

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, AKSESIBILITAS
MODAL DAN PENGGUNAAN *E-COMMERCE*
TERHADAP KINERJA UMKM DI KELURAHAN
MARGAHAYU KOTA BEKASI**

Skripsi

Oleh :

Rohimah Putri Listiani

201710325308



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Aksesibilitas
Modal dan Penggunaan *E-commerce*
Terhadap Kinerja UMKM di Kelurahan
Margahayu Kota Bekasi.

Nama Mahasiswa : Rohimah Putri Listiani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325308

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Ujian Skripsi : 02 Juli 2021



Jakarta, 13 Juli 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing

Cahyadi Husadha, S.E., M.M

NIDN 0304068209

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Aksesibilitas
Modal dan Penggunaan *E-commerce*
Terhadap Kinerja UMKM di Kelurahan
Margahayu Kota Bekasi.

Nama Mahasiswa : Rohimah Putri Listiani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325308

Program Studi : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Ujian Skripsi : 02 Juli 2021

Jakarta, 13 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M

NIDN : 0314118601

Anggota Penguji I : Cahyadi Husadha, S.E., M.M

NIDN : 0304068209

Anggota Penguji II : Milda Handayani, S.E., M.M

NIDN : 0330087504

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Dekan

Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Hadita, S.Pd., M.M

NIDN : 0329048302

Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP

NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rohimah Putri Listiani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325308

Tempat Tanggal Lahir : 12 Mei 1999

Dengan ini menyatakan bahwa : skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Aksesibilitas Modal, Dan Penggunaan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM di Kelurahan Margahayu Kota Bekasi” merupakan hasil pekerjaan yang berasal dari diri saya sendiri dan seluruh ide, pendapat, dan materi diperoleh dari sumber-sumber lain yang telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan apa yang saya nyatakan, maka saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikn kepada saya termasuk pencabutan gelar sarjana manajemen yang nanti saya dapatkan.

Jakarta, 13 Juli 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Rohimah Putri Listiani

201710325308

ABSTRAK

Rohimah Putri Listiani (201710325308), Pengaruh Literasi Keuangan, Aksesbilitas Modal, dan Penggunaan *E-Commerce* Terhadap Kinerja UMKM di Kelurahan Margahayu Kota Bekasi.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat adakah pengaruh Literasi Keuangan, Aksesbilitas Modal dan Penggunaan *E-Commerce* terhadap Kinerja UMKM di Kelurahan Margahayu Kota Bekasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer dan pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Penelitian ini dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel 111 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) secara parsial literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di kelurahan Margahayu Bekasi Timur, (2) secara parsial aksesbilitas modal berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di kelurahan Margahayu Bekasi Timur, (3) secara parsial penggunaan *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di kelurahan Margahayu Bekasi Timur, (4) secara simultan literasi keuangan, aksesbilitas modal, dan penggunaan *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di kelurahan Margahayu Bekasi Timur.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Penggunaan Modal, Penggunaan *E-Commerce*, Kinerja UMKM

ABSTRACT

Rohimah Putri Listiani (201710325308), The Influence of Financial Literacy, Capital Access, and The Use of E-Commerce on THE Performance of MSMEs in Margahayu Village, East Bekasi.

This study aims to see if there is an influence of Financial Literacy, Capital Accessibility and E-Commerce Usage on the Performance of MSMEs in Margahayu Village, Bekasi City. This research is quantitative research using primary data and the data collection used in this study is a questionnaire. This study was conducted with purposive sampling technique with a sample number of 111 respondents.

The results of this study showed (1) partial financial literacy has no significant effect on the performance of MSMEs in the village of Margahayau East Bekasi, (2) partial accessibility of capital has a significant effect on the performance of MSMEs in the village margahayu East Bekasi, (3) partial use of e-commerce has a significant effect on the performance of MSMEs in the village margahayu East Bekasi, (4) Simultaneously financial literacy, capital accessibility, and the use of e-commerce have a significant impact on the performance of MSMEs in margahayu village in East Bekasi.

Keywords: Financial Literacy, Capital Use, E-Commerce Usage, MSME Performance

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu tanpa menemui kendala yang berarti, sehingga salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Manajemen di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penyusunannya dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Neng Siti Komariah, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing
5. Cahyadi Husadha, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sepenuh hati dan kesabaran untuk meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan serta memberi banyak saran, kritik dan Motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan Ilmu yang bermanfaat kepada Saya.
7. Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M selaku ketua tim penguji dan Milda Handayani, S.E., M.M selaku penguji II yang telah banyak memberikan berbagai masukan dan saran.

8. Kedua orang tua saya, Mama dan Papa yang selalu memberikan motivasi, doa dan dukungan yang tiada henti untuk saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kakak-kakak saya, Rumsih Rohmawati dan Ramdani Dewanto yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Teman-teman yang senantiasa meluangkan waktu dan pikiran untuk membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis terima dengan senang hati guna menjadi pembelajaran untuk saya kedepannya.

Bekasi, 13 Juli 2021

Penulis



Rohimah Putri Listiani

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Sistematik Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	9
2.1.1 Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	9
2.1.2 Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	9
2.2 Kinerja.....	10
2.2.1 Pengertian Kinerja.....	10

2.2.2	Faktor-Faktor Kinerja.....	11
2.2.3	Indikator Kinerja	11
2.3	Literasi Keuangan	11
2.3.1	Pengertian Literasi Keuangan	11
2.3.2	Tingkatan Literasi Keuangan	12
2.3.3	Indikator Literasi Keuangan.....	12
2.4	Aksesibilitas Modal.....	13
2.4.1	Pengertian Aksesibilitas Modal.....	13
2.4.2	Faktor-Faktor Aksesibilitas Modal.....	13
2.4.3	Indikator Aksesibilitas Modal	14
2.5	Electronic Commerce (E-Commerce).....	14
2.5.1	Pengertian E-Commerce	14
2.5.2	Indikator E-commerce.....	15
2.6	Penelitian Terdahulu	15
2.7	Kerangka Pemikiran.....	18
2.8	Hipotesis	19
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1	Desain Penelitian	22
3.2	Tahapan Penelitian.....	22
3.3	Model Konseptual Penelitian.....	23
3.4	Operasional Variabel.....	24
3.5	Waktu dan Tempat penelitian	26
3.5.1	Waktu Penelitian	26
3.5.2	Tempat Penelitian.....	27
3.6	Metode Pengambilan Sample	27
3.6.1	Populasi.....	27

3.6.2	Sampel.....	27
3.6.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.6.4	Jenis dan Sumber Data	28
3.6.5	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.7	Metode Analisi Data	29
3.7.1	Uji Instrumen Penelitian	30
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.7.3	Regresi Liner Berganda.....	31
3.7.4	Uji Hipotesis	32
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.2	Gambaran Umum Responden	34
4.2.1	Jenis Kelamin	34
4.2.2	Usia	35
4.2.3	Tingkat Pendidikan	36
4.2.4	Lama Usaha.....	37
4.2.5	Pendapatan Perbulan	38
4.2.6	Pengeluaran Perbulan.....	39
4.2.7	Media.....	40
4.3	Hasil Analisis Data	41
4.3.1	Hasil Uji Instrumen	41
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
4.3.3	Regresi Linear Berganda.....	47
4.3.4	Uji Hipotesis	49
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	51
4.4.1	Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja UMKM.....	51

4.4.2	Pengaruh aksesibilitas modal terhadap kinerja UMKM	51
4.4.3	Pengaruh penggunaan e-commerce terhadap kinerja UMKM.....	52
4.4.4	Pengaruh literasi keungan, aksesibilitas modal, dan penggunaan e-commerce terhadap kinerja UMKM	53
BAB V PENUTUP		54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Implikasi Manajerial	55
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Perkembangan UMKM di Indonesia Tahun 2017-2018	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2.2 Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	24
Tabel 3.2 Waktu Penelitian.....	26
Tabel 3.3 Skala Likert.....	29
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	35
Tabel 4.2 Usia Responden.....	35
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden	36
Tabel 4.4 Lama Usaha Responden.....	37
Tabel 4.5 Pendapatan Perbulan	38
Tabel 4.6 Pengeluaran Perbulan Responden	39
Tabel 4.7 Media Yang Digunakan Responden	40
Tabel 4.8 Uji Validitas Literasi Keuangan (X1)	42
Tabel 4.9 Uji Validitas Aksesibilitas Modal (X2)	42
Tabel 4.10 Uji Validitas Penggunaan E-Commerce (X3).....	43
Tabel 4.11 Uji Validitas Kinerja UMKM (Y).....	43
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.13 Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas.....	46
Tabel 4.15 Uji Glejser	47
Tabel 4.16 Uji Regresi Linear Berganda.....	48

Tabel 4.17 Uji T	49
Tabel 4.18 Uji F	50
Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3.1 Model Konseptual.....	23
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	35
Gambar 4.2 Usia Responden.....	36
Gambar 4.3 Tingkat Pendidikan Responden.....	37
Gambar 4.4 Lama Usaha Responden.....	38
Gambar 4.5 Pendapatan Perbulan Responden.....	39
Gambar 4.6 Pengeluaran Perbulan Responden.....	40
Gambar 4.7 Media Responden.....	41
Gambar 4.8 Uji Heteroskedastisitas.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

1. Uji Plagiarisme
2. Uji Referensi
3. Kuesioner Penelitian
4. Lembar Jawaban Responden
5. Hasil Uji Dengan SPSS
6. Dokumentasi
7. Lembar Permohonan Riset
8. Daftar Riwayat Hidup

