

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, I. A. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Perempuan. *Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Amalia, L. (2017). *Tren dan Perilaku Pasar Kosmetik Indonesia Tahun 2017*. from sigmaresearch.co.id:tag/perkembangan-industri-kosmetik-di-indonesia/. Diakses pada 25 September 2018.
- Amiruddin, H. (2018). *Wanita Ini Tepergok Mencuri di Mal, dari Celana Sampai Kosmetik Dimasukkan ke Tas*. from [news.okezone.com:https://news.okezone.com/read/2018/09/16/340/1951282/wanita-ini-tepergok-mencuri-di-mal-dari-celana-sampai-kosmetik-dimasukkan-ke-tas](https://news.okezone.com/read/2018/09/16/340/1951282/wanita-ini-tepergok-mencuri-di-mal-dari-celana-sampai-kosmetik-dimasukkan-ke-tas). Diakses pada 25 September 2018.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi VI*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Artaningtyas, R. M. (2015). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Arumi, M. S. (2016). Tumbuh Dan Berkembangnya Intelektualitas Mahasiswa. *Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Jakarta*
- Arysa. (2013). Hubungan antara Konsep Diri Mahasiswa/i Pendaatang Angkatan 2009 Universitas Bina Nusantara dengan Perilaku Konsumtif pada Produk Fashion. *Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta*.
- Assauri, Sofjan. (1987). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CV Rjawali
- Assauri, S. P. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikolog*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Baron, R. A. & Byrne, D. E. (2004). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga
- Burns, R.B. (1993). *Konsep Diri: Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku*. Jakarta: Arcan.
- Calhoun, J.F, & Acocella, J.R. (1995). *Psikologi Tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan. Edisi Ketiga*. Semarang: IKIP Semarang.
- Chaney, D. (2004). *Lifestyle : sebuah pengantar kompeherensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dariyo, A. (2003). *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta: PT.Gramedia Widiasarana
- Desmita. (2014). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Dnb. (2017). *Kenapa Wanita Suka Belanja Barang Branded?*. from okezone.com: <https://economy.okezone.com/read/2017/04/13/320/1667124/kenapa-wanita-suka-belanja-barang-branded>. Diakses pada 12 Oktober 2018
- Dodgson, P.G, & Wood, J.V. (1998). *Self-esteem and the Cognitive Accessibility of Strengths and Weakness After Failure*. *Journal of Applied Psychology*, 62, 178-197.
- Engel, J. F., G. Blackwell, dan P. W. Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen* . Jakarta: Binarupa Aksara
- Faradila, D. A. (2018). Hubungan Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif *Online Shopping* Produk Pakaian Pada Mahasiswa. *Universitas Muhammadiyah Malang. Malang*.
- Firdaus, A. (2016). *Ingin tampil menawan, remaja perempuan curi kosmetik Rp1,3 juta*. From Antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/582304/ingin-tampil-menawan-remaja-perempuan-curi-kosmetik-rp13-juta>. Diakses pada 25 September 2018

- Fitriani, & Romas. (2014). Hubungan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMK Kesehatan. *Jurnal Psikologi* Vol.10 . *Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta*.
- Fromm, E. (1965). *The Sane Society*. New York : Fawcett World Library.
- Fitts, W. H. (1971). *The Self Concept and Self Actualization*. California: Western Psychological Services.
- Ghufron, M. N., & Risnawati, R. (2010). *Teori-teori psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hariyono, P. (2015). *Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja*. *eJournal Psikologi*. Vol. 3, No. 2.
- Hurlock, E. B. (1979). *Personality Development. Second Edition*. New Delhi : Mc Graw-Hill.
- Hurlock, E. B. (1998). *Perkembangan Anak*. Jakarta : Erlangga,
- Kartono, K. (1985). *Kepribadian : Siapakah Saya*. Jakarta : CV. Rajawali.
- KBBI Online. (2018). *Mahasiswi*. <https://kbbi.web.id/mahasiswi>. Diakses pada 12 Oktober 2018
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2016). *Indonesia Lahan Subur Industri Kosmetik*. <http://kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik>. Diakses pada 25 September 2018.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran : Jilid I. Alih Bahasa : Sindoro, A*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2.Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kristianti, N. (2008). Hubungan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Pakaian. *Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta*.

- Lina, & Rosyid. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Pada Remaja. Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Pada Remaja., *Jurnal Psikologika No.4 Tahun II 1997*.
- Novalius, F. (2018). *Kenapa Wanita Sering Dibilang Boros?*. Retrieved Oktober 12, 2018, from Okezone.com: <https://economy.okezone.com/read/2018/02/03/320/1854367/kenapa-wanita-sering-dibilang-boros>. Diakses pada 12 Oktober 2018
- Nur, M. (2014). *Mahasiswa Cantik Pencuri Kosmetik Menangis di Kantor Polisi*. FromSindonews.com: <https://daerah.sindonews.com/read/872310/25/mahasiswa-cantik-pencuri-kosmetik-menangis-di-kantor-polisi-1402434232>. Diakses pada 24 September 2018
- Nurfadilah, P. S. (2018). *Belanja Kecantikan Perempuan di Indonesia Bisa 3 Kali Lipat dari Belanja Bulanan*. From Kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/20/143450226/belanja-kecantikan-perempuan-di-indonesia-bisa-3-kali-lipat-dari-belanja>. Diakses pada 22 November 2018
- Papalia, D., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (2008). *Human Development (Psikologi Perkembangan)(edisi kesembilan)*. Jakarta: Kencana.
- Parma, S. A. (2007). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif remaja putri dalam pembelian kosmetik melalui katalog di SMAN 1 Semarang. *Universitas Diponegoro*.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar .
- Rakhmat, Jalaluddin, (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Santrock, J. W. (2002). *Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta : Erlangga

- Santrock, J. W. (2012). *Life Span Development : Perkembangan Masa Hidup Jilid I*. (B. Widyasinta, Penerj.) Jakarta: Penerbit Erlangga. York: McGraw-Hill.
- Sari, I. K. (2013). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Dalam Menggunakan Produk Fashion Bermerek. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Sarwono, S. W. (1978). *Perbedaan antara Pemimpin & Aktifitas dalam Gerakan Protes Mahasiswa*. UI-Press. Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Prentice Hall.
- Setiawan. (2019). *5++ Universitas Terbaik di Bogor: Daftar Nama Kampus Negeri dan Swasta Terbaru 2019*. <https://beasiswa-id.net/universitas-terbaik-di-bogor/>. Diakses pada 12 Maret 2019
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suminar, E. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Universitas 17 Agustus 1945*.
- Swastha, B., & Handoko, H. (1987). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Syamila, A. (2014). *Saat Perilaku Konsumtif Menjadi Budaya Remaja*. from Kompasiana.com:<https://www.kompasiana.com/www.ahdasyaml.com/54f92016a33311f8478b4b84/saat-perilaku-konsumtif-menjadi-budaya-remaja>. Diakses pada 12 Oktober 2018

- Ulfah, S. H. (2010). Efikasi Diri Mahasiswa Yang Bekerja Pada Saat Penyusunan Skripsi. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Utami, A. M. (2017). *Wow, Wanita Habiskan Rp 1,1 Miliar Beli Skincare dan Makeup Selama Hidupnya.* from Detik.com: <https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-3449404/wow-wanita-habiskan-rp-11-miliar-beli-skincare-dan-makeup-selama-hidupnya>. Diakses pada 3 Desember 2018
- Utami, W. T. (2014). Hubungan Antara Citra Tubuh dengan Perilaku Konsumtif Kosmetik Make up Wajah pada Mahasiswi. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Zebua, A.S & Nurdjayadi, R.D. (2001). *Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri.* Jurnal Phronesis .3. (6). 72-82