

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. (2013). Potensi Dan Kekuatan Modal Sosial Dalam Suatu Komunitas. *SOCIUS VOLUME XII - Januari 2013*.
- Afian, D. (2016). HUBungan Antara Kematangan Pribadi Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswi. *Publikasi Ilmiah*.
- Aini, N. (2013). Faktor-Faktor Psikologis Yang Menentukan Perilaku Merokok Pada Mahasiswi Kedokteran Di UNIVERSITAS HASANUDDIN Tahun 2013. *SKRIPSI*.
- Alawiyah, S. S. (2017). Gambaran Persepsi Tentang Rokok Elektrik Pada Para Pengguna Rokok Elektrik Di Komunitas Vaporizer Kota Tangerang. *SKRIPSI*.
- Arielle, S., Drieker, L., Jennifer, R., Hedeker, D., & Mermelstein, R. (2018). The Role of Nicotine Dependence in E-Cigarettes' Potential for Smoking Reduction. *Nicotine & Tobacco Research, 2018, 1272–1277*.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2005). *Psikologi Sosial Jilid 2 Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- BPOM. (2017).
- Chaney, D. (1997). *Lifestyle Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jala Sutra.
- Endarmoko, E. (2006). *TESAURUS Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Grana, R. A. (2013). Electronic Cigarettes: A New Nicotine Gateway? *Journal of Adolescent Health 52 (2013) 135–136*.
- Hariyono, P. (2015). Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda. *eJournal Psikologi, 2015, 3 (2): 569-578 ISSN 0000-0000, ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id*.

- Hasnida, & Kemala, I. (2005). Hubungan Antara Stress Dan Perilaku Merokok Pada Remaja Laki-Laki. *PSIKOLOGI - Volume I - No.2 - Desember 2005*.
- Hawkins, N. Q. (2006). *Consumer Behaviour : Implications For Marketing Strategy 4th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Husaini, A. (2006). *Tobat Merokok : Rahasia Dan Cara Empatik Berhenti Merokok*. Tangerang Selatan: Pustaka Iman.
- Kabalmay, Y. A. (2017). "Cafe Addict" : Gaya Hidup Remaja Perkantoran. *Studi Kasus*.
- Kartono, K., & Gulo, D. (2000). *Kamus Psikologi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Komasari, D., & Helmi, A. F. (2000). Faktor-Faktor Penyebab Perilaku Merokok Pada Remaja. *JURNAL PSIKOLOGI 2000, NO. 1, 37 - 47*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Leventhal, H., & Cleary, P. D. (1980). The smoking problem: A review of the research and theory in behavioral risk modification. *Psychological Bulletin 1980, Vol. 88, No. 2, 370-405*.
- Maryati, K., & Suryati, J. (2006). *Sosiologi Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Myers, D. G. (2012). *Psikologi Sosial Edisi Kesepuluh Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Putriyanti, K. (2016). Hubungan Konformitas Dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Anggota Klub Mobil GLSI Di Yogyakarta. *SKRIPSI*.
- RI, B. P. (2013). *Riset Kesehatan Dasar*. Indonesia.
- Risa, R., Nathan, E., DiFrancesco, G., Jayasekera, S., & Hensel, E. (2018). A framework to investigate the impact of topography and

product characteristics on electronic cigarette emissions. *PLOS ONE*.

Rusmiati. (2017). PENGARUH MINAT BELAJAR TERHADAP Prestasi Belajar Bidang Studi Ekonomi SISWA MA AL FATAH SUMBERMULYO. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi Volume 1, No. 1, Februari 2017: Page 21-36 ISSN 2549-1377 (Print) || ISSN 2549-1385*.

Sarlito, S. W. (2005). *Psikologi Sosial (Psikologi Terapan dan Psikologi Kelompok)*. Jakarta: Balai Pustaka.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2009). *Psikologi Sosial Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

WHO. (2018). *Monitoring Health For The SDGs*.

