515042

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	11
2.4.1. Manfaat Praktis.....	11
1.5. Uraian Keaslian Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. <i>Self-Presentation</i>	15
2.1.1. Definisi <i>Self-Presentation</i>	15
2.1.2. Aspek Strategi <i>Self-Presentation</i>	16
2.1.3. Faktor-Faktor Antecedent <i>Self-Presentation</i>	16

2.1.4. Komponen-Komponen <i>Self-Presentation</i>	18
2.2. <i>Locus Of Control</i> Internal.....	19
2.2.1. Definisi <i>Locus Of Control</i> Internal	19
2.2.2. Karakteristik <i>Locus of Control</i> Internal.....	19
2.3. <i>Instagram</i>	20
2.3.1. Fitur <i>Instagram</i>	20
2.3.2. Karakteristik Pengguna Aktif <i>Instagram</i>	22
2.4. Hubungan Antara <i>Locus of Control</i> Internal Dengan <i>Self-Presentation</i> Pada Pengguna Aktif <i>Instagram</i>	23
2.5. Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Tipe Penelitian.....	28
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian	28
3.3. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian	29
3.3.1. Definisi Konseptual	29
3.3.2. Definisi Operasional	29
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.4.1. Populasi	30
3.4.2. Sampel	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.1. Instrumen Penelitian	32
3.6. Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.6.1. Validitas.....	35
3.6.2. Reliabilitas.....	39
3.7. Analisis Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Ruang Lingkup Penelitian	42
4.2. Pelaksanaan Penelitian.....	42
4.2.1. Persiapan Penelitian.....	42
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian	43
4.3. Hasil Penelitian	43
4.3.1. Kategorisasi Subjek Penelitian.....	44
4.3.2. Uji Hipotesis.....	48
4.4. Pembahasan	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Saran	54
5.2.1. Saran Praktis.....	54
5.2.2. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Pemberian skor pada skala <i>likert</i>	32
Tabel 3.2. <i>Blue print</i> skala <i>self-presentation</i> sebelum uji coba	33
Tabel 3.3. <i>Blue print</i> skala <i>locus of control</i> internal sebelum uji coba.....	34
Tabel 3.4. Klasifikasi indeks daya beda aitem (Periantalo, 2016).....	36
Tabel 3.5. <i>Blue print</i> skala <i>self-presentation</i> setelah uji coba.....	37
Tabel 3.6. <i>Blue print</i> skala <i>locus of control</i> internal setelah uji coba	38
Tabel 3.7. Klasifikasi skor reliabilitas <i>cronbach alpha</i>	40
Tabel 3.8. Hasil uji reliabilitas skala <i>self-presentation</i>	40
Tabel 3.9. Hasil uji reliabilitas skala <i>locus of control</i> internal.....	40
Tabel 4.1. Hasil uji asumsi.....	44
Tabel 4.2. Rumus kategorisasi (Azwar, 2012).....	44
Tabel 4.3. Deskriptif statistik variabel <i>self-presentation</i>	45
Tabel 4.4. Hasil perhitungan manual variabel <i>self-presentation</i>	45
Tabel 4.5. Kategorisasi skor variabel <i>self-presentation</i>	46
Tabel 4.6. Deskripsi statistik variabel <i>locus of control</i> internal.....	47
Tabel 4.7. Hasil perhitungan manual variabel <i>locus of control</i> internal	47
Tabel 4.8. Kategorisasi skor variabel <i>locus of control</i> internal.....	48
Tabel 4.9. Hasil uji korelasi	48
Tabel 4.10. Klasifikasi kekuatan korelasi (Periantalo, 2016)	49
Tabel 4.11. Hasil Uji Regresi.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 – Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 – *Screenshot* Skala Try Out yang disebar menggunakan *Google Form*
- Lampiran 3 – *Screenshot* Skala Pengambilan Data yang disebar menggunakan *Google Form*
- Lampiran 4 – *Blue Print Try Out (Self-Presentation)*
- Lampiran 5 – *Blue Print Try Out (Locus Of Control Internal)*
- Lampiran 6 – *Blue Print Pengambilan Data (Self-Presentation)*
- Lampiran 7 – *Blue Print Pengambilan Data (Locus Of Control Internal)*
- Lampiran 8 – *Coding Try Out (Self-Presentation)*
- Lampiran 9 – *Coding Try Out (Locus Of Control Internal)*
- Lampiran 10 – *Coding Pengambilan Data (Self-Presentation)*
- Lampiran 11 – *Coding Pengambilan Data (Locus Of Control Internal)*
- Lampiran 12 – Hasil SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 13 – Hasil SPSS Uji Asumsi
- Lampiran 14 – Hasil SPSS Kategorisasi
- Lampiran 15 – Hasil SPSS Uji Korelasi
- Lampiran 16 – Hasil SPSS Uji Regresi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Statistik pengguna aktif <i>instagram</i> – Januari 2018	2
Gambar 1.2. Hasil Survei Media Sosial Paling Sering Dikunjungi.....	3
Gambar 1.3. Fakta <i>instagram</i> di Indonesia	4
Gambar 2.1. Kerangka penelitian <i>locus of control</i> internal dengan <i>self-presentation</i>	26

