

**KONSEP DIRI DAN PERILAKU KONSUMTIF PRODUK
KECANTIKAN PADA MAHASISWI FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS PAKUAN**

Skripsi

Oleh:

Gita Agista

201510515150



PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2019

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

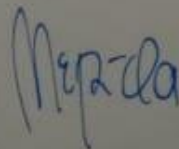
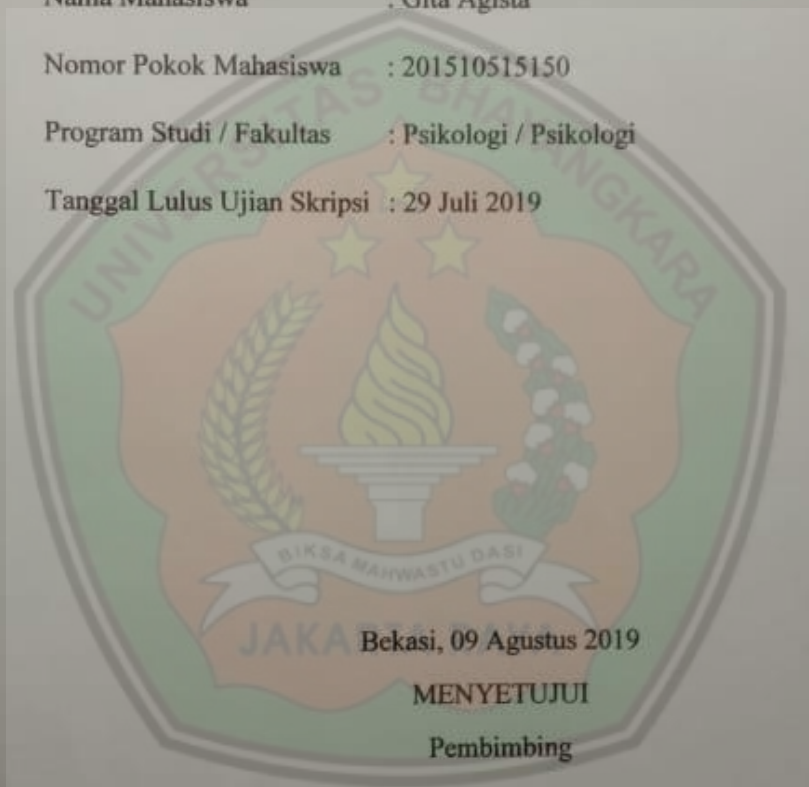
Judul Skripsi : Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif Produk
Kecantikan Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi
Universitas Pakuan

Nama Mahasiswa : Gita Agista

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510515150

Program Studi / Fakultas : Psikologi / Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 29 Juli 2019



Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog
NIP : 051507025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif Produk
Kecantikan Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi
Universitas Pakuan

Nama Mahasiswa : Gita Agista
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510515169
Program Studi / Fakultas : Psikologi / Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 29 Juli 2019

Bekasi, 09 Agustus 2019

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Ditta Febrieta, S.Psi., MA
NIP 051503020

Penguji I : Rijal Abdillah, S.Psi., MA
NIP 051503021

Penguji II : Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog
NIP 051507025

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

A/n Dekan Fakultas Psikologi,

Psikologi

Wakil Dekan 1

Yunike Balsa R, M.Psi, Psikolog

NIP. 1801316

Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog

NIP. 1801312

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif Produk Kecantikan Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pakuan” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 09 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Gita Agista

201510515150

ABSTRAK

Gita Agista.201510515150. Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Produk Kecantikan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pakuan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan Konsep diri dengan Perilaku Konsumtif Produk Kecantikan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pakuan. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif desain korelasional dengan jumlah responden sebanyak 150 orang. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *Probability Sampling* dengan jenis *Simple Random Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan skala konsep diri dan skala perilaku konsumtif. Hasilnya menunjukkan ada hubungan positif yang signifikan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif. Dapat dilihat koefisien korelasi ($r = 0,169^*$) dengan taraf signifikansi sebesar ($p = 0.05$). Hubungan positif menandakan semakin tinggi konsep diri maka perilaku konsumtif yang dimiliki mahasiswi juga tinggi, Sebaliknya jika konsep dirinya rendah maka perilaku konsumtif yang dimiliki mahasiswi juga rendah. Sumbangan efektif konsep diri terhadap perilaku konsumtif sebesar 2.9% ditunjukkan oleh *R Square* (R^2) sebesar 0,29, sehingga konsep diri bukan satu-satunya yang mempengaruhi perilaku konsumtif.

Kata Kunci : Konsep diri, Perilaku Konsumtif, Mahasiswi

ABSTRACT

GitaAgista.201510515150. *Relationship Between Self-Concept and Consumptive Behavior of Beauty Products Student of the Faculty of Economics, Pakuan University.*

*This research was conducted to determine the relationship between self-concept and consumer products of consumer products of the Faculty of Economics, Pakuan University. This research method uses a quantitative correlation design approach with a total of 150 respondents. Sampling in this study uses the Probability Sampling technique with Simple Random Sampling. The method of data collection uses self-concept scale and consumptive behavior scale. The results show there is a significant positive relationship between self-concept and consumptive behavior. Can be seen the correlation coefficient ($r = 0.169 *$) with a significance level of ($p = 0.05$). A positive relationship indicates the higher the self concept, the consumptive behavior possessed by female students is also high, Conversely, if the concept of self is low, the consumptive behavior possessed by female students is also low. The effective contribution of self-concept to consumptive behavior by 2.9% is shown by R Square (R^2) of 0.29, so self-concept is not the only one that influences consumptive behavior.*

Keywords: Self-concept, Consumptive Behavior, University students.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Oleh karenanya, dengan kerendahan hati peneliti berterima kasih :

1. Bapak Dr.Neil Aldrin, M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Yunike Balsa Rhapsodia, M.Psi.,Psikolog selaku Ketua Program Studi Ilmu Psikologi
3. Ibu Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan izin penelitian dan sabar dalam memberikan bimbingan, arahan dan saran untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada Ibu Ditta Febrieta, S.Psi., MA dan Bapak Rijal Abdillah, S.Psi., MA selaku Ketua Penguji dan Penguji I yang telah memberikan masukan, bimbingan dan saran untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Hendro Sasongko, Ak., M.M., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pakuan yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
6. Orang tua dan Adik tersayang yang selalu memberikan banyak hal do'a serta dukungan kepada penulis.
7. Kepada orang-orang tebaik dan tersayang Fajar Rahman Amd.Kes, Fitri, Annisha, Devy, Rima, Lustia, Melati, dan Farid. Terima kasih atas dukungan yang sangat besar serta motivasi.

Peneliti menyadari adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti menerima segala kritikan dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, Aamiin.

Bekasi, 29 Juli 2019

Penyusun

GitaAgista

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Uraian Keaslian Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perilaku Konsumtif	16
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif	16

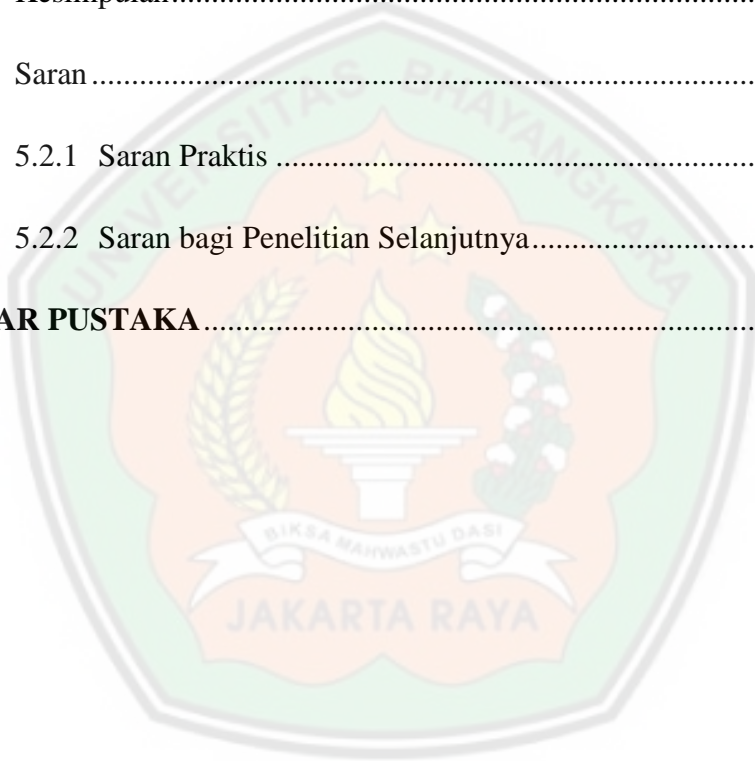
2.1.2	Indikator Perilaku Konsumtif	17
2.1.3	Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	18
2.2	Konsep Diri.....	21
2.2.1	Definisi Konsep Diri.....	21
2.2.2	Aspek Konsep Diri.....	22
2.2.3	Faktor Yang Mempengaruhi Konsep Diri	23
2.3	Mahasiswa	24
2.3.1	Ciri-Ciri Mahasiswa.....	25
2.4	Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif	25
2.5	Hipotesis penelitian	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Tipe Penelitian.....	30
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	30
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
3.3.1	Definisi Operasional Konsumtif	31
3.3.2	Definisi Operasional Konsep Diri.....	31
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.4.1	Populasi.....	32
3.4.2	Sampel	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.1	Instrumen Penelitian	33
	1. Skala Perilaku Konsumtif.....	34

2. Skala Konsep Diri	37
3.5.2 Validitas dan Reliabilitas	39
1. Validitas	39
2. Reliabilitas	40
3.6 Hasil Analisis Instrumen	41
3.6.1 Uji Validitas Instrumen.....	41
3.6.2 Uji Reliabilitas Instrumen	45
3.7 Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Konteks atau Ruang Lingkup Penelitian	49
4.2 Pelaksanaan Penelitian	50
4.2.1 Persiapan Penelitian	50
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	51
4.3 Hasil Penelitian.....	51
4.3.1 Kategorisasi Subjek Penelitian	51
4.3.1.1 Kategorisasi Perilaku Konsumtif	52
4.3.1.2 Kategorisasi Konsep Diri	55
4.4 Hasil Analisis Data	57
4.4.1 Uji Asumsi.....	57
1. Uji Normalitas.....	57
2. Uji Linearitas	59

4.4.2 Uji Hipotesis	60
1. Uji Korelasi	60
2. Uji Regresi Sederhana	61
4.5 Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	67
5.2.1 Saran Praktis	67
5.2.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rentang Skala Likert

Tabel 3.2 Blue Print Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba

Tabel 3.3 Blue Print Konsep Diri Sebelum Uji Coba

Tabel 3.4 Klasifikasi Indeks Daya Beda Aitem

Tabel 3.5 Klasifikasi Skor Reliabilitas

Tabel 3.6 Blue Print Perilaku Konsumtif Setelah Uji Coba

Tabel 3.7 Blue Print Konsep Diri Setelah Uji Coba

Tabel 3.8 Reliabilitas Skala Setelah Uji Coba

Tabel 3.9 Interpretasi Koefisien Korelasi

Tabel 4.1 Rumus Kategorisasi

Tabel 4.2 Deskripsi Statistik Variabel Perilaku Konsumtif

Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Manual Variabel Perilaku Konsumtif

Tabel 4.4 Kategorisasi Perilaku Konsumtif

Tabel 4.5 Deskripsi Statistik Variabel Konsep Diri

Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Manual Variabel Konsep Diri

Tabel 4.7 Kategorisasi Konsep Diri

Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas

Tabel 4.9 Hasil Uji Linieritas

Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi

Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Sederhana

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pie Chart hasil wawancara yang dilakukan pada 10 mahasiswi

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2. Surat Keterangan Lapangan Penelitian
- Lampiran 3. Skala Uji Try Out
- Lampiran 4. Tabulasi Data Skor Uji Try Out
- Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Uji Try Out
- Lampiran 6. Skala Penelitian
- Lampiran 7. Tabulasi Data Skor Skala Penelitian
- Lampiran 8. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Penelitian
- Lampiran 9. Uji Asumsi
- Lampiran 10. Uji Hipotesis
- Lampiran 11. Lembar Bimbingan

